DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistika Kabupaten Bangka. (2010). *Statistik Daerah Kabupaten Bangka 2010*. Sungailiat : Badan Pusat Statistika Kabupaten Bangka.

Effendi, R. (2003). *Produksi dalam Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press.

Ghufran, M. (2010). *Ekosistem Terumbu Karang*. Jakarta : Rineka Cipta.

Jefkins, F. (1994). *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.

Juwana, S., & Romimohtarto, K. (2009). *Biologi Laut, Ilmu Pengetahuan Tentang Biota Laut* . Jakarta : Djambatan.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Prehalindo.

Kusrianto, A(2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi Offset.

Pitana, I., & Diarta, I. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Offset.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Siagian, Y., & Tjandra, Y. (2011). *Mengenal Terumbu Karang*. Bogor : Pakar Media.

Sugono, D. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia.

Suwantoro , G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Wardiyanta. (2006) . Metode Penelitian Pariwisata. Yogyakarta : Andi Offset.

Warpani, S., & Warpani, I. (2007). *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah.* Bandung : ITB

Yoeti, O. (2005). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.