ABSTRAK

PT. Great Mataram adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa distribusi *supply obat*. Barang yang didistribusikan berupak *OTC* dan *Ethical*. PT. Great Mataram berpusat di Semarang. Dengan berkembangnya perusahaan dengan pesat, maka PT. Great Mataram membuka cabang di kota-kota besar di Indonesia. Seperti Bandung, Yogyakarta, Jakarta, Surabaya, Solo, Cirebon, Malang, dan kota besar lainnya.

Sama seperti perusahaan lainnya, PT. Great Mataram selalu mendapat tantangan. Tantangan terberat saat ini adalah permasalahan seputar sales. Banyaknya sales yang keluar-masuk dirasa dapat menghambat pertumbuhan perusahaan. Selain itu, persaingan saat ini yang semakin ketat mengharuskan perusahaan mengambil keputusan dengan cepat.

Analisis sistem yang dilakukan adalah berupa analisa kebutuhan objek yang dapat memberikan suatu informasi yang dapat di implementasikan menjadi suatu program aplikasi. Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode prototype, dengan alat pemodelan yang digunakan yaitu UML (Unified Model Language). Perangkat lunak yang digunakan untuk pembuatan sistem informasi ini yaitu PHP, MySQL dan Adobe Dreamweaver 8.

Sistem informasi ini dibangun dengan harapan agar dapat membantu bagian sales, EDP dan manajer dalam kinerjanya serta dapat menghasilkan informasi yang diharapkan.

Kata Kunci : “Perancangan Sistem Informasi Pemesanan di PT. Great Mataram”