BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan dalam pembuatan video klip Blood Angel yang berjudul Perjalanan Cinta adalah dengan menggunakan teknik *chroma key*. Teknik ini akan menggunakan layar *green screen* untuk *background* pada saat pengambilan gambar untuk selanjutnya melakukan proses penggabungkan antara *real video performance clip* dengan mentransparasikan layar belakang kemudian menggantinya dengan sentuhan *motion* grafis yang akan mengisi latar belakang *(background)* dari klip tersebut pada saat proses *editing*. Sehingga tidak hanya terkait dengan teknik tetapi juga terdapat unsur nilai seni dari video klip ini, karena seni sangat besar pengaruhnya agar video klip lebih terlihat hidup dan menarik serta dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat Indonesia.

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Pada pendekatan komunikasi, penulis memberikan pendekatan visual dan verbal.

1. Pendekatan visual

   Dalam pembuatan video klip Blood's Angel dengan konsep teknik *chroma key* yang sederhana yang di dalamnya mengandung efek visual grafis sebagai unsur nilai seni, sehingga *audience* yang menonton video klip ini diharapkan menikmati visual yang ditampilkan sehingga diharapkan tidak membosankan.

2. Pendekatan verbal

   Sedangkan komunikasi verbal dalam video klip ini akan menggunakan *teks motion* lirik lagu dalam setiap ritme untuk memudahkan *audience* menghafal lirik lagu, sehingga lebih komunikatif.

III.1.2 Tujuan Komunikasi

Adapun tujuan komunikasi dalam pembuatan video klip Blood's Angel dengan teknik *chroma key* adalah agar gagasan video klip yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat luas serta dapat menjadi karakter tersendiri, memberikan warna dan keanekaragaman serta hiburan yang cukup bermanfaat bagi masyarakat sekaligus menaikan promosi tersendiri dari group band Blood's Angel.

III.1.3 Materi pesan

Berupa penyampaian informasi tentang keberadaan group band Blood's Angel sehingga dapat lebih dikenal eksistensinya di tengah-tengah masyarakat.

III.1.4 Strategi Kreatif

Strategi kreatif dalam pembuatan video klip Blood's Angel dengan judul "Perjalanan Cinta" ini adalah menampilkan sebuah konsep *performance clip,* yaitu video klip yang lebih menampilkan aksi dan *style* seluruh personil band sehingga visual gambar tidak akan berkaitan dengan sebuah cerita lagu melainkan musiklah yang akan dijadikan pengikat antara irama dan gambar yang selanjutnya akan disesuaikan dengan *motion* grafis dan keselarasan antara gerakan dan irama lagu sesuai dengan tema. Dengan konsep seluruh personil beraksi di depan layar dengan semua kelengkapan alat musik dan kostum yang telah dipersiapkan. Konsep *performance clip* diambil berdasarkan kebutuhan untuk lebih memperkenalkan personil-personil dari group band Blood's Angel, mengingat video kip ini adalah video klip pertamanya. Penggambaran video klip ini juga akan diperkaya dengan penegasan *style* dan kostum masing-masing personil sehingga tercipta suatu unsur nilai seni klip sekaligus memberikan referensi yang diharapkan mudah dipahami dan di sukai setiap individu sesuai *target audience.*

III.1.4.1 Konsep Produksi

Dalam konsep produksi ini ditentukan perencanaan rancangan pembuatan video klip yang akan di buat yaitu:

1. **Tahap Pra produksi**

   Tahap ini bertujuan agar proses produksi dapat berjalan sesuai dengan konsep sehingga menghasilkan video klip yang diharapkan. Dalam tahap ini akan dibagi kedalam beberapa bagian yaitu :

   a. Penentuan ide dan tema

      Pencarian ide dalam pembuatan klip band Blood's Angel ini akan memfokuskan pada *performance clip* dengan menampilkan *performance* band dan *style* yang berakting di depan layar *green screen* untuk selanjutnya akan mengganti layar *background* dengan *motion* grafis. Berdasarkan dari lirik lagu "Perjalanan Cinta" maka tema yang diambil adalah keceriaan.

   b. Sinopsis

      Pada pembuatan video klip ini, dibuat sinopsis sederhana yaitu pemain dari group band akan disediakan alat musik sesuai kebutuhan dengan memakai kostum yang berbeda warna dengan warna *background* agar tidak tembus, karena video klip ini akan dibuat di dalam studio yang akan memainkan lagu "Perjalanan Cinta" dengan menggunakan latar belakang *green screen*.

   c. *Storyline*

      Di dalam video klip ini cerita yang akan di visulisasikan adalah hanya performa dan aksi dari masing-masing personil group band Blood's Angel

d. *Storyboard*

Dalam pembuatan *storyboard* ini akan ditampilkan visualisasi dalam beberapa *scene*, dengan keterangan durasi dalam setiap *scene* serta keterangan penentuan *angle* kamera dalam setiap sudut pengambilan gambar.

e. *Shoot-list*

Penulisan *shoot-list* dalam pembuatan video klip ini terbagi menjadi beberapa point diantaranya :

1. Lokasi *shooting* dilakukan disatu tempat yaitu di dalam studio *green screen*
2. Penentuan durasi gambar setiap *scene* yang telah disesuaikan dengan *storyboard*
3. Penetuan *angle* kamera yang telah di sesuaikan dengan susunan *storyboard.*

2. Tahap Produksi

Tahap produksi merupakan tahap *shooting* atau proses pengambilan gambar sesuai dengan *storyboard* yang telah dibuat. Proses *shooting* ini dilakukan dengan performa semua personal band Blood angel dengan menggunakan layar *green screen* yang telah disiapkan karena akan dibuat teknik transparasi latar belakang dan menggantinya dengan efek visual sederhana.

Lokasi proses *shooting* dilakukan di dalam ruangan *(Indoor)* dengan menggunakan layar *green screen* dan kelengkapan properti yang telah di persiapkan seperti layar hijau untuk *background*, kamera Nikon D 90 untuk pengambilan video, dan lighting untuk pencahayaan. Dalam proses pengambilan gambar *(camera angle)* yang akan diterapkan dalam pembuatan video klip ini adalah beberapa *angle* yang memungkinkan subjek dapat di *shot* tanpa

keluar area *green screen* seperti teknik *close up, medium shot, long shot, zoom in/zoom out* dan sebagainya yang akan disesuaikan dengan kebutuhan teknis.

3. Tahap pasca produksi

Setelah proses *shooting* selesai, selanjutnya dilakukan tahapan proses pasca produksi yang terbagi dalam beberapa proses yaitu :

1. *Editing*

   Proses *editing* video klip Blood Angel akan mentransparasikan warna *background* dan menggantinya dengan visual efek sederhana.

   Software yang digunakan dalam proses *editing* menggunakan *software Adobe After Effect CS 4, Adobe premiere pro, Sony vegas 7.*

2. *Mixing*

   Setelah penyusunan video klip selesai dan sesuai dengan *storyboard* selanjutnya yaitu *mixing* dengan menambahkan audio, memberikan *bakcground* dan transisi dengan cara menghilangkan *background* yang berwarna hijau dengan menggunakan teknik *chroma key*. Proses penghapusan warna *background* ini menggunakan *software* Adobe After Effect CS *4* dengan efek *keylight* untuk selanjutnya di *import* ke dalam Adobe premiere pro.

3. *Rendering*

   Setelah proses *mixing* selesai, tahap selanjtunya adalah *rendering* yaitu proses penggabungan dari keseluruhan *project* yang telah diproses dari tahap sebelumnya untuk dijadikan satu kesatuan file. Namun untuk Video Klip Blood Angel ini menggunakan bentuk file MPEG2 untuk DVD dan file AVI untuk master.

4. *Mastering*

   Mastering merupakan tahap akhir dimana file yang telah jadi akan di pindahkan kedalam bentuk kaset, VCD, DVD. Untuk Video Klip Blood Angel akan di *mastering* kedalam bentuk file DVD.

III.1.5 Strategi media

Dalam perancangan video klip Blood Angel dengan pengaplikasian teknik *chroma key* agar informasi sampai ke khalayak, Jenis media yang digunakan yaitu :

A. Media Distribusi

1. Televisi

   Televisi memiliki kemampuan realistis dalam panca indera manusia yang melibatkan indera penglihatan dan pendengaran sehingga memberikan kemampuan yang kuat dalam memberikan pengaruh besar terhadap *audience* karena sebagian besar masyarakat banyak menghabiskan waktunya untuk menonton televisi. Video klip ini nantinya akan dimasukan kebeberapa stasiun televis lokal jawa barat seperti RCTV (radar Cirebon tv) dalam program acara kreasi musik *Indie*, Majalengka TV, DIAN TV (Indramayu), STV (Badung) dalam acara yang akan di putar secara berkala sesuai jadwal penayangannya.

2. Video Streaming

   Media ini cukup efisien karena dapat menjangkau masyarakat luas di samping mencakup daerah lokal juga mampu mencakup mancanegara dengan penyebaran melalui situs-situs internet seperti *youtube, mayspace, reverbnation* dan sebagainya.

B. Media Grafis

Media grafis sebagai media pendukung yaitu :

1. Poster

   a. Alasan pemilihan media

      Poster meupakan media periklanan yang berisikan pesan atau info kepada masyarakat,lebih tahan lama sehingga masyarakat

dapat melihat dan memahami pesan atau info yang disampaikan dalam waktu yang lebih lama. Poster ini dibuat dalam bentuk cetak dengan ukuran A3.

b. Bentuk desain

Bentuk desain dalam pembuatan poster ini cukup sederhana hanya menampilkan visual group band Blood's Angel dengan menambahkan unsur warna dan *font* sebagai pelengkapnya.

c. Penempatan media

Poster ini akan ditempatkan di lokasi yang menjadi khalayak sasaran dan sering dikunjungi. Misalnya tempat-tempat yang biasa dikunjungi anak muda seperti studio musik, distro, toko kaset, toko buku dan sebagainya.

2. Sticker

a. Alasan pemilihan media

Stiker merupakan media yang cukup sederhana, akan tetapi cukup banyak dipakai sebuah group musik untuk media promosi. Sering kali dalam setiap *event* musik *Sticker* sering dibagikan secara gratis kepada penonton sebagai bentuk eksistensi group band tersebut.

b. Bentuk desain

Desain yang akan dibuat adalah sederhana hanya mencantumkan nama group musik, dengan satu warna transparan sehingga mudah ditempelkan dimana pun.

c. Penempatan media

Stiker ini akan dibagikan secara gratis pada saat *event* musik yang akan diikuti oleh group band Blood's Angel ini.

3. Pin

a. Alasan pemilihan media

Pin merupakan media yang masih sangat efektif dalam *image* group band ini, karena pin masih menjadi salah satu *tren* dikalangan anak muda. Media ini juga dapat dipakai sebagai

penghias atau pemanis dalam setiap penampilan group band blood angel.

b. Bentuk desain

Karena ukuran pin sangat kecil sehingga bentuk desain pin yang akan di buat ini cukup sederhana dengan hanya menampilkan nama band Blood Angel dalam *layout* nya.

c. Penempatan media

Pin ini akan di bagikan secara gratis kepada penonton saat band ini mengikuti *event* musik sekaligus dapat juga dijual sebagai *souvenir* dari group musik ini.

4. Kaos

a. Alasan pemilihan media

Dipilihnya kaos sebagai media promosi karena kaos merupakan pakaian yang sangat umum dan biasa dipakai oleh semua golongan umur baik tua ataupun muda lelaki maupun perempuan semua bisa memakainya. Apalagi dengan target *audience* anak muda yang lebih suka memakai kaos dibanding pakaian lainnya.

b. Bentuk desain

Desain kaos yang akan diterapkan hampir sama dengan penggunaan desain di media lainnya. Warna kaos yang akan dipilih adalah warna hitam. Unsur sederhana masih diterapkan disini

d. Kaos ini rencananya akan menjadi *souvenir* untuk dijual di distro, toko kaset dan CD atau distro yang sering dikunjungi oleh anak muda.

5. Cover CD

a. Alasan pemiihan media

Sampul kaset atau CD dapat digunakan sebagai media promosi dari group band Blood Angel sekaligus sebagai identitas dari keberadaan group band ini.

b. Bentuk desain

Bentuk desain cover akan menampilkan foto band dan data personil group band Blood Angel dengan *title* lagu dan *layout* berwarna

c. Penempatan media

Cover CD ini merupakan bagian dari *packaging* video klip dari group band Blood Angel.

6. CD label

a. Alasan pemilihan media

CD label merupakan pemanis dari tampilan dalam kaset sehingga CD akan terlihat lebih menarik dan terlihat kreatif.

b. Bentuk desain

Bentuk desain CD label ini adalah menduplikasi desain *cover CD* namun disesuaikan dengan *layout* piringan CD dengan menampilkan foto personil, nama band dan *title* lagu.

c. Penempatan media

Media CD label ini akan ditempelkan dalam piringan CD agar tampak lebih menarik.

III.1.6 Strategi Distribusi

Video klip ini akan ditawarkan khusunya pada stasiun-stasiun televisi yang memiliki program penayangan acara musik, di samping memasukan video untuk tayang juga disediakan DVD untuk di jual. Kemudian akan di distribusikan juga pada saat ada acara atau *event-event* musik *live* seperti konser musik, *launching* album sebuah group band bahkan acara pensi sekolah.

III.2. Konsep Visual

Perancangan video klip yang berjudul “Perjalanan Cinta “dari group band Blood Angel’s akan lebih menekankan pada performa band dengan memainkan pergerakan *angle* kamera secara dinamis dan perpindahan/transisi yang akan disesuaikan dengan *ritme* lagu, kemudian

akan mentransparasikan warna dari *background* dan menggantinya dengan visual efek.

III.2.1 Format Desain

Format Video klip dengan durasi 03:15 menit yang akan digunakan adalah format file MPEG2 dengan ukuran 720 x 576 *pixel*, karena format ini memberikan kualitas gambar yang lebih baik sekaligus sebagai standar untuk siaran televisi.

III.2.2 Tata letak *(Layout)*

Layout atau penataan visual merupakan suatu komposisi dari berbagai unsur visual sehingga membentuk bahasa iklan yang efektif dan efisien. Penataan visual *(Layout)* dalam video klip ini adalah menggunakan tampilan *wide screen tv* dengan *aspect rasio* 16:9 dengan *layout* warna hitam dibagian atas dan bawah dengan tujuan untuk memfokuskan tampilan visual dalam video klip.



Gambar III.6 *Wide screen tv*

Sumber : Dokumentasi pribadi

III.2.3 Ilustrasi

Ilustrasi yang dipakai dalam konsep visual ini adalah visual efek yang diolah menjadi ilustrasi dengan penggabungan *software* Adobe After Effects CS4, Sony Vegas 07 dan Particle Illusion untuk dikombinasikan dengan sentuhan grafis sehingga

dapat tercipta ilustrasi yang menarik sesuai dengan tema yang telah ditentukan



Gambar III.7 Contoh ilustrasi
Sumber : Dokumentasi pribadi

III.2.4 Tipografi

Merupakan jenis huruf yang digunakan dalam setiap visualisasi dari group band Blood Angel, jenis huruf ini akan dipakai sebagai penegas dari judul lagu, nama band, dalam perancangan video klip Blood Angel dengan judul "Perjalanan Cinta" adalah menggunakan jenis huruf *Arial Black* yang akan muncul pada awal video klip di putar dengan durasi beberapa detik saja. Jenis huruf ini memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, jelas dan tajam sehingga sesuai untuk menampilkan title lagu dan nama band Blood Angel.

Berikut contoh huruf *Arial Black*

ARIAL BLACK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

III.2.5 Warna

Warna mencerminkan personalitas dan identitas dari group band Blood's Angel sehingga akan dikombinasikan dengan warna yang membentuk karakter harmonis, ceria dan tegas. Penggunaan

warna pada konsep perancangan video klip ini mengacu pada warna netral dari kamera untuk selanjutnya dieksplorasi dengan menggunakan efek *keylight* untuk menyesuaikan antara kombinasi warna *foreground* dengan warna *background* lalu dengan teknik *chroma key* untuk mentrasparasikan warna *background.*



Gambar III.8 Penerapan warna dengan teknik *chroma key*

Sumber : Dokumentasi pribadi

III.2.6 Transisi

Untuk mendukung tampilan video klip yang dinamis, makan digunakan konsep transisi yang variatif dalam setiap *scene.* Adapun transisi yang akan digunakan dalam perancangan video klip ini adalah *cut to cut, fade in-out, dissolve*. Namun yang akan mendominasi adalah menggunakan transisi *cut to cut* karena secara cepat dapat menghubungkan setiap *scene* sehingga tercipta keselarasan dan keteraturan, memotong antara pergerakan *scene* dan meminimalisiasi gangguan pada alur gambar