# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi yang secara pesat, baik dari bidang perangkat keras maupun perangkat lunak. Kebutuhan teknologi di setiap perusahaan membuat perkembangan ini begitu cepat. Pengembangan teknologi informasi yang memberikan kecepatan, kemudahan dan ketepatan waktu sangat diperlukan.

Oleh karena itu, perkembangan pengguna komputer dewasa ini telah menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting bagi kemajuan teknologi informasi. Penggunaan teknologi informasi mencakup berbagai bidang baik bidang ekonomi, politik, sosial budaya, dan pertahanan keamanan. Penggunaan komputer mengambil peranan yang tidak kalah pentingnya dengan peranan sumber daya manusia.

Negara-negara maju dalam hal penggunaan komputer telah merata di berbagai tingkat usaha sedangkan di negara kita hanya instansi dan jenis usaha dengan modal cukup yang menggunakan komputer sebagai alat bantu pengolahan data-data administrasi dan manajemen.

Ditambah dengan adanya teknologi internet, yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan luas tanpa batasan ruang dan waktu. Penggunaan teknologi internet dalam bidang informasi disebabkan karena kecenderungan

pemakai dalam memperoleh informasi dengan cepat dan akurat dalam menyelesaikan suatu masalah, salah satunya yang berkaitan dengan kegiatan usaha. Hal ini dapat dianggap sebagai hal yang positif sepanjang hal tersebut bertanggung jawab dan tidak merugikan pihak lain.

Marsiyo Aquatic Plant's adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan tanaman hias aquarium. Agar perusahaan ini dapat berkembang dalam bidangnya dan bertahan dalam usahannya yang sudah banyak saingannya yang bergerak di bidang yang sama maka perusahaan ini di tuntut untuk dapat menjalankan kegiatanya dengan semaksimal mungkin. Oleh karena itu di butuhkan manajemen yang dapat bekerja dengan tepat waktu dan mengontrol semua kegiatan penjualan tanaman hias aquarium, agar mendapatkan konsumen yang lebih banyak dan tidak kalah saing terhadap perusahaan-perusahaan lainnya untuk mendapatkan keuntungan yang lebih banyak.

Salah satu aktivitas Marsiyo Aquatic Plant's ini adalah Penjualan Tanaman Hias Aquarium dibutuhkan untuk mempromosikan produk yang dihasilkan kepada konsumen dengan bidang komputerisasi.

Di Marsiyo Aquatic Plant's, kegiatan sistem informasi yang berhubungan dengan proses penjualan, meski menggunakan komputer itu pun masih menggunakan Microsoft excel serta Microsoft word. Serta penyimpanan untuk data-data penjualan masih berbentuk arsip belum adanya database sehingga pengolahan datanya masih sulit meskipun sudah dibantu komputer namun

tidak terintegrasi dan sulit untuk melakukan pencarian data sehingga sulit untuk mempromosikan produk dari perusahaan ini yang di akibatkan kalah bersaingan dengan perusahaan-perusahaan yang sama bidangnya.

Masalah waktu dalam pengiriman produk atau pertukaran informasi dengan pelanggan masih menemukan masalah dengan memakan waktu lama terutama untuk pelanggan yang jauh dari tempat perusahaan ini, karena dukungan sarana transportasi dan komunikasi yang tersedia kurang efektif.

Melihat akan pentingnya suatu informasi maka dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis tertarik untuk meninjau permasalahan dari sudut ilmu yang penulis peroleh di UNIKOM untuk mengadakan penelitian mengenai persedian bahan baku di suatu perusahaan dengan judul sehingga diusulkan dibuatnya perancangan sisten dengan judul "**SISTEM INFORMASI PENJUALAN TANAMAN HIAS AQUARIUM BERBASIS WEB di MARSIYO AQUATIC PLANT'S"**. Sehingga diharapkan sistem informasi yang ada pada perusahaan ini menjadi lebih efektif, efisien dan dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya dalam bidang yang sama.

## 1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, penulis mengidentifikasikan masalah yang ada berdasarkan analisis awal yaitu:

1. Sistem penjualan di Marsiyo Aquatic Plant's, belum adanya suatu media informasi yang mengakibatkan kurang tersebarnya informasi tentang perusahaan ini kepada konsumen.
2. Sistem transaksi penjualan masih bersifat manual serta penyimpanan data transaksi penjualan masih berbentuk arsip sehingga sulit untuk melakuan pencarian data.
3. Masalah waktu dalam pengiriman produk atau pertukaran informasi dengan pelanggan yang memakan waktu lama terutama untuk pelanggan yang jauh dari tempat perusahaan ini, karena dukungan sarana transportasi dan komunikasi yang tersedia kurang efektif.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penulisan skripsi ini yaitu :

1. Bagaimana sistem informasi penjualan tanaman hias yang berjalan saat ini pada Marsiyo Aquatic Plant's ?
2. Bagaimana menganalisis sistem informasi penjualan tanaman hias pada Marsiyo Aquatic Plant's ?
3. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan tahaman hias pada Marsiyo Aquatic Plant's ?

4. Bagaimana implementasi dan pengujian sistem informasi penjualan tanaman hias pada Marsiyo Aquatic Plant's ?

## 1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

### 1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun system informasi pernjualan tanaman hias aquarium berbasis web pada Marsiyo Aquatic Plant's, guna untuk mempermudah dalam memperluas daerah pemasaran produk perusahaan berupa berbasis WEB dan Meningkatkan penjualan produk perusahaan agar tidak kalah saing oleh perusahaan-perusahaan lainya.

### 1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan tanaman hias yang berjalan saat ini pada Marsiyo Aquatic Plant's sehingga menjadi lebih efektif, efisien dan dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang lainnya dalam bidang yang sama.
2. Untuk mengetahui analisis dan pungujian program penjualan tanaman hias pada Marsiyo Aquatic Plant's.
3. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan tahaman hias pada Marsiyo Aquatic Plant's.

4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan tanaman hias pada Marsiyo Aquatic Plant's.

## 1.4 KEGUNAAN PENELITIAN

### 1.4.1 Kegunaan Akademis

Kegunaan dari penelitian ini dilihat dari sisi akademis yaitu untuk mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang telah didapatkan penulis selama kuliah di UNIKOM.

### 1.4.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan dari penelitian ini dilihat dari sisi praktis yaitu untuk memberikan kemudahan terhadap perusahaan dalam memperluas daerah pemasarannya dan meningkatkan penghasilan perusahaan agar tidak kalah saing dengan perusahaan-perusahaan yang sama bidangnya.

## 1.5 BATASAN MASALAH

Agar pembahasan masalah yang dilakukan dapat terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok masalah, maka yang dilakukan adalah mengambil langkah dengan membatasi pembahasan permasalahan sebagai berikut :

1. Pembayaran yang dilakukan dengan cara transfer atau offline di bank yang telah tercantum dalam Website,

2. Pembayarannya hanya dapat dilakukan dengan tunai tidak menerima pembayaran dengan kredit.
3. Penjualan hanya melayani pemesanan dalam jumlah yang besar (minimal 1 box yang isinya 100 pot atau 1000 batang).
4. Ongkos kirim ditentukan jarak dan berat.
5. Penjualannya hanya mencakup wilayah Indonesia saja.

## 1.6 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN

### 1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang penulis lakukan mengambil tempat di Marsiyo Aquatic Plant's. BTN Puskopad blok C1 No. 3 Desa Bubulak Kecamatan Bogor barat Bogor

### 1.6.2 Waktu Penelitian

Adapun waktu penelitian oleh penulis sebagai berikut :

**Tabel 1.1** *Jadwal Penelitian*

| NO | Kegiatan | Tahun 2011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Februari | | | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Analisis Kebutuhan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Perancangan Sistem | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Pembuatan Program | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Pengujian | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Evaluasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Implementasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Pendokumentasian | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |