DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

DAFTAR GAMBAR..... v

DAFTAR TABEL..... vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

I.1 Latar Belakang Masalah…….. 1

I.2 Identifikasi Masalah..... ……. 2

I.3 Fokus Masalah..... …….. 3

I.4 Tujuan Perancangan……. 3

BAB II PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI GEDAMBAAN..... 4

II. Promosi..... 4

II.1.1 Definisi Promosi..... 4

II.1.2 Tujuan Promosi..... 5

II.1.3 Fungsi Promosi..... 6

II.1.4 Jenis Promosi..... 6

II.2 Kepariwisataan..... 8

II.2.1 Definisi Pariwisata..... 8

II.2.2 Tujuan Pariwisata..... 9

II.2.3 Faktor Pendorong dan Penarik pariwisata..... 10

II.2.4 Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi..... 11

II.3 Pantai..... 12

II.4 Budaya..... 12

II.5 Kabupaten Kotabaru..... 13

II.5.1 Lokasi dan Letak Geografis..... 14

II.5.2 Objek Wisata yang Terdapat di Kabupaten Kotabaru..... 16

II.6 Pantai Gedambaan..... 16

II.6.1 Asal Usul Nama Pantai Gedambaan..... 18

II.6.2 Sarana, Prasarana, dan Kelebihan Pantai Gedambaan..... 18

II.6.3 Lokasi dan Transportasi Menuju ke Pantai Gedambaan.... 21

II.6.4 Manajemen Objek Wisata Pantai Gedambaan..... 21

II.6.5 konsumen Objek Wisata Pantai Gedambaan..... 22

II.6.6 Analisa SWOT dan Matriks Terhadap Objek Wisata Pantai Gedambaan..... 23

II.6.7 *Target Audience*..... 25

Bab III STRATEGI PERANCANGAN PROMOSI DAN KONSEP VISUAL OBJEK WISATA PANTAI GEDAMBAAN..... 27

III.1 Pendekatan Komunikasi..... 27

III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 27

III.1.2 Tema Utama Pesan yang Disampaikan..... 28

III.1.3 *Positioning*..... 28

III.1.4 Materi Pesan..... 29

III.1.5 Pendekatan Visual..... 30

III.1.6 Pendekatan Verbal..... 30

III.2 Strategi Kreatif Promosi Pantai Gedambaan..... 31

III.3 Strategi Media……..……31

III.3.1 Pemilihan Media…… 31

III.3.2 Tempat Penyebaran Media Promosi……..... 34

III.3.3 Jadwal dan Tempat Penyebaran Media Promosi……..... 34

III.4 Konsep Visual…… 36

III.4.1 Format Desain…….…….. 37

III.4.2 Logo…….. 38

III.4.3 Konsep *Layout*…….. 39

III.4.4 Tipografi…….…….. 40

III.4.5 Ilustrasi…….…… 42

III.4.6 Warna……..…….. 44

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI…….. 46

IV.1 Teknis Produksi…….. 46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN