ABSTRAK

Ayu Wulandari, judul penelitian : " Implementasi Aplikasi *Software Store Management System* (SMS) Sebagai Pendukung Keputusan *Manager* Dalam Menetapkan Kebijakan *Supply Chain Management* (SCM) di McDonalds ". Dibawah bimbingan Prof. Dr. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si.

Software Store Management System (SMS) merupakan suatu *software* yang dipakai oleh McDonalds. *Software* ini digunakan oleh para *manager* dalam kegiatan proses bisnis yang terjadi dalam perusahaannya. *Software* ini memberikan informasi-informasi tentang produk- produk dimana berdasarkan informasi tersebut pihak manajemen dapat membuat suatu keputusan yang berhubungan dengan persediaan produk yang akan dijual oleh McDonalds. Tujuan penelitian ini adalah untuk dapat mengatahui pengaruh *software Store Management System* (SMS) sebagai pendukung keputusan *manager* dalam menetapkan kebijakan *Supply Chain Management* (SCM) di McDonalds.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Untuk mengetahui implementasi dari *Software Store Management System* (SMS) yang kini sedang berjalan di McDonalds Bandung, maka dapat dilihat dari Diagram Konteks (DK) dan Data Flow Diagram (DFD). Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner. Analisis kuantitatif menggunakan statistik analisis *Korelasi Pearson Product Moment*, Uji Regresi, Koefisien Determinasi, dan Uji F untuk menguji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS 15.0 *For Windows.*

Hasil penelitian implementasi *Software Store Management System* (SMS) di McDonalds secara keseluruhan bahwa penerapan implementasi dari *Software Store Management System* (SMS) di McDonalds Kota Bandung secara keseluruhan termasuk dalam kriteria cukup.Hasil analisis menunjukkan tingkat keeratan yang tinggi/erat, yang berarti semakin baik *Software Store Management System* (SMS) diimplementasikan, maka akan meningkatkan keputusan *manager* dan penetapan kebijakan *Supply Chain Management* (SCM). Pengaruh terbesar dalam mempengaruhi kebijakan *Supply Chain Management* (SCM) ada pada pendukung keputusan *manager*, sehingga dalam pengimplementasiannya *Software Store Management System* (SMS) harus disertai dengan keputusan *manager* sehingga *Supply Chain Management* (SCM) dapat menetapkan kebijakan dengan baik.

Kata Kunci : *software Store Management System* (SMS), Pendukung Keputusan *Manager, Supply Chain Management* (SCM).