DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
***ABSTRACT* ..... iii**
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR LAMPIRAN x
Bab I Pendahuluan 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Tujuan Perancangan 4
Bab II Peranan Tayangan Adzan Maghrib untuk Memotivasi Anak 5
II.1 Tayangan Televisi 5
II.1.1 Pengertian Televisi 5
II.1.2 Kekuatan dan Kelemahan Televisi 5
II.1.3 Fungsi Tayangan Televisi 6
II.1.4 Dampak Tayangan Televisi 7
II.2 Adzan Maghrib 8
II.2.1 Sejarah Adzan 8
II.2.2 Pengertian Adzan 9
II.2.3 Lafal Adzan dan Maknanya 9
II.2.4 Fungsi Adzan 10
II.2.5 Keutamaan Adzan 11
II.3 Tinjauan Perkembangan, Psikologi, dan Kepribadian Anak 12
II.3.1 Pengertian Anak 12
II.3.2 Perkembangan Anak 13
II.3.3 Perkembangan Anak dari Segi Psikologi 14
II.3.4 Kepribadian Anak 16

II.4 Tindjauan Kecenderungan Konsep Visual Tayangan Adzan Maghrib... 17
II.4.1 Tayangan Adzan Maghrib di MNC TV 17
II.4.2 Tayangan Adzan Maghrib di Global TV 18
II.4.3 Tayangan Adzan Maghrib di Stasiun TV lainnya 20
II.5 Memahami Motivasi Anak 21
II.5.1 Pengertian Motivasi 21
II.5.2 Jenis-jenis Motivasi 21
II.5.3 Pentingnya Motivasi dalam Belajar 21
II.6 Animasi Sebagai Konsep Baru Tayangan Adzan maghrib untuk Memotivasi Anak-anak 22
II.6.1 Definisi Animasi 22
II.6.2 Jenis-jenis Animasi 23
II.7 Target Audiens 24
II.7.1 Geografis 24
II.7.2 Demografis 25
II.7.3 Psikografis 25
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual 26
III.1 Strategi Perancangan 26
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 26
III.1.2 Strategi Kreatif 27
III.1.3 Strategi Media 33
III.1.4 Strategi Distribusi 34
III.2 Konsep Visual 35
III.2.1 Format Desain 35
III.2.2 Ilustrasi 35
III.2.3 Warna 36
III.2.4 Studi Karakter 38
III.2.5 Studi Lokasi 40
III.2.6 Studi Properti 41
III.2.7 Tipografi 42
Bab IV Teknis Produksi Media 45
IV.1 Teknis Perancangan 45

IV.1.1 Pra Produksi 45
IV.1.2 Produksi 46
IV.1.3 Pasca Produksi 47
IV.2 Media Utama 46
IV.2.1 Animasi 47
IV.2.2 Kemasan 49
IV.3 Media Pendukung 49
IV.3.1 Poster 49
IV.3.2 *Flyer* 51
IV.3.3 Stiker 51
DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN 55