DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR ORISINALITAS
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR. iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
BAB I PENDAHULUAN

I.1.Latar Belakang 1
I.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah.....2
I.3.Fokus Masalah 2
I.4.Tujuan Perancangan.....2

BAB II PERANCANGAN VIDEO KLIP BLOOD'S ANGEL DENGAN TEKNIK CHROMA KEY

II.1. Videografi 3
II.2. Pengertian Video 3
II.2.1. Jenis-Jenis Video 4
II.2.2. Unsur-Unsur Video.....4
II.3. Pengertian Video Klip.....5
II.3.1. Perkembangan Video Klip di Indonesia 6
II.3.2. Istilah Video Klip.....7
II.3.3. Konsep Dasar Video Klip.....8
II.3.4. Unsur Dasar Video Klip 8
II.3.5. Klasifikasi Video Klip 9
II.3.6. Tradisi-Tradisi Video Klip.....10
II.3.7. Teknik Pengambilan Gambar 10
II.3.8. Sudut Pengambilan Gambar 12
II.3.9. Tipe-Tipe Angle Kamera 14
II.3.10. Pergerakan Kamera.....15

II.3.11. Bentuk dan Vormat Video Klip 16
II.4. Blood Angel Band.....17
II.4.1 Potensi Blood's angel band. 17
II.4.2 Profil personil Blood's angel band. 18
II.4.3 Visi dan misi Blood's angel band. 18
II.4.4 Visi Blood's angel band. 19
II.4.5 Misi Blood's angel band. 19
II.5. Teknik Chroma Key.....19
II.5.1. Elemen Penting Dalam Teknik *Chroma Key*.....20
II.6. Target Audience.....23
II.6.1. Target *Audience* Primer..... 23
II.6.2. Target *Audience* Sekunder..... 24
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1. Strategi Perancangan 25
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 25
III.1.2 Tujuan Komunikasi 26
III.1.3 Materi Pesan 26
III.1.4. Strategi Kreatif 26
III.1.4.1. Konsep Produksi..... 27
III.1.5. Strategi Media 30
III.1.6. Strategi Distribusi..... 33
III.2. Konsep Visual.....33
III.2.1. Format Desain..... 33
III.2.2. Tata Letak..... 34
III.2.3. Ilustasi.....34
III.2.4. Tipografi..... 35
III.2.5. Warna..... 35
III.2.6. Transisi..... 36
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Utama. 37
IV.1.1 Video Klip. 37

IV.2 Media promosi.....38
IV.2.1 Televisi.....38
IV.2.2 *Video Streaming*.....39
IV.2.3 Poster.....40
IV.2.4 *Sticker*.....41
IV.2.5 Pin.....42
IV.2.6 Kaos.....43
IV.2.7 *Cover* Album.....44
IV.2.8 CD label.....45

DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 47