BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini teknologi informasi merupakan sarana informasi yang sangat penting bagi suatu perusahaan/organisasi dalam skala kecil, sedang ataupun besar. Informasi diharapkan dapat mempermudah dan memperlancar pekerjaan/kegiatan serta tujuannya dapat tercapai secara optimal dan maksimal. Hal demikian merupakan iklim yang positif bagi perkembangan perusahaan/organisasi itu sendiri, dimana masing-masing perusahaan/organisasi ingin maju lebih cepat dan lebih baik dari yang lain.

Kemajuan teknologi yang terus berkembang selalu memberikan perubahan-perubahan baru dalam meningkatkan kualitas dan kinerja suatu perusahaan. Adanya sistem komputer sebagai salah satu bentuk dari kemajuan teknologi tentunya sangat berperan dalam pemecahan berbagai masalah terutama dalam hal pengolahan data sehingga dapat memperoleh informasi yang cepat, akurat dan relevan dengan keadaaan yang sebenarnya.

Kini komputer telah dijadikan teknologi pokok dalam pengolahan data dan penyajian informasi. Apalagi sejak aplikasi-aplikasi komputer berkembang dengan pesat sehingga tercipta teknik-teknik penyajian informasi yang interaktif dan komunikatif.

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

Website sebagai contoh penerapan teknologi informasi merupakan suatu aplikasi yang dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi. Saat ini website bukan hal yang asing lagi, karena telah banyak digunakan oleh perusahaan-peruhaaan sebagai media atau sarana untuk memperoleh informasi dan memberikan informasi yang berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Selain itu, website juga dapat digunakan sebagai sarana bisnis dalam melakukan transaksi atau memberikan pelayanan kepada konsumen.

PT. ORCA PAINT distributor wilayah Jawa Barat merupakan distributor pemasaran di bidang cat untuk bangunan merk ORCA. Pada dasarnya sistem yang sedang berjalan cukup membantu pihak-pihak yang terlibat dalam pengolahan data dengan menggunakan aplikasi MS. Word dan MS. Excel. Namun persoalannya aplikasi yang ada tidak bisa saling berhubungan secara langsung dengan data yang lain, sehingga ada kendala dalam pembuatan laporan seperti pencarian data, pemesanan dan transaksi.

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

Tabel 1.1. Statistik Penjualan

No.	Tahun	Jenis Cat	Kaleng	Kemasan	Jumlah Penjualan
1	2006	ZINC COAT WATER PROOF Water base coating WATER PROOF Water base penetration METAL COAT WATER TREATMENT PROTECTION	10 20 10 9 1	4 kg 4 kg 5 ltr 4 kg 4 ltr	50 cat
2	2007	ZINC COAT WATER PROOF Water base coating WATER PROOF Water base penetration METAL COAT WATER TREATMENT PROTECTION	20 20 10 9 1	4 kg 4 kg 5 ltr 4 kg 4 ltr	60 cat
3	2008	ZINC COAT WATER PROOF Water base coating WATER PROOF Water base penetration METAL COAT MARINE PAINT	10 10 15 4 1	4kg 4 kg 5 ltr 4 kg 4 ltr	40 cat
4	2009	ZINC COAT WATER PROOF Water base coating WATER PROOF Water base penetration METAL COAT	10 12 5 3	4 kg 4 kg 5 ltr 4 kg	30 cat
5	2010	ZINC COAT WATER PROOF Water base coating WATER PROOF Water base penetration METAL COAT	3 7 5 5	4 kg 4 kg 5 ltr 4 kg	20 cat

Berdasarkan hasil wawancara dan pengamatan pada **Tabel 1.1.** di atas, dijelaskan bahwa konsumen yang memakai cat ORCA pada tahun 2005 hingga tahun 2010 masih kurang peminatnya, hal tersebut dikarenakan banyaknya merk-merk cat selain ORCA, di Jawa Barat khususnya di Bandung saling bersaing untuk mendapatkan konsumen. Guna meningkatkan pelayanan dan penjualan terhadap konsumen khususnya dalam memperoleh informasi, pemasaran dan melakukan pemesanan, diperlukan suatu aplikasi berbasis *web* sebagai alat untuk membantu pemasaran dalam penjualan cat merk Orca. W*eb* dipilih karena media ini dapat memberikan informasi secara maksimal, bisa diakses tanpa mengenal

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

jarak, tempat dan waktu, serta dapat diakses oleh banyak pengguna dalam waktu bersamaan. Dengan penggunaan aplikasi *web* ini, diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi terhadap cat Orca dan pelayanan terhadap konsumen.

Berdasarkan uraian di atas, penulis bermaksud untuk membuat suatu sistem informasi khususnya berhubungan dengan penjualan dan pemesanan cat orca. Untuk itu penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul : **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMESANAN CAT BERBASIS WEB PADA PT ORCA PAINT DISTRIBUTOR WILAYAH JAWA BARAT".**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Belum adanya sistem informasi yang berbasis web terutama dalam masalah pemesanan dan penjualan secara online.
2. Sulitnya konsumen dari luar kota Bandung untuk mendapatkan informasi barang, dikarenakan keterbatasan biaya dan sales.
3. Kurangnya media pemasaran yang efektif dalam memasarkan produk-produk dari PT. ORCA PAINT distributor wilayah Jawa Barat.

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana caranya agar jangkauan pemasaran dan promosi cat lebih luas sehingga konsumen dapat lebih mudah dalam memperoleh informasi.
2. Bagaimana caranya agar pemesanan barang dapat dilakukan tanpa datang langsung ke perusahaan.
3. Bagaimana cara perusahaan dalam mengelola data barang, data penjualan cat, data konsumen dan pembuatan laporan.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan dan pemesanan cat berbasis Web pada PT. ORCA PAINT distributor wilayah Jawa Barat, sehingga memberi kemudahan bagi perusahaan dalam pengolahan data.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Membangun suatu aplikasi website penjualan dan pemesanan cat secara online.
2. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengetahui informasi terbaru PT. ORCA PAINT distributor wilayah Jawa Barat.

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

3. Menjadi media pemasaran, untuk memperluas jangkauan penjualan yang nantinya dapat di akses oleh siapa saja dan dari mana saja.
4. Menjadi web pertama untuk perusahaan PT. Orca Paint.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Pengembangan ilmu manajemen informatika/ Sistem Informasi serta memberi masukan untuk jurusan manajemen informatika.
2. Diharapkan dapat dijadikan acuan atau referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian dan pengembangan sistem informasi pengolahan data dan informasi penanaman modal.
3. Mengimplementasikan hasil dari pembelajaran selama masa perkuliahan di Universitas Komputer Indonesia.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan keuntungan pada PT. ORCA PAINT distributor wilayah Jawa Barat dalam hal pemuasan konsumen dan peningkatan citra perusahaan serta dapat digunakan dan dikembangkan oleh Perusahaan.

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

1.5. Batasan Masalah

Batasan masalah berisi tentang pembatasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Dalam hal ini, masalah yang dibahas dibatasi pada hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas pemasaran dan penjualan antara lain :

1. Jika proses pemesanan telah dilakukan, masa tenggang pembayaran memiliki jangka waktu 5 hari jika belum melakukan pembayaran, maka akan dibatalkan.
2. Pada pemesanan sebelumnya tidak ada retur penjualan.
3. Website ini hanya melakukan kegiatan pemesanan kepada distributor saja.
4. Pembayaran dilakukan secara offline/ transfer menggunakan Bank BCA dan Bank BNI.
5. Jasa Pengiriman Penjualan Menggukan JNE (Jalur Nusantara Ekakurir) dan COD (Cash On delivery) jika masih di daerah Bandung.
6. Aplikasi yang dibuat hanya meliputi pemasaran, penjualan cat online.

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian di PT. ORCA PAINT distributor wilayah Jawa Barat, Jln. Kanayakan no.1 , Bandung.

Tabel 1.2. Tabel Aktifitas Penelitian

No.	Aktifitas	Tahun 2011															
		Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Requirement (pengumpulan data yang dibutuhkan)																
2	Design																
3	Implementation																
4	Verification (uji coba software)																
5	Maintenance (perawatan software)																

Create PDF with GO2PDF for free, if you wish to remove this line, click here to buy Virtual PDF Printer