DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR GAMBAR ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Fokus Masalah 3

I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II EKSISTENSI UPACARA ADAT NGALAKSA DI MASYARAKAT SUNDA **4**

II.1 Kebudayaan 4

II.1.1 Pengertian Kebudayaan 4

II.1.2 Unsur-Unsur dan Wujud Kebudayaan 4

II.1.3 Sifat Kebudayaan 5

II.2 Upacara Adat 5

II.2.1 Komponan dan Unsur Upacara Adat 5

II.2.2 Fungsi Upacara Adat 6

II.3 Upacara Adat Ngalaksa 7

II.3.1 Pengertian Ngalaksa 7

II.3.2 Asal Mula Upacara Adat Ngalaksa 8

II.4 Upacara Adat Ngalaksa dan Dewi Sri 9

II.5 Pelaksanaan Upacara Ngalaksa 10

II.5.1 Waktu Pelaksanaan Upacara 10

II.5.2 Penyelenggara Teknis Upacara Ngalaksa 11

II.5.3 Peralatan dan Perlengkapan Upacara 12

II.5.4 Tahap-Tahap Pelaksanaan Upacara Ngalaksa 13

II.6 Maksud dan Tujuan Upacara Adat Ngalaksa 16

II.7 Fungsi Upacara Adat Ngalaksa 17

II.8 Arti Simbolik Setiap Sesaji …… 18
II.9 Nilai-nilai yang Terkandung dalam Upacara Ngalaksa ……..... 20
II.9.1 Nilai Gotong Royong ……..…… 20
II.9.2 Nilai Musyawarah ……..……. 21
II.9.3 Nilai Persatuan, Kesatuan dan Kesetiakawanan …….…….. 21
II.9.4 Nilai Pengendalian Sosial ……. 21
II.10 Simbol ……..…… 22
II.10.1 Pengertian simbol …….. 22
II.10.2 Jenis Simbol …….. 23
II.10.3 Proses Simbolisasi …… 24
II.11 Hasil Wawancara ……. . 25
II.12 Perancangan Pembuatan Media Informasi Simbol-simbol Upacara Adat Ngalaksa ……..... 27
II.13 Upaya Penyelesaian Masalah …… 28
II.14 Target Audiens 28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 29
III.1 Strategi Perancangan …… 29
III.1.1 Strategi Komunikasi 29
1. Tujuan Komunikasi 29
2. Materi Komunikasi …… 29
3. Pendekatan Komunikasi Visual ……. 29
4. Pendekatan Komunikasi Verbal …… 30
III.1.2 Strategi Kreatif..... 30
III.1.4 Strategi Media 30
1. Pemilihan Media..... 30
2. Media Utama 31
3. Media Pendukung..... 31
III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Format Desain Perancangan Simbol …… 32
III.2.1.1 Ilustrasi …….. 32
III.2.1.2 Ukuran Buku …… 33
III.2.1.3 Isi Buku. 34

III.2.1.4 Tata Letak (Layout) 34
III.2.1.5 Tipografi 37
III.2.1.6 Warna 38
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 39
4.1 Teknis Produksi Perancangan Buku Informasi Simbol-simbol Upacara Adat Ngalaksa 39
4.1.1 Pra Produksi 39
4.1.2 Produksi 42
4.1.3 Pasca Produksi 43
4.2 Teknis Cetak 43
4.2.1 Buku Informasi (Media Utama) 43
4.2.1 Media Pendukung 44
a. *Poster* 44
b. *X-Banner* 45
c. Stiker 46
d. Pembatas Buku 47
e. *Flag Chain* 48
f. *Packaging* 49
g. *Display* Buku 50
h. *Stand* Tenda 51
DAFTAR PUSTAKA 52
LAMPIRAN 54
Lampiran 1. Sketsa Simbol Tarawangsa 54
Lampiran 2. Sketsa Simbol Sesaji (Parupuyan) 54
Lampiran 3. Sketsa Simbol Sesaji (Kendi) 55
Lampiran 4. Sketsa Simbol Sesaji (Daun Hanjuang) 55
Lampiran 5. Sketsa Simbol Sesaji (Telur) 56
Lampiran 6. Sketsa Simbol Selendang 56
Lampiran 7. Hasil Akhir Visual 57
Lampiran 8. Lembar Bimbingan Tugas Akhir 59