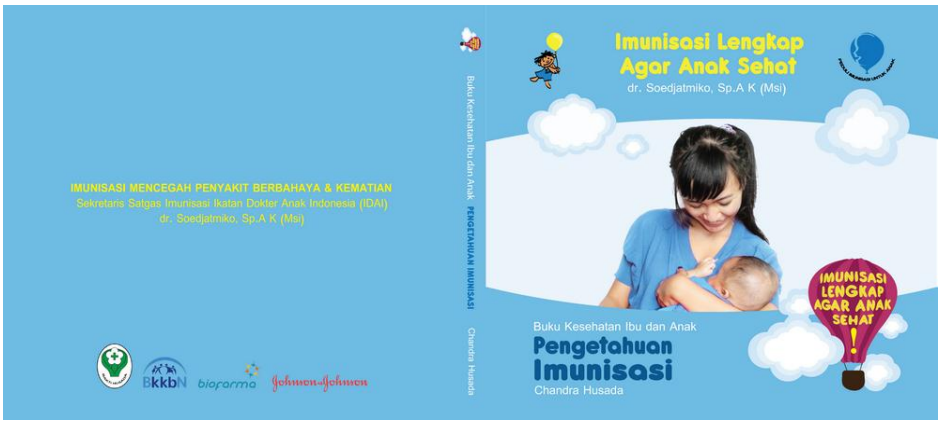
BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga. Berikut adalah media-media beserta teknis produksinya:

IV.1. Buku Informasi

Media utama untuk kampanye imunisasi ini adalah buku informasi, karena media buku sangat efektif untuk memberikan informasi dan pengetahuan mengenai pentingnya imunisasi bagi anak-anak yang dimuat secara garis besar tentang pengetahuan imunisasi, buku juga merupakan media yang bisa disimpan dan praktis untuk dibawa kemana saja serta target audient dapat membacanya kembali sewaktu-waktu. Buku ini di desain dengan gaya ilustrasi dan juga dengan adanya penempatan obyek foto yang ada di sampul depan dan isi dari buku tersebut.



Gambar IV.20 Tampilan sampul buku tampak depan dan belakang

Ukuran : 15 x 14 cm
Material sampul : *Art Paper* 260 gram
Teknis Produksi : Cetak separasi



Gambar IV.21 Tampilan desain dan *layout* isi buku

Ukuran : 15 x 14 cm

Material : *Art Paper* 150 gram

Teknis Produksi : Cetak separasi

IV.2. Poster

Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah di papan pengumuman RT/RW, Posyandu, Rumah sakit, Puskesmas, Klinik dan Taman kanak-kanak (TK), Alasan lain pemilihan media poster adalah karena harganya yang cukup ekonomis.





Gambar IV.22 Tampilan desain dan *layout* media pendukung Poster

Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak Separasi (*offset*)

IV.3. Pin

Material yang digunakan yaitu *Glossy doff* dengan ukuran diameter 58 mm, teknis produksi cetak digital printing dan mesin press untuk pin.



Gambar IV.23 Tampilan desain media pendukung pin

IV.4. Poster Informasi Kesehatan Imunisasi

Media poster ini akan di tempatkan di papan pengumuman RT/RW, Posyandu, Rumah sakit, Puskesmas, Klinik, Taman kanak-kanak (TK) dan tempat strategis lainya.



Gambar IV.24 Media pendukung poster informasi

Ukuran : A2 (59.4 x 42 cm)
Material : *Glossy* 210 gram
Teknis Produksi : Cetak separasi

IV.5. Spanduk

Media spanduk ini akan di tempatkan di depan pos pelayanan kesehatan seperti di posyandu, puskesmas, puskesdes dan di rumah sakit, media spanduk ini akan kadaluarsa setelah tanggal 1 oktober 2012, karena kamapnye pentingnya imunisasi bagi anak-anak akan berlangsung selama satu bulan dari tanggal 1 september – 1 oktober 2012, media spanduk ini berisi tentang informasi tentang kapan kampanye diadakan dan sebatas pemberitahuan serta menghimbau kepada

masyarakat agar mengimunisasikan anaknya dan dating pada di pos-pos pelayanan kesehatan untuk mendapatkan imunisasi secara gratis.



Gambar IV.25 Media pendukung spanduk

Ukuran : 160 x 80 cm

Material : *Backlit outdoor*

Teknis Produksi : Cetak separasi



Gambar IV.26 Penempatan media pendukung spanduk

IV.6. Brosur

Brosur disini media pendukung yang berukuran lebih kecil daripada media pendukung lainnya, sehingga media ini sangat ekonomis dan mudah untuk penyebarannya, oleh karena itu brosur ini berisi tentang rangkuman yang ada di media utamanya, sehingga garis besar dari buku informasi tersebut dapat dimuat di media brosur ini.



Gambar IV.27 Media pendukung brosur

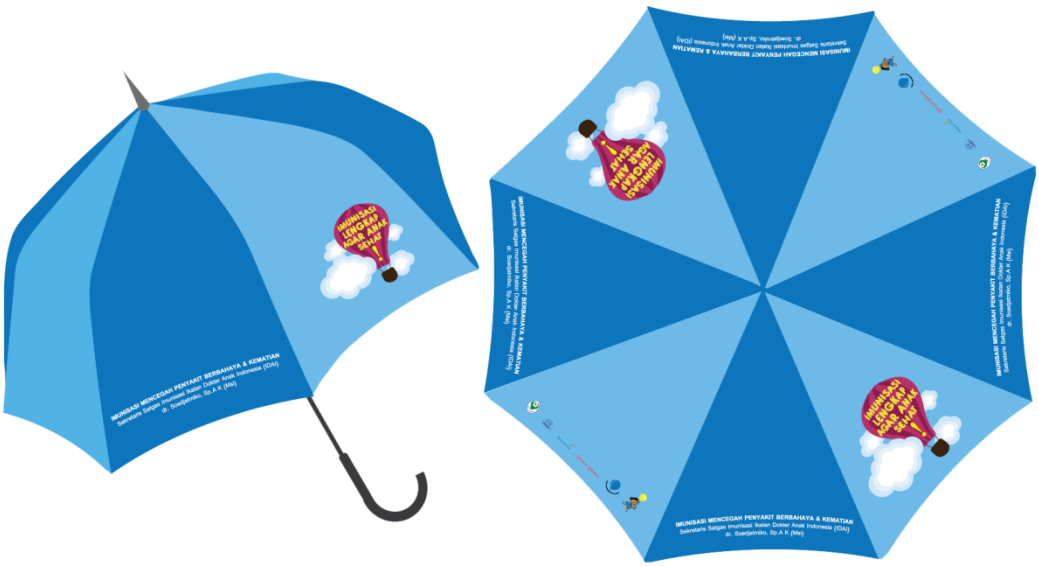
Ukuran : 29,7 x 21 cm

Material : *Art Paper 150 gram*

Teknis Produksi : Cetak separasi

IV.7. Payung

Media pendukung payung digunakan sebagai media pengingat kepada masyarakat atau orang tua untuk selalu mengingat bahwa imunisasi itu penting bagi anak-anak, payung ini sewaktu – waktu pasti akan digunakan pada saat panas siang hari ataupun pada saat hujan, sehingga media payung ini merupakan media pengingat yang dekat dengan keseharian target audien.

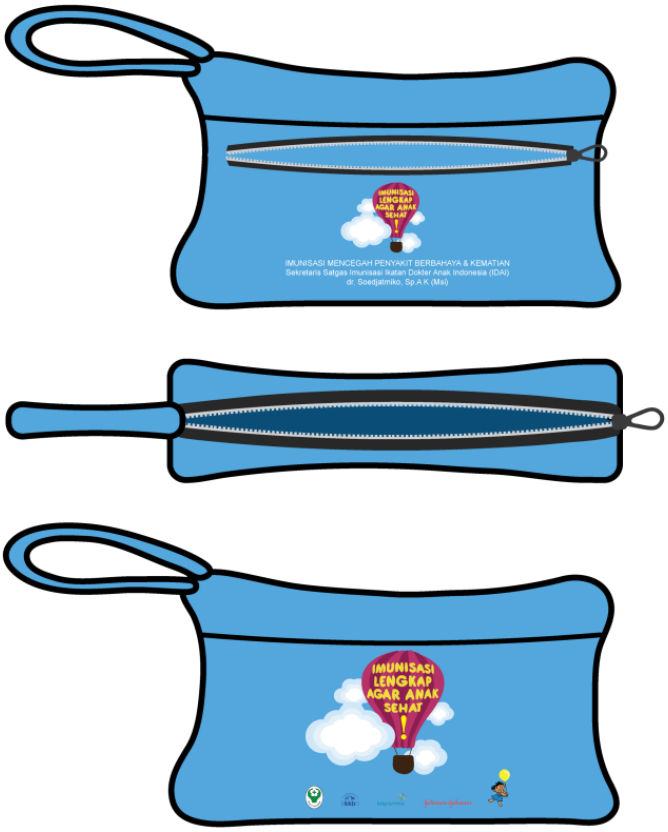


Gambar IV.28 Media pendukung payung

Ukuran : Disesuaikan
Material : Parasit
Teknis Produksi : Sablon

IV.8. Tas

Media tas ini adalah media yang berhubungan dengan media utama, tentu fungsi tas disini guna untuk menyimpan buku informasi tentang pentingnya imunisasi bagi anak-anak dimana buku tersebut adalah media utama pada kampanye ini, selain dari menyimpan buku, tas mini ini adalah sebagai media penyimpanan yang praktis, dimana bisa menyimpan barang-barang penting yang sering dibawa oleh ibu-ibu setiap harinya, sehingga pemilihan media tas ini sangat tepat sebagai media pengingat yang sepanjang masa.



Gambar IV.29 Media pendukung tas

Ukuran : 16 x 25 cm

Material : Parasit

Teknis Produksi : Sablon

IV.9. Pengukur Tinggi Badan Anak

Media ini adalah media yang berhubungan langsung dengan anak-anak, media ini berfungsi sebagai pengukur tinggi badan anak-anak yang berumur 1- 8 tahun, media ini termasuk media yang bertujuan untuk mengingat tentang pentingnya imunisasi, dimana tagline "imunisasi lengkap agar anak sehat" berada di media ini, sebagai media pendukung, media ini akan ditempatkan pada dinding-dinding pos pelayanan kesehatan seperti, posyandu, puskesmas, puskesdes, klinik ibu dan anak, rumah sakit, dan tidak menutup kemungkinan akan ditempatkan di lembaga-lembaga PAUD.



Gambar IV.30 Media pengukur tinggi badan untuk anak

Ukuran : 34 x 160 cm

Material : Melamin sebagai pelapis dasar dan Kertas Stiker

Teknis Produksi : FTP *(file to print)*