BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai material dan teknik cetak yang digunakan dalam aplikasi media pada perancangan promosi Wisata Pantai Gedambaan.

IV.1 Teknis Produksi

Pengaplikasian foto dan logo pada beberapa media dan penerapannya harus sama dengan media-media lain pada aplikasi dan *layout* pada sarana promosi. Hal tersebut untuk sistem keseragaman agar promosi yang ditampilkan bisa lebih konsisten selain itu hal tersebut agar tampil positif. Teknis perancangan menggunakan *software* komputer yaitu Adobe Photoshop CS3 dan Adobe Illustrator CS1

Penentuan teknis media, material bahan dan ukuran dalam berbagai media yaitu sebagai berikut :

- **Kalender Dinding**

  Kalender dinding adalah media yang digunakan sebagai media utama dalam promosi ini, sebab kalender selalu akan dilihat oleh masyarakat terutama target audiens jika ditempatkan di tempat yang tepat. Dalam hal ini tempat yang tepat untuk penempatan kalender dinding adalah: rumah makan sederhana, tempat pelayanan masyarakat, biro *travel*, kantor swasta, kantor pemerintahan, dan loket-loket yang ada di terminal.

  - Ukuran: A2 (42cm x 59,4cm)
  - Material: *Glossy*
  - Teknis Produksi: Cetak *offset*



Gambar IV.1 Kalender

- ***Billboard***

  Billboard merupakan media luar ruang yang sangat efektif untuk sebuah tahap yang berfungsi untuk menginformasikan, karena *billboard* memiliki ukuran yang sangat besar, sehingga pesan maupun visual yang di berikan dengan tingkat keterbacaan yang tinggi dapat memungkinkan orang mengikuti pesan dalam *billboard* tersebut walaupun sambil berkendaraan.

  - Ukuran: 600cm x 400cm
  - Material: *frontlit*
  - Teknis Produksi: Cetak *digital printing*

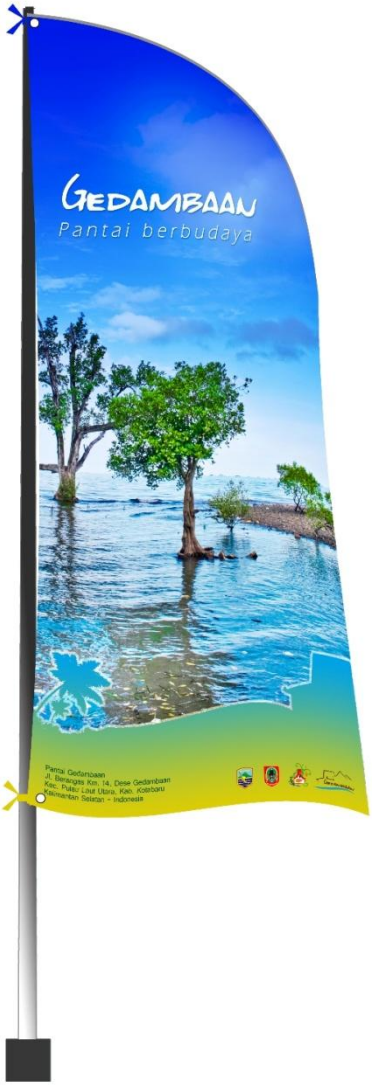


Gambar IV.2 *Billboard*

- **Umbul-umbul**

  Umbul-umbul dipasang pada tiang atau kontruksi lain yang sifatnya tidak permanen sangat berguna untuk menginformasikan keberadaan Pantai Gedambaan sebab mudah dilihat masyarakat karena ditempatkan ditempat umum. Media umbul-umbul ini akan ditempatkan di setiap Kabupaten yang ada di Kalimantan Selatan, tepatnya di pusat kota.

  - Ukuran: 80cm x 180cm
  - Material: kain TC
  - Teknis Produksi: Cetak *digital printing*

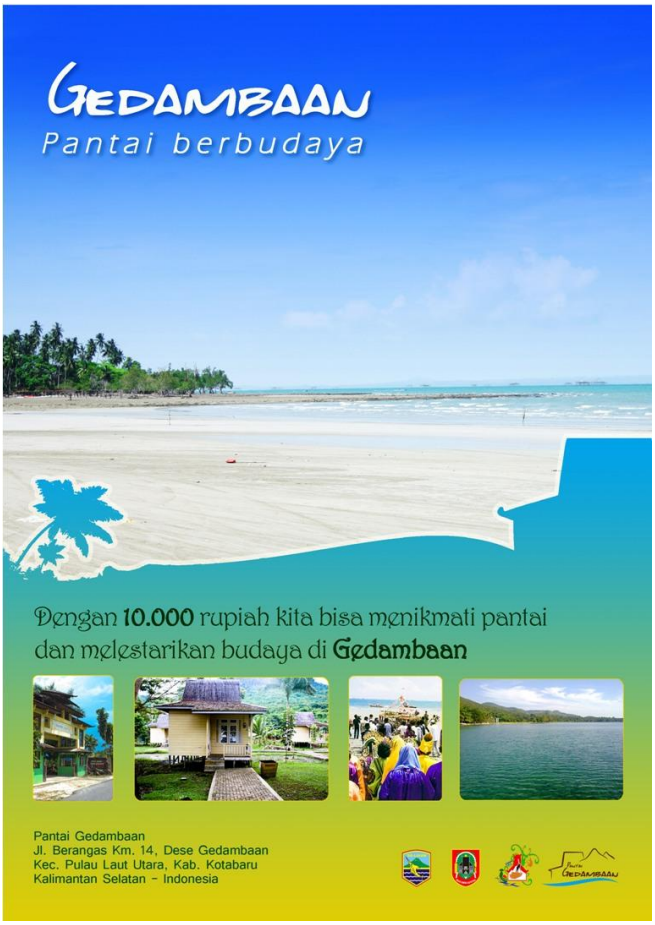


Gambar IV.3 Umbul-umbul

- **Poster**

  Poster merupakan media yang dapat ditinjau ulang oleh pembaca dengan tenang, dapat membaca dengan teliti mengenai promosi Pantai Gedambaan dan dapat membaca kembali bagian-bagian menurut kehendaknya, dan tingkat keterbacaan tinggi dan penyebarannya mempunyai jangkauan luas, akan ditempatkan di loket terminal yang ada di kabupaten-kabupaten Kaliman Selatan.

  - Ukuran: A3 (297cm x 240 cm)
  - Material: *Art paper* 200gr
  - Teknis Produksi: Cetak *offset*



Gambar IV.4 Poster

- **Baliho**

  Baliho akan ditempatkan di perempatan jalan pusat kota di setiap Kabupaten yang ada di Kalimantan Selatan, sengaja dirancang dengan ukuran yang besar agar dapat memuat banyak informasi, dan dapat mengajak target audiens untuk berkunjung ke Pantai Gedambaan.

  - Ukuran: 200cm x 275cm
  - Material: *frontlit*
  - Teknis Produksi: Cetak *digital printing*



Gambar IV.5 Baliho

- **Brosur**

  Brosur dirancang dengan sistem bolak balik dan mempunyai dua lipatan, dengan memeparkan segala informasi fasilitas-fasilitas dan kelebihan yang ada di Pantai Gedambaan secara detail.

  - Ukuran: 39cm x 20cm
  - Material: Art paper
  - Teknis Produksi: Cetak *offset*



Gambar IV.6 Brosur

- ***X-Banner***

  Media ini dirancang dengan ukuran memanjang, yang mana di dalamnya terdapat informasi fasilitas-fasilitas yang ada di Pantai Gedambaan yang diharapkan dapat menarik target audiens untuk mengunjungi Pantai Gedambaan. *X-Banner* akan ditempatkan di sebagian biro-biro travel yang ada di Kalimantan selatan.

  - Ukuran: 60cm x 160cm
  - Material: *Polyposter*
  - Teknis Produksi: Cetak *digital printing*



Gambar IV.7 *X-Banner*

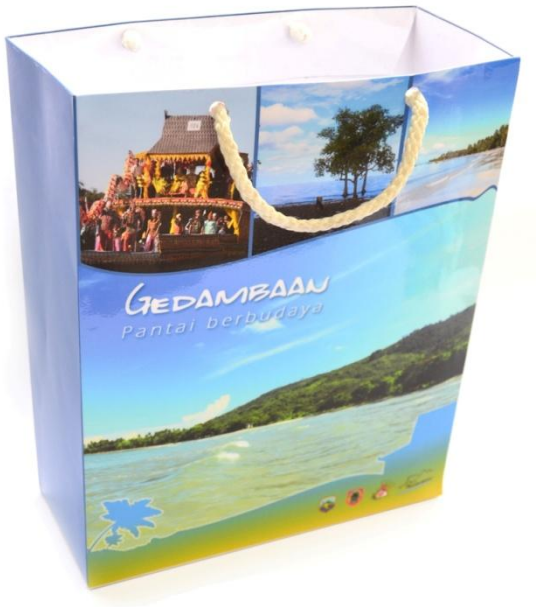
- ***Gimmick***

  Gimmick dibuat sebagai kenang-kenangan buat wisatawan yang berkunjung ke Gedambaan, *gimmick* dibagi menjadi tiga macam, yaitu *paper bag*, stiker, dan gantungan kunci. *Gimmick* sifatnya dapat menjadi pengingat bagi wisatawan yang telah berkunjung ke Pantai Gedambaan, dan *gimmick* juga akan menjadi media yang dapat menginformasikan kepada khalayak tentang keberadaan Pantai Gedambaan.

- ***Paper Bag***

  Paper bag akan dibagikan kepada wisatawan yang berkunjung minimal tiga orang, dan berlaku kelipatannya. Biasanya diperuntukkan untuk yang berkunjung adalah sebuah keluarga.

  - Ukuran: 20cm x 8cm x 25 cm
  - Material: *Glossy*
  - Teknis Produksi: Cetak *offset*



Gambar IV.8 *Paper bag*

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan kunci dirancang dengan bentuk bulat, dan terdapat gambar Pantai Gedambaan, serta logo Pantai Gedambaan di dalamnya. gantungan kunci ini akan dibagikan kepada wisatawan yang berkunjung pada saat promosi.

  - Ukuran: diametar 5cm
  - Material: Plastik, dan kertas stiker
  - Teknis Produksi: Cetak *digital printing*



Gambar IV.9 Gantungan kunci

- **Stiker**

  Stiker sama halnya dengan gantungan kunci yang akan dibagikan kepada wisatawan yang berkunjung pada saat masa promosi.

  - Ukuran: 12cm x 6cm
  - Material: Kertas stiker
  - Teknis Produksi: Cetak *digital printing*



Gambar IV.10 Stiker