KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT Maha segala yang telah memberikan nikmat dan karuniaNya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan waktu yang telah ditentukan.

Tugas akhir ini disusun dengan judul "PERANCANGAN FILM DOKUMENTER OBJEK PARIWISATA FORT MARLBOROUGH" yang ditujukan sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang Program Sarjana Strata I di Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari dengan keterbatasan ilmu pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, membimbing, dan menyumbangkan pemikiran, doa, baik secara moral maupun materiil untuk kesempurnaan laporan dan tugas akhir ini.

Bandung, Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI..... **iv**

DAFTAR GAMBAR ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Fokus Permasalahan 3

I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II FILM DOKUMENTER OBJEK PARIWISATA FORT MARLBOROUGH

II.1 Pengertian Benteng 5

II.2 Sejarah Fort Marlborough 5

II.3 Pemugaran Fort Marlborough..... 9

II.4 Potensi Wisata Fort Marlborough 10

II.5 Kondisi Fort Marlborough 12

II.6 Pengertian Film..... 20

II.6.1 Jenis Film 20

II.6.2 Bentuk Dokumenter 22

II.6.3 Keunggulan Dokumenter 28

II.7 Sudut Pandang 29

II.7.1 Sudut Pandang Sematik 29

II.7.2 Sudut Pandang Objektif 30

II.7.3 Sudut Pandang Subjektif 30

II.7.4 Sudut Pandang Subjektif – Interpretatif 30

II.7.5 Sudut Pandang Subjektif tidak langsung 31

II.7.6 Sudut Pengambilan Gambar 31

II.7.7 Ukuran Gambar 32

II.8 Persepsi Fort Marlborough Di Kalangan Remaja 34

II.9 Studi Target Audience 35

BAB III STUDI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 36

III.1.1 Pendekatan Komunikasi 36

III. 1.1.1 Strategi Komunikasi 36

III.1.1.2 Tujuan Komunikasi 36

III.1.2 Strategi Kreatif 37

III.1.3 Strategi Media 37

III.1.3.1 Pemilihan Media 37

III.1.3.2 Media Utama 37

III.1.3.3 Media Kreatif 38

III.1.3.4 Media Pendukung 53

III.1.4 Strategi Distribusi 54

III.2 Konsep Visual 54

III.2.1 Tata Suara 55

III.2.2 Musik 55

III.2.3 Format Desain 56

III.2.4 Layout 57

III.2.5 Tipografi 57

III.2.6 Ilustrasi 57

III.2.7 Warna 58

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama 59

VI.2 Media Pendukung 61

DAFTAR PUSTAKA 71

LAMPIRAN 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Gerbang Fort Marlborough 14

Gambar II.2 Makam 15

Gambar II.3 Barak Militer 16

Gambar II.4 Gudang Mesiu 17

Gambar II.5 Perkantoran 17

Gambar II.6 Meriam 18

Gambar II.7 Taman 19

Gambar II.8 Ukuran Gambar 33

Gambar III.1 Elemen visual Fotography dan tipografi 54

Gambar III.2 Pelajar …….. 56

Gambar III.3 Warna …….. 58

Gambar IV.1 Film Dokumenter 60

Gambar IV.2 Cover DVD 61

Gambar IV.3 X-Banner 62

Gambar IV.4 Poster 63

Gambar IV.5 Flyer..... 64

Gambar IV.6 Brosur 65

Gambar IV.7 Gadget 66

Gambar IV.8 Pin 67

Gambar IV.9 Gantungan Kunci 68

Gambar IV.10 T-Shirt 69

Gambar IV.11 Majalah 70

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Storyline 40

Tabel III.7 Storyboard 47