DAFTAR ISI

ABSTRAK i
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR GRAFIK ix
DAFTAR LAMPIRAN x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Fokus Permasalah 3
I.4. Tujuan Perancangan 4
BAB II INFORMASI MITOS KEHAMILAN 5
II.1. Informasi 5
II.1.1. Kualitas Informasi 6
II.1.2. Metode Pengumpulan Data atau Informasi 7
II.2. Pengertian Mitos 7
II.3. Macam-macam Mitos 8
II.4. Mitos Kehamilan 8
II.4.1. Mitos Mengenai Makanan Selama Hamil 8
II.4.2. Mitos Mengenai Pantangan Selama Hamil 10
II.5. Psikologi Ibu Hamil 12
II.6. Target Audience 14
a. Demografis 14
b. Psikografis 14
c. Geografis 14
d. Status Sosial 15
II.7. Analisis Masalah 15
II.8. Hasil Pengamatan 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1. Strategi Perancangan 22
III.1.1. Strategi Komunikasi 22
III.1.2. Strategi Kreatif 22
III.1.3. Strategi Media 31
III.1.4. Strategi Distribusi 32
III.2. Konsep Visual 32
III.2.1. Format Desain 32
III.2.2. Ilustrasi 32
III.2.3. Studi Karakter 33
III.2.4. Studi Lokasi 37
III.2.5. Studi Warna 38
III.2.6. Studi Tipografi 39
III.2.7. Studi *Layout* 40
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 41
IV.1. Proses Perancangan Buku Bergambar 41
IV.2. Media Utama 42
IV.2.1. *Cover* 42
IV.2.3. Isi Buku 42
IV.3. Media Promosi 43
IV.3.1. Poster. 43
IV.3.2. *Leaflet* 43
IV.3.3. Pembatas Buku 44
IV.3.4. Stiker 44
IV.3.5. Baju 45
IV.3.6. Jam Dinding 45
IV.3.7. Payung 46
IV.3.8. Piring 46
DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 48