BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media

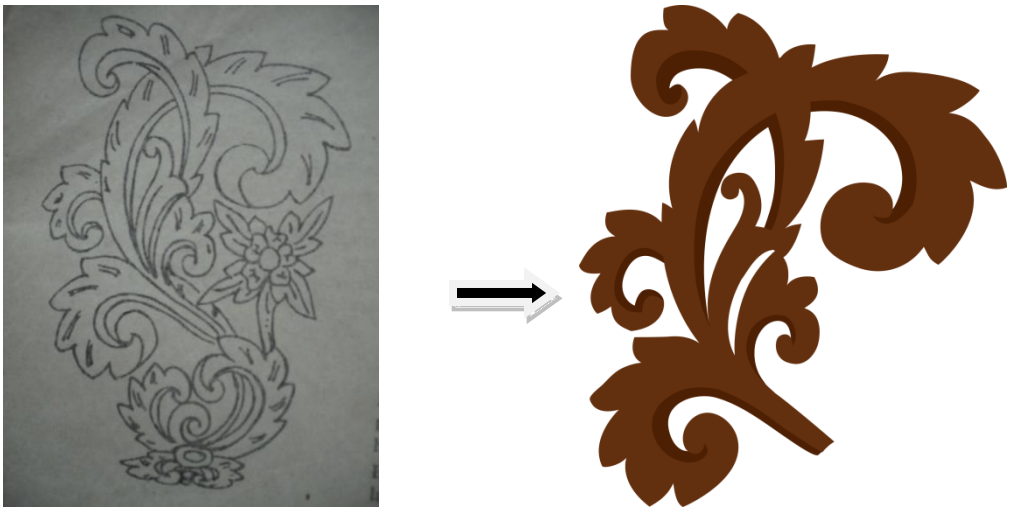
Media utama yang dijadikan identitas perusahaan ini bisa berpengaruh pada citra perusahaan, selain itu pula secara tidak langsung penggunaan logo tersebut menjadi pembeda dengan perusahaan lain, sehingga masyarakat bisa mengetahui perbedaan antara *coffee shop* Roemah Kopi dengan *coffee shop* yang lain.



Gambar IV.1 Media utama (logo) Roemah Kopi

IV.1.1 Elemen Visual

Elemen visual berfungsi sebagai unsur pendukung logo yang bisa ditempatkan sebagai pendukung layout pada *manual book* atau digunakan sebagai latar diberbagai media. Elemen visual yang dibuat untuk mendukung logo baru Roemah Kopi diambil dari salah satu jenis ukiran kayu yaitu ukiran kayu khas Madura yang menggambarkan konsep tradisional (etnik) dari Roemah Kopi.



(1) (2)

Gambar IV.2 Elemen yang digunakan

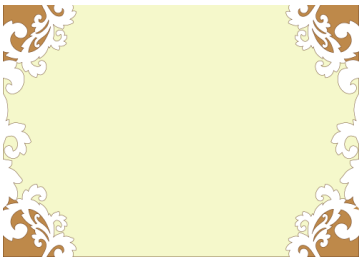
Keterangan:

Gambar (1): Ukiran kayu khas Madura

Gambar (2): Penyederhanaan dari bentuk ukiran kayu khas Madura

IV.1.2 Tata Letak (*Layout*)

Layout yang selalu digunakan pada setiap pengaplikasian media ini memberikan fungsi yang sederhana yaitu sebagai pendukung untuk memberikan informasi. Pada layout yang digunakan menampilkan gambar ukiran kayu khas Madura dimana pada konsep interior ROEMAH KOPI yang menggunakan konsep etnik dan mengandung unsur ukiran kayu yang didominasikan dengan ukiran kayu khas dari Madura, tampilan tersebut memberikan tujuan untuk mengenalkan keunikan dan keunggulan yang ada di ROEMAH KOPI.



Layout diaplikasikan pada *manual book*



Layout diaplikasikan pada media sampul buku nota



Layout diaplikasikan pada media nomor meja



Layout diaplikasikan pada media buku menu

IV.1.3 Warna

Pada *layout* yang diaplikasikan pada media, warna yang digunakan yaitu warna coklat muda dan warna kuning gading.

#F5F8CA
C : 3.92 M : 1.18 Y : 19.61 K : 0
R : 245 G : 248 B : 202



#CDA46E
C : 15 M : 27.94 Y : 47.06 K : 5
R : 205 G : 164 B : 110



#BE894A
C : 25 M : 40 Y : 65 K :
R : 190 G : 137 B : 74

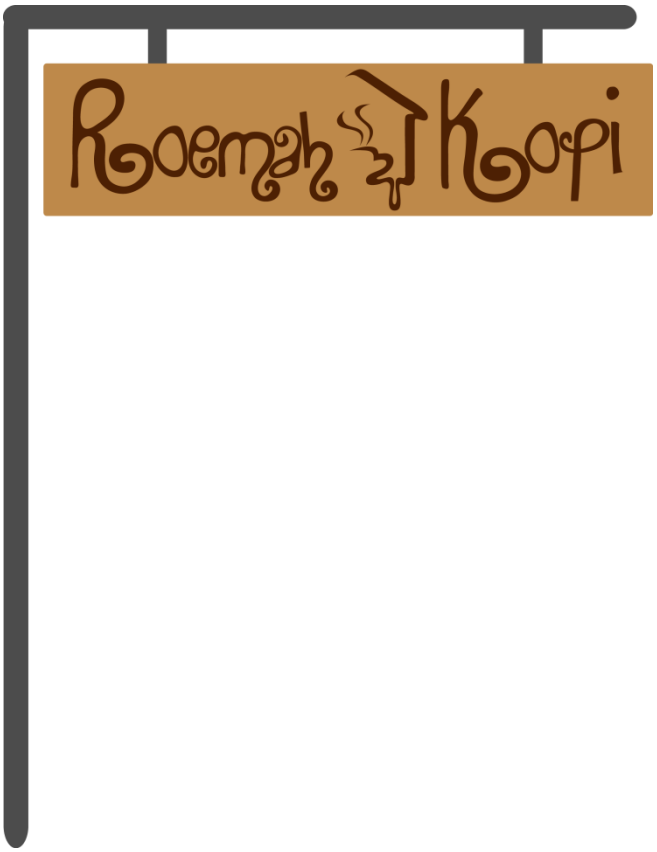
Unsur *tone* pada *layout* yang digunakan mempunyai makna tersendiri yang mencerminkan identitas dari Roemah Kopi. Warna coklat ini memiliki sifat tradisional (etnik), klasik, dan alami, sedangkan warna kuning gading yang digunakan melambangkan kenyamanan, ketenangan, menyenangkan dan *rileks*.

IV.2 Jenis Media dan Teknis Produksi

Pada jenis media dan teknis produksi, akan dijelaskan mulai dari pemilihan media, ukuran media, material, dan teknis produksinya.

IV.2.1 Sign System (Sistem Rambu)

Sign system yang digunakan berupa *main sign* yang ditempatkan dibagian luar bangunan, tepatnya dibagian kiri bangunan. *Main sign* ini sendiri memiliki fungsi untuk menandai bahwa Roemah Kopi tepat berada didaerah tersebut.

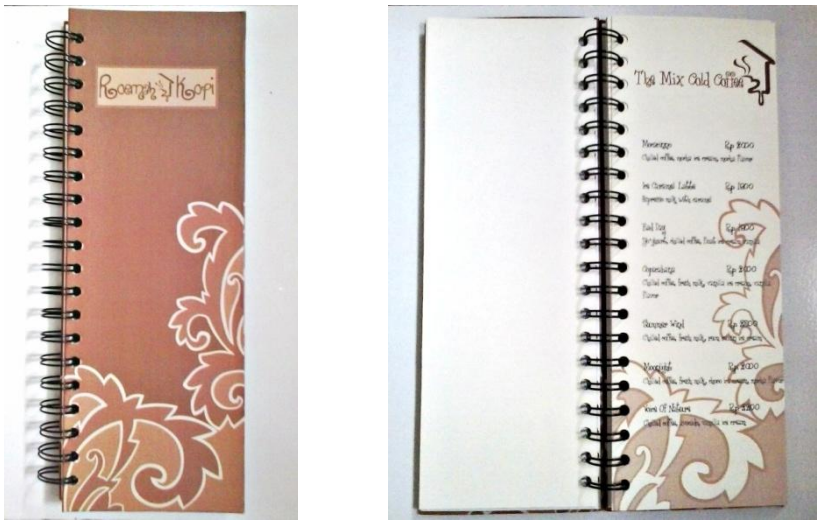


Gambar IV.3 Media *main system*

Media	:	*Main Sign*
Ukuran	:	80cm x 20cm
Material	:	*Stainless Steel*
Teknis	:	*Sticker Vinil outdoor*

IV.2.2 Buku Daftar Menu

Daftar menu adalah pelengkap yang berfungsi sebagai media informasi mengenai produk bagi restoran atau cafe manapun.



Gambar IV.4 Media buku daftar menu

Media	:	Buku Daftar Menu
Ukuran	:	27.821cm x 9.847cm
Material	:	*Alkasia Paper*
Teknis	:	Cetak *offset* (Sparasi)

IV.2.3 Kartu Nama

Sebagai pengingat dan sarana informasi pendukung, kartu nama digunakan sebagai media pengenalan yang efektif dari konsumen untuk menambah nilai terhadap citra perusahaan.



Gambar IV.5 Media kartu nama

Media : Kartu Nama

Ukuran : 9cm x 5.5cm

Material : *Art paper* (*Laminasi Dopp*)

Teknis : Cetak *offset* (Sparasi)

IV.2.4 Buku Nota

Karena fungsi buku nota sebagai alat bukti transaksi pembelian maka visual yang ditampilkan lebih untuk mengarah kepada identitas visual saja, serta menampilkan alamat tempat perusahaan berada.



Gambar IV.6 Media buku nota

Media : Buku Nota

Ukuran : 21cm x 14.8cm

Material : *Art paper*

Teknis : Cetak *offset* (Sparasi)

IV.2.5 Cangkir

Penggunaan cangkir dipilih karena media ini untuk menambah keunggulan citra perusahaan sebagai pengingat lebih jauh kepada konsumen yang sedang ingin menikmati produk perusahaan.



Gambar IV.7 Media cangkir

Media	:	Cangkir
Ukuran	:	5cm x 5cm
Material	:	*Sticker Transparant*
Teknis	:	Cetak *offset* (Sparasi)

IV.2.6 Nomor Meja

Nomor meja adalah salah satu media informasi yang memberi keterangan disetiap letak meja pada restoran, cafe, *coffee shop*, dan tempat makan lainnya.



Gambar IV.8 Media nomor meja

Media	:	Nomor Meja
Ukuran	:	14.8cm x 10.5cm
Material	:	*Alkasia paper*
Teknis	:	Cetak *offset* (Sparasi)

IV.2.7 Seragam Karyawan

Identitas pada media ini lebih memiliki makna tentang kesesuaian dan kelengkapan tentang unggulan yang akan memberikan asumsi berbeda dari konsumen atau masyarakat.



Gambar IV.9 Media seragam karyawan

Media	:	Seragam Karyawan
Ukuran	:	21.719cm x 7.806cm
Material	:	Benang
Teknis	:	Sablon

IV.2.8 Apron

Selain seragam karyawan identitas pada media ini juga lebih memiliki makna tentang kesesuaian dan kelengkapan tentang unggulan yang akan memberikan asumsi berbeda dari konsumen atau masyaraka, media ini digunakan khusus untuk barista (pembuat minuman kopi)



Gambar IV.10 Media apron

Media	:	Apron Barista
Ukuran	:	15cm x 15cm
Material	:	Benang
Teknis	:	Sablon

IV.2.9 Kemasan Gula

Pengaplikasian identitas visual pada media ini dipilih karena media ini untuk menambah keunggulan citra perusahaan sebagai pengingat lebih jauh kepada konsumen dimana media ini akan sering ada dan terlihat pada saat pemesanan produk, sehingga konsumen dapat lebih mengetahui mengenai identitas visual perusahaaan.



Gambar IV.11 Media kemasan gula

Media	:	Kemasan Gula
Ukuran	:	5cm x 3cm
Material	:	*Kraft Paper*
Teknis	:	Cetak *offset* (Sparasi)

IV.2.10 Mobil

Mobil adalah salah satu media bergerak yang berfungsi untuk menginformasikan kepada masyarakat luas mengenai keberadaan perusahaan. Dan sebagai media untuk memperkenalkan perusahaan lebih luas lagi kepada masyarakat.



Gambar IV.12 Media mobil

Media	:	Mobil
Ukuran	:	3cm x 9 cm
Skala	:	1 : 3
Material	:	*Sticker Transparant*
Teknis	:	Cetak *offset* (Sparasi)