BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Perancangan

IV.1.1 Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap yang paling awal dalam melakukan sebuah perancangan. Sebelum melakukan perancangan, hal yang pertama dilakukan adalah mencari dan mengumpulkan informasi dan data yang diperlukan. Dalam perancangan ini data telah diperoleh dari buku, artikel, Al-Quran, hadits, wawancara, dan internet. Setelah data berhasil diperoleh, maka ditentukan studi pustaka yang diangkat menjadi konsep cerita dan studi indikator untuk menentukan target audiens.

Studi Pustaka:

- Shalat 5 waktu merupakan kewajiban bagi umat Islam seperti yang tercantum dalam Alquran pada Surat An-Nisa: 103, yaitu “Sesungguhnya shalat itu adalah kewajiban yang ditentukan waktunya atas orang-orang yang beriman.” Meskipun anak-anak belum termasuk dalam wajib shalat, namun Rasulullah Saw berkata, "Ajarilah anak-anakmu salat ketika mereka berusia tujuh tahun, dan ketika mereka berusia sepuluh tahun, hukumlah jika mereka melalaikan salat". (Wahf al-Qahthani, Sa’id bin ‘Ali. (2006). Rahasia Adzan & Shalat. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif)
- Ajaran untuk menyayangi binatang banyak dicontohkan oleh Rasulullah. Salah satunya yaitu:

  Rasulullah pun pernah bersabda yang artinya; “Tuhan yang Maha Penyayang memberikan kasih sayang-Nya kepada orang-orang yang penyayang. Jika kamu menunjukkan kasih sayangmu pada mereka yang ada dimuka bumi, maka di surga, Dia akan menunjukkan kasih sayang-Nya padamu.” (Abu Isa Muhammad ibn Sawrah al Tirmidzi, al-Maktabah al-Salafiyah, 1394 H/1974 M, Abwab al-Birr wa al-Shilab, vol. 3, hal. 147).

- Suara adzan oleh Akmal Maulana. Seorang pelajar berusia 13 tahun dari kota Kendari, Sulawesi Tenggara – Indonesia. Pernah belajar di Pesantren Riyadhatul Mujahidin Gontor 7, Sulawesi Tenggara. (Diunggah ke YouTube pada 27 September 2010)

Studi Indikator:

- Geografis

  Pada awalnya mencakup wilayah Bandung melalui stasiun televisi lokal, kemudian akan menjangkau wilayah Indonesia yang lebih luas melalui stasiun televisi nasional.

- Demografis
  1. Gender: Laki-laki dan perempuan
  2. Usia: 6-10 tahun.

     Tujuan memilih target di usia ini karena untuk mendidik anak-anak agar membiasakan diri melaksanakan kewajiban shalat. Ini merupakan periode usia yang baik untuk menyiapkan anak memasuki usia akil baligh, yaitu 9 tahun untuk anak perempuan dan 15 tahun untuk anak laki-laki
  3. Pekerjaan: Sekolah Dasar

- Psikografis
  1. *Activity* (aktivitas): sekolah (SD), menonton TV, bermain, belajar.
  2. *Interest* (minat): televisi, film kartun, mainan, buku bergambar, bermain, binatang peliharaan, rekreasi.
  3. *Opinion* (pandangan): diri sendiri, keluarga, teman-teman, guru.

IV.1.2 Produksi

Tahap produksi dimulai dari menentukan berapa karakter/tokoh yang ada di dalam cerita, serta menentukan lokasi serta properti yang akan digunakan dalam cerita. Langkah berikutnya adalah mencari foto sebagai acuan referensi dalam menciptakan karakter, properti, dan lokasi.

Dari segi teknis, proses pertama yaitu membuat beberapa alternatif gambar ke dalam bentuk sketsa menggunakan pinsil. Setelah menentukan 1 pilihan, garis-garis pada gambar ditebalkan dengan *drawing pen* untuk menambahkan detail objek serta mempermudah dalam proses *scanning*. Kemudian objek tersebut diberi *outline* tebal di sisi paling luar untuk mempertegas dan memperjelas antar bagian objek. Setelah semua objek (karakter, properti, dan lokasi) selesai digambar, tahap kemudian akan memasuki proses pasca produksi.

IV.1.3 Pasca Produksi

Tahap ini merupakan tahap akhir dari suatu proses produksi. Beberapa tahap yang dilakukan dalam pasca produksi antara lain:

- Objek-objek beserta karakter yang telah digambar secara manual dimasukkan ke dalam komputer melalui *scanner*.
- Hasil *scanning* biasanya kotor, maka harus dibersihkan melalui Adobe Photoshop untuk memudahkan proses selanjutnya.
- Dalam Adobe Photoshop, hasil *scanning* dipisahkan objek per objek dengan proses *cropping*.
- Kemudian tiap objek diwarnai dengan menggunakan *brush*.
- Setelah semua objek diwarnai, maka berikutnya masuk ke Adobe Flash untuk melakukan proses animasi.
- Setiap objek dipisahkan pada *layer* yang berbeda dan diberi nama yang jelas agar memudahkan proses animasi.
- Kemudian objek digerakkan secara *frame by frame* ataupun menggunakan *motion tween.*
- Memasukkan suara adzan ke *library* untuk kemudian digabungkan dengan animasi.
- Menambahkan lafadz adzan dan artinya sesuai dengan tempo dari suara adzan yang telah dimasukkan.
- Menambahkan suara dan musik latar di Adobe Premiere Pro.

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Animasi

Media utama dalam perancangan ini yaitu sebuah tayangan adzan maghrib yang berupa cerita dalam bentuk animasi. Berikut ini adalah *screenshot* dari animasi tayangan adzan tersebut:



Gambar IV.1 *Screenshot*

Screenshot merupakan potongan gambar dari beberapa adegan yang terdapat dalam tayangan adzan maghrib ini. *Screenshot* yang pertama merupakan jeda antara tayangan yang sedang berlangsung di televisi dan tayangan adzan. Terdiri dari 2 bagian, di sebelah kiri merupakan pemberitahuan waktu adzan dan wilayahnya, sedangkan di sebelah kanan terdapat ilustrasi dari Abdul dan Ustad Hadi.

Screenshot 2-8 merupakan inti dari isi tayangan adzan. Terdapat 2 bagian penting yaitu penyampaian cerita dan di bagian bawah terdapat lafal adzan dan maknanya. *Screenshot* terakhir merupakan penutup dari tayangan adzan. Terdiri dari kesimpulan cerita untuk membimbing anak-anak, dan di bagian paling akhir

muncul karakter Abdul yang mengajak anak-anak untuk tidak lupa mendirikan shalat.

IV.2.2 Kemasan

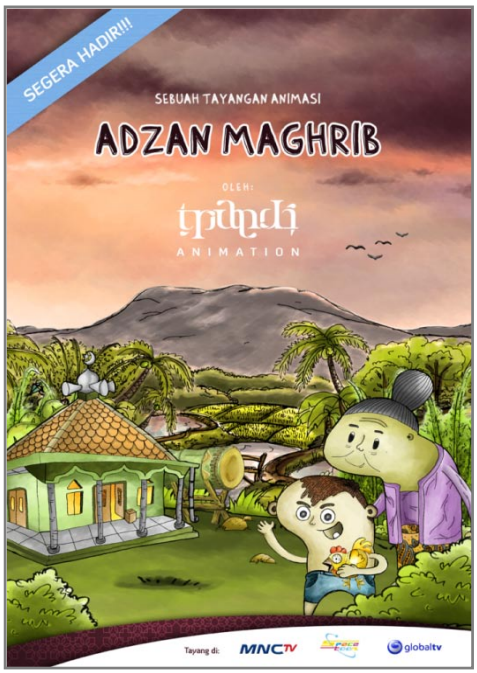


Gambar IV.2 Kemasan

Setelah tayangan adzan ini selesai diproduksi, kemudian dikemas dalam bentuk DVD dan dapat dijadikan sebagai salah satu portofolio.

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Poster



Gambar IV.3 Poster A3

Ukuran : A3 (29,7 x 42 cm)

Material : Kertas *art paper* 150gr

Teknis : Cetak sparasi

Poster tersebut akan ditempatkan di tempat-tempat umum yang terdapat banyak anak-anak terutama lingkungan sekolah dasar. Poster ini ditujukan kepada orang tua dan anak sebagai informasi mengenai adanya tayangan adzan ini. Dengan begitu orangtua dapat mengajak anak mereka untuk melihat tayangan tersebut, dan anak pun tertarik.



Gambar IV.4 Poster A4

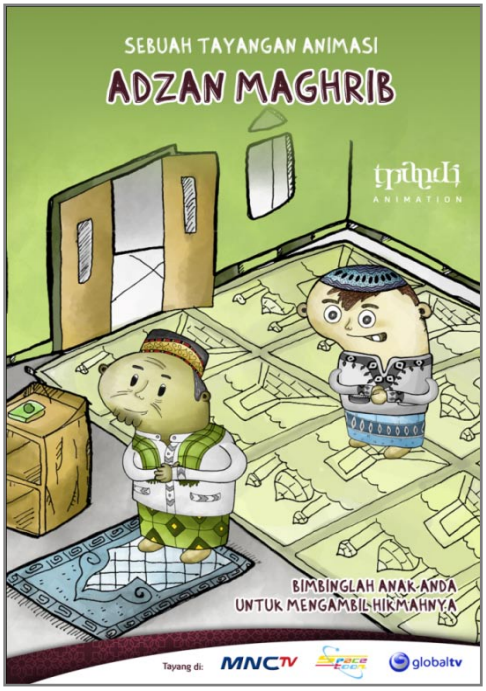
Ukuran : A4 (29,7 x 21 cm)

Material : Kertas *art paper* 150gr

Teknis : Cetak sparasi

Poster ini memiliki pesan yang lebih ditujukan kepada anak-anak yang dapat membuat anak-anak penasaran, sehingga dapat menarik minat mereka untuk mengetahui lebih jauh bagaimana isi tayangan adzan maghrib.

IV.3.2 *Flyer*



Gambar IV.5 *Flyer*

Ukuran : A5 (14,8 x 21 cm)

Material : Kertas *art paper* 150gr

Teknis : Cetak sparasi

Media *flyer* lebih ditujukan kepada para orangtua. Ini bertujuan agar orangtua juga memiliki perhatian lebih terhadap apa yang ditonton anaknya setiap hari. Dengan demikian orangtua dapat membimbing anaknya untuk menonton tayangan adzan maghrib ini dan menjelaskan pesan yang terkandung di dalamnya.

IV.3.3 Stiker



Gambar IV.6 Stiker

Ukuran : 9 x 5,5 cm

Material : Stiker *Cromo*

Teknis : Cetak sparasi

Stiker ini akan disebarkan kepada anak-anak, atau dapat disertakan ketika menyebarkan *flyer*. Stiker ini terdiri dari 2 bagian, yaitu ilustrasi yang menarik dari karakter yang terdapat dalam cerita agar anak tertarik memiliki stiker ini. Selain itu juga terdapat pesan yang ringkas sebagai pengingat bagi anak-anak. Karena dalam tayangan tersebut terdapat 3 pesan yang dapat diterapkan oleh anak-anak, maka dibuatlah 3 varian stiker yang berbeda.

Dengan fungsinya yang dapat ditempelkan dimana saja diharapkan anak-anak dapat melihat stiker ini setiap saat sehingga membuat anak selalu termotivasi melakukan hal yang baik.