BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Adapun beberapa tahap dalam proses produksi media yaitu sebagai berikut:

1. **Tahap sketsa**

   Dalam proses pencarian ide untuk menentukan bentuk awal dari visual maka dilakukan proses penggambaran sketsa secara manual dengan menggunakan pensil dan sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan berikutnya.

2. **Tahap eksekusi visual**

   Proses eksekusi visual dilakukan dengan melakukan pemotretan kerudung dengan model peraga yang disesuaikan dengan konsep visual maupun ide dari sketsa yang telah dibuat.

3. **Tahap perancangan**

   Tahap perancangan dilakukan untuk merancang media-media promosi dari hasil eksekusi visual yang telah dibuat dengan mengolah foto dan mengatur tata letak pesan sesuai dengan konsep yang telah dibuat.

4. **Tahap akhir**

   Tahap terakhir adalah tahap produksi media dengan menentukan ukuran, jenis kertas dan teknik cetak yang digunakan.

IV.2 Teknis Produksi

IV.2.1 Media Utama

Advertorial



Gambar IV.1 Advetorial

Ukuran	: 38,8 x 55,8 cm
Aplikasi media	: Ditempatkan pada kotak advertorial
Bahan	: Art paper 120 gram

Teknik Produksi : Cetak offset separasi

Mekanisme : Dicetak dalam jumlah banyak dan diletakkan pada tempat-tempat kasir dan resepsionis seluruh cabang outlet Rabbani, yang sebelumnya disebarluaskan sebagai bonus tabloid.

Advertorial berfungsi untuk mempromosikan produk Kerudung Rabbani dan memberikan informasi mengenai produk terbaru dengan spesifikasi dan kelebihannya. Tujuannya agar dapat meningkatkan kepercayaan dan minat beli target *audience*.

IV.2.2 Media Pendukung

1. Brosur



Gambar IV.2 Brosur

Ukuran : 20 x 21 cm

Aplikasi media : Ditempatkan diresepsionis toko Rabbani dan disebarkan langsung

Bahan : Art paper 120 gram

Teknik Produksi : Cetak offset separasi

Mekanisme : Dicetak dalam jumlah banyak dan disebarkan pada tempat-tempat yang sering dikunjungi target *audience* yaitu mall, cafe, tempat wisata, sekolah dan kantor

Brosur berfungsi untuk menginformasi produk terbaru kerudung Rabbani agar dapat menarik konsumen baru datang ke toko Rabbani.

2. Iklan Majalah



Gambar IV.3 Majalah

Ukuran : 21 x 28 cm

Aplikasi media : Ditempatkan bersebelahan dengan halaman muka majalah

Bahan : Art paper 260 gram

Teknik Produksi : Cetak offset separasi

Teknik Produksi : Soft cover dan laminasi glossy

Mekanisme : Dicetak selama tiga kali cetakan majalah disesuaikan dengan waktu terbit majalah

Iklan majalah ini sebagai jeda ketika lelah membaca artikel dengan memperlihatkan visual kerudung terbaru dan nama khusus kerudungnya.

3. Iklan Media Sosial



Gambar IV.4 Iklan media sosial

Ukuran	: 656 x 1765pixel
Aplikasi media	: Ditempatkan pada timeline Facebook
Bahan	: Digital
Teknik Produksi	: Melalui kategori halaman bisnis Facebook
Mekanisme	: Menyiapkan berita iklan, spesifikasi target

audience yang diperbolehkan melihat halaman, tujuan beriklan dan pemberian anggaran promosi

Fungsi dari iklan Facebook ini adalah untuk menarik konsumen baru yang belum pernah dilakukan oleh promosi Rabbani sebelumnya. Dengan adanya iklan facebook diharapkan target *audience* dapat mengakses informasi jenis kerudung terbaru maupun keunggulannya ketika sedang aktif dimedia sosial setiap hari, dimanapun dan kapanpun.

4. Iklan Poster



Gambar IV.5 Poster

Ukuran : 29,7 x 42cm

Aplikasi media : Ditempatkan pada etalase

Bahan : Art paper 220gram

Teknik Produksi : Cetak offset separasi

Mekanisme : Ditempel pada etalase khusus iklan ditempat tempat umum seperti halte, sekolah, kantor, dan seluruh outlet Rabbani.

Iklan poster berfungsi sebagai daya tarik ketika target *audience* melihat dari kejauhan dan mendekatkan secara emosional.

5. Leaflet



Gambar IV.6 *Leaflet*

Ukuran : 10 x 12,5cm

Aplikasi media : Dikaitkan dengan rantai kecil

Teknik Produksi : Cetak offset separasi

Bahan : Art paper 260gram dan laminasi *glossy*

Mekanisme : Disebarkan dan digantungkan pada spion motor dan mobil diparkiran umum.

Leaflet dengan bentuk yang berbeda berfungsi untuk target *audience* yang sedang melakukan aktivitas diluar rumah dengan *leaflet* yg tergantung pada shopping bag dan sebagai pengingat produk kerudung bila ada yang sedang membutuhkan kerudung maka solusi berbelanja ke Rabbani.

6. Iklan Tabloid



Gambar IV.7 Iklan tabloid

Ukuran : 28,2 x 41cm

Aplikasi media : Halaman tabloid

Bahan : Art paper 120gram

Teknik Produksi : Cetak offset separasi

Mekanisme : Diterbitkan pada tabloid remaja dan dewasa. Iklan Tabloid memberi jeda ketika lelah membaca artikel dan berfungi sebagai pengingat dan dan diharapkan dapat menarik minat target *audience.*

7. Iklan di Mobil



Gambar IV.8 Iklan di mobil

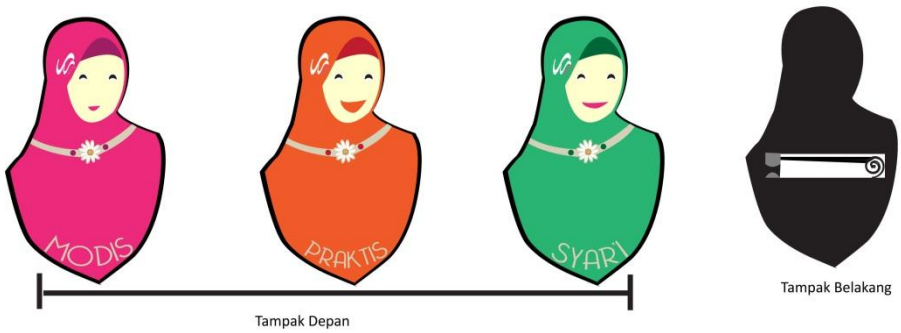
Ukuran	: Panjang 12cm,
	Lebar 4,7cm,
	Tinggi 4,3cm
Skala	: 1:30
Aplikasi media	: Mobil
Bahan	: Stiker *glossy*

Teknik Produksi : Cetak Digital

Mekanisme : Iklan di mobil digunakan sebagai media iklan berjalan yang sangat cocok diaplikasikan pada target *audience* di wilayah perkotaan agar dapat dilihat ketika target *audience* melakukan aktivitas diluar rumah.

IV.2.3 *Souvenir*

1. Bros Kerudung





Gambar IV.9 Bros kerudung

Ukuran : 7 cm

Aplikasi media : Aksesoris kerudung

Bahan : Acrylic

Mekanisme : Diberikan kepada pelanggan maupun pembeli kerudung

Bros digunakan sebagai aksesoris kerudung untuk digunakan target *audience* sebagai penghias kerudung sehingga dapat diingat dan menarik konsumen baru.

2. Mousepad

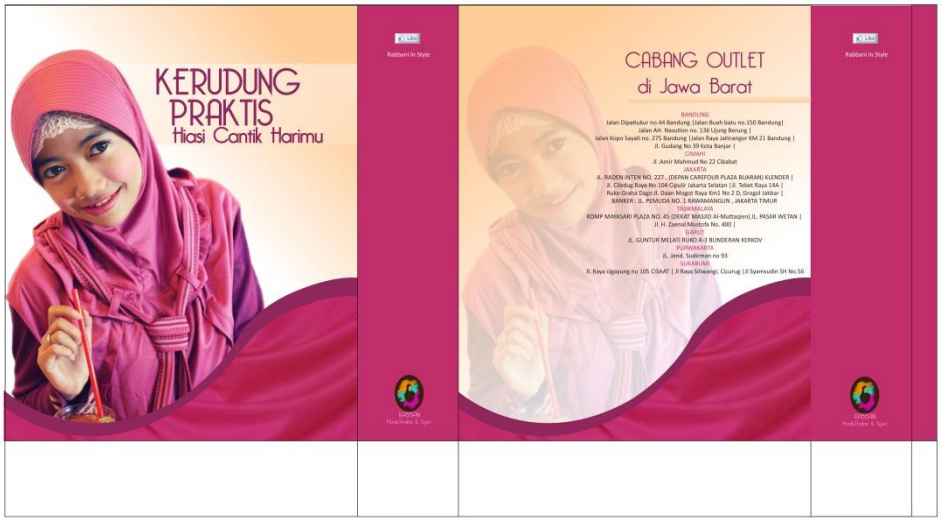


Gambar IV.10 *Mousepad*

Ukuran	: 16,4 x 23,4cm
Aplikasi media	: Alas mouse
Bahan	: Art paper 260gram
Mekanisme	: Diberikan kepada pelanggan maupun pembeli kerudung

Mousepad digunakan sebagai alas *mouse* komputer dan laptop dijadikan sebagai media promosi yang mengajak target *audience* untuk mengunjungi halaman bisnis kerudung Rabbani sehingga dapat diingat ketika sedang aktif menggunakan internet.

3. Shopping Bag





Gambar IV.11 *Shopping bag*

Ukuran	: A2
Aplikasi media	: Tas belanja
Bahan	: Kertas Samson
Teknik Produksi	: Cetak offset separasi
Mekanisme	: Diberikan kepada pelanggan maupun pembeli

kerudung. *Shopping bag* digunakan sebagai tempat pembelian kerudung yang berisikan promosi dan cabang toko Rabbani di wilayah Jawa Barat, supaya dapat mengingatkan konsumen ketika tas dibawa kemana saja.