BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Teknis Produksi Perancangan Buku Informasi Simbol-simbol Upacara Adat Ngalaksa

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi :

1. Sketsa

Pembuatan sketsa dan bentuk seperti apa yang akan dirancang, seperti tampilan visual pada media informasi misalnya dari segi tipografi, layout, warna, ilustrasi maupun format desain, secara manual yang kemudian diolah melalui teknis *digital*.

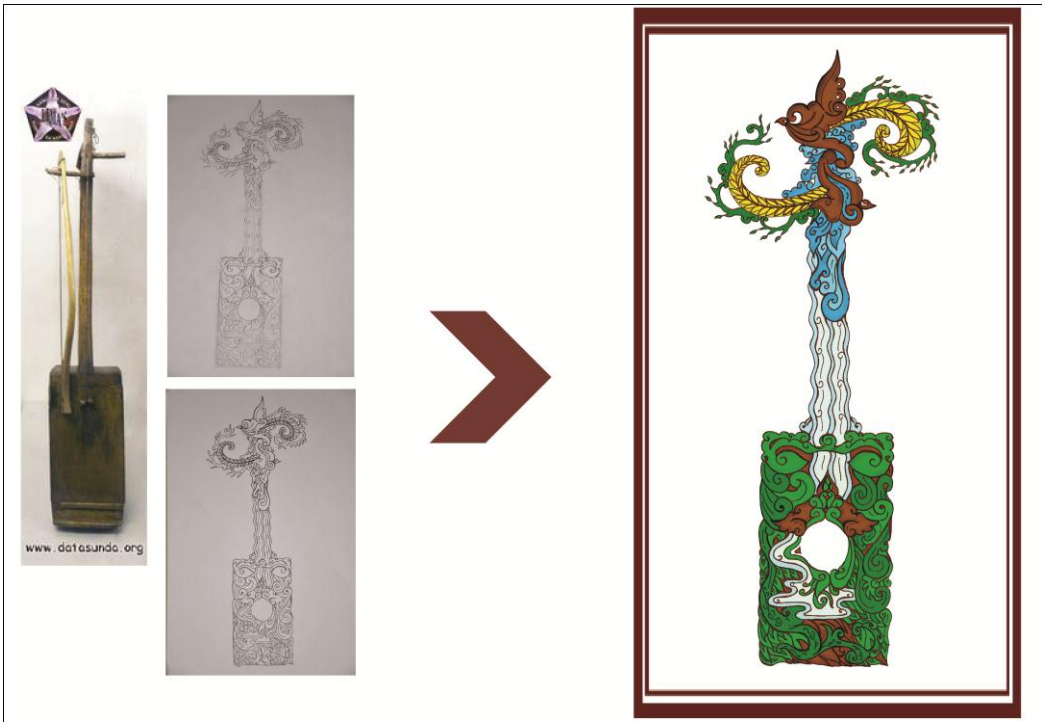
2. Pengolahan Gambar

Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi yang akan ditampilkan. Di dalam perancangan simbol ini, ilustrasi yang dibuat yaitu simbol upacara adat Ngalaksa, yang di dalamnya mengandung arti sebagai penghormatan kepada air, penghormatan kepada leluhur, penghormatan kepada sesama manusia, penghormatan kepada bumi, penghormatan kepada alam semesta, penghormatan kepada Dewi Sri sebagai Dewi ibu pembawa berkah dan kesuburan, meningkatkan keimanan dan sebagai rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Kemudian pengolahan gambar secara keseluruhan meliputi penempatan simbol, penempatan keterangan simbol, dalam tampilan gambar informasi.

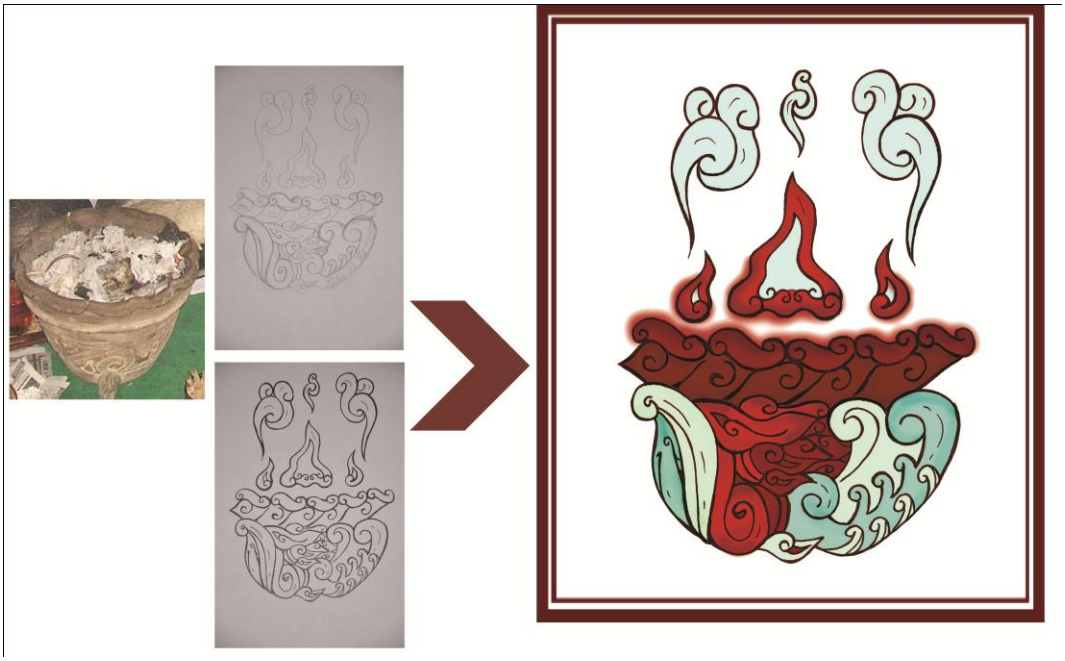
3. Penyelesaian Akhir

Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.

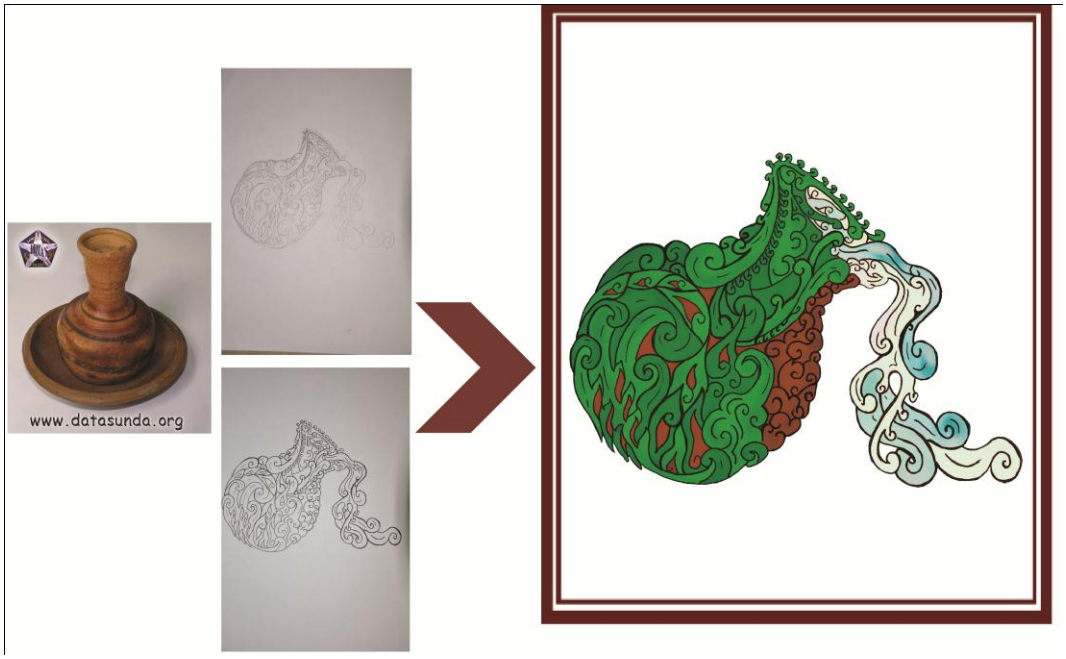
Berikut ini proses perancangan simbol upacara adat Ngalaksa:



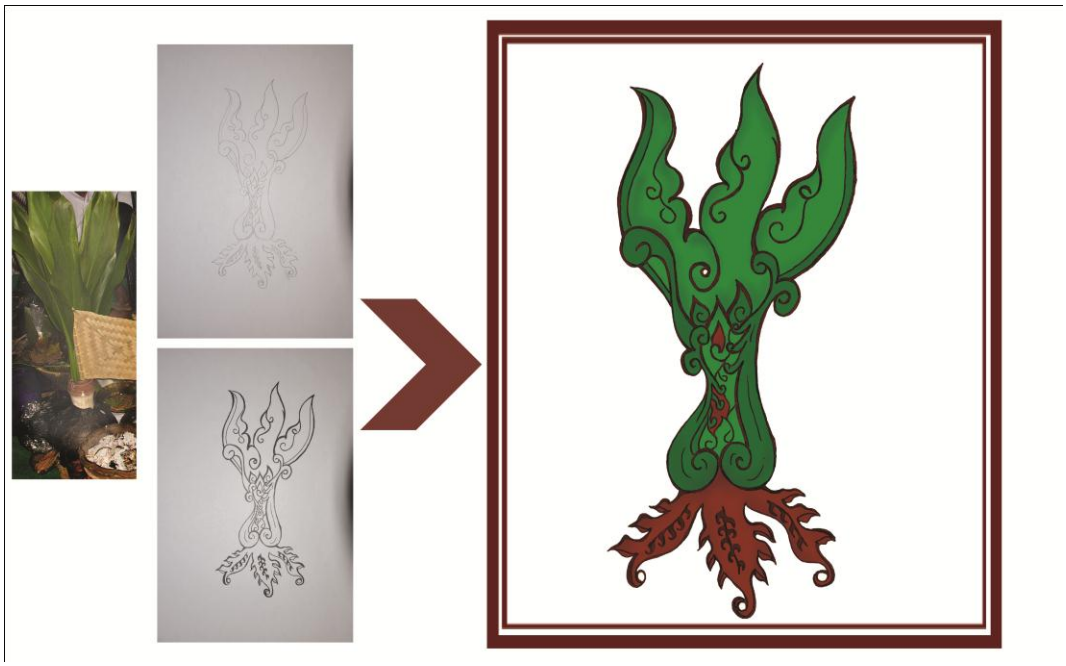
Gambar 4.7. Simbol Tarawangsa Dalam Upacara Adat Ngalaksa



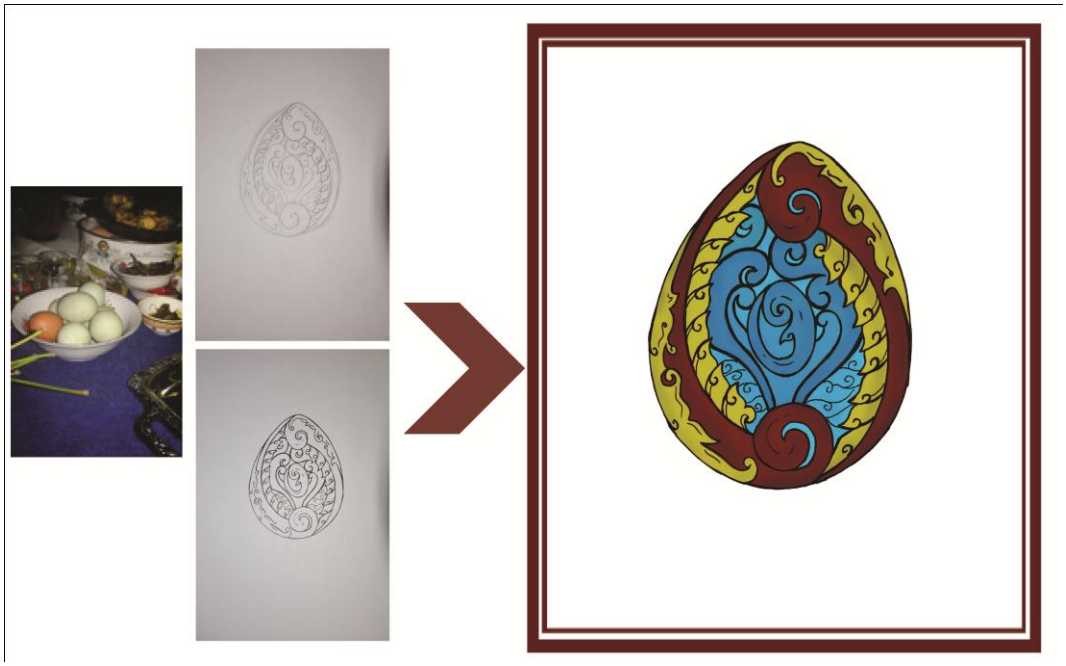
Gambar 4.8. Simbol Sesaji (Parupuyan)



Gambar 4.9. Simbol Sesaji (Kendi dan Air)



Gambar 4.10. Simbol Sesaji (Daun Hanjuang)



Gambar 4.11. Simbol Sesaji (Telur)



Gambar 4.12. Simbol Selendang

4.1.1 Pra Produksi

Jangka waktu perancangan buku informasi simbol ini adalah 3 minggu, mulai dari pembuatan sketsa, pengeditan dan pemberian warna.

4.1.2 Produksi

Jangka waktu pengerjaan 1 minggu. Setelah disepakati ide untuk tampilan dan bentuk-bentuk visual dalam simbol tersebut kemudian di edit.

4.1.3 Pasca Produksi

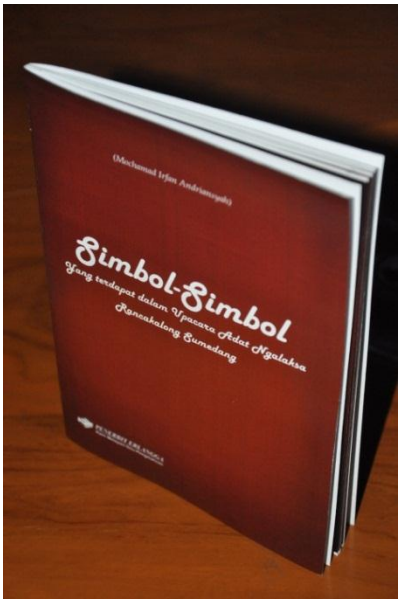
Jangka waktu pengerjaan 5 hari.

1. Perancangan simbol: Pemilihan bentuk-bentuk visual disesuaikan dengan konsep yang telah direncanakan yaitu sesuai dengan maksud dan tujuan dari upacara adat Ngalaksa.
2. Pemilihan warna: Pemilihan warna disesuaikan dengan bentuk-bentuk visual simbol.
3. Perancangan buku: Perancangan buku dan warna disesuaikan dengan konsep perancangan simbol dengan memberikan kesan kebudayaan Sunda.

4.2 Teknis Cetak

4.2.1 Buku Informasi (Media Utama)

Buku merupakan alat yang mempunyai fungsi menyampaikan pesan. Sebagai sebuah media, pesan yang disampaikan melalui buku ini jelas dan mudah dimengerti. Buku pun merupakan media yang mudah untuk mengemas simbol-simbol dari upacara adat Ngalaksa. Untuk itu, media buku berpotensi untuk menjadi sumber informasi dalam perancangan ini.



Gambar 4.13. Buku Mengenai Simbol-simbol Upacara Adat Ngalaksa

Format Media

Ukuran : 14cm x 20cm

Material : *Art paper* 120 gr

Teknis produksi : Cetak Offset Separasi

Jilid : *Soft cover* laminasi *glossy*

1.2.2 Media Pendukung

1. *Poster*

Media *poster* merupakan media yang dipergunakan untuk memberikan beberapa informasi, baik itu informasi yang sifatnya komersil ataupun informasi yang sifatnya non-komersil. Media poster sangat ideal dipergunakan oleh suatu informasi untuk masyarakat luas. Poster disini berfungsi sebagai penanda bahwa buku telah terbit. Visualisasi yang ditampilkan mengambil dari visualisasi pada bagian *cover* buku, dan salah satu halaman isi buku. Poster ini sendiri akan ditempatkan atau dipasang pada papan jenis-jenis buku yang baru diterbitkan, di tempat-tempat umum dan informasi yang akan disampaikan agar dapat cepat tersampaikan kepada sasaran.



Gambar 4.14. *Poster*

Format Media

Ukuran : A3

Material : *Artpaper* 150gr

Teknis Produksi : Cetak Offset Separasi

2. *X-Banner*

Media promosi yang berbentuk X *banner* ini dapat diletakkan dimana saja dan dengan mudah dapat dipindahkan. Media promosi ini disebut dengan X *banner* karena penempatannya dilakukan pada penyangga yang membentuk huruf X. X *banner* dapat difungsikan sebagai media promosi dalam ruang maupun luar ruang.



Gambar 4.15. *X-Banner*

Format Media

Ukuran : 60cm x 160cm

Material : *Backlite*

Teknis : Cetak *Digital Printing*

3. Stiker

Pemberian stiker diharapkan ditempel pada laptop, komputer, kendaraan atau benda-benda yang erat hubungannya dengan target audiens.



Gambar 4.16. Stiker

Format Media

Ukuran : 5cm x 10cm

Material : *Chromo paper*

Teknis : Cetak offset separasi

4. Pembatas Buku

Pembatas buku diberikan secara cuma-cuma, dapat diambil di meja kasir atau *stand display*.



Gambar 4.17. Pembatas Buku

Format Media

Ukuran : 4cm x 14,5cm

Material : *Art paper* 120 gr

Teknis : Cetak offset separasi

5. *Flag Chain*

Flag Chain ini berfungsi sebagai media promosi terhadap buku informasi. *Flag chain* ini dipasang di toko-toko agar para pembaca merasa tertarik akan buku tersebut.



Gambar 4.18. *Flag Chain*

Format Media

Ukuran : 12cm x 14cm

Material : *Art paper* 150 gr

Teknis Produksi : Cetak Offset separasi

6. Packaging

Material yang digunakan *art paper* 260 gram dengan ukuran 37.99 cm x 51.86 cm, teknik cetak *digital print* laminasi *glossy*.

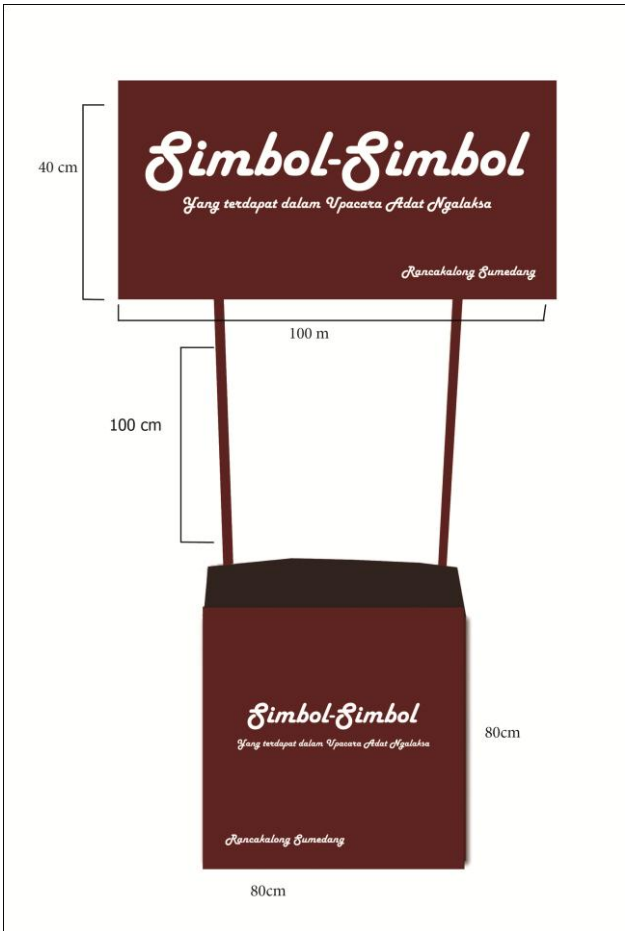


Gambar 4.19. *Packaging*

Media	: *Packaging*
Ukuran	: 15cm x 21 cm
Material	: *Art paper* 260 gr
Teknis Produksi	: cetak Offset separasi

7. *Display* Buku

Display buku ini berfungsi untuk menempatkan buku di toko buku agar target audiens tertarik untuk melihatnya.



Gambar 4.20. *Display* Buku

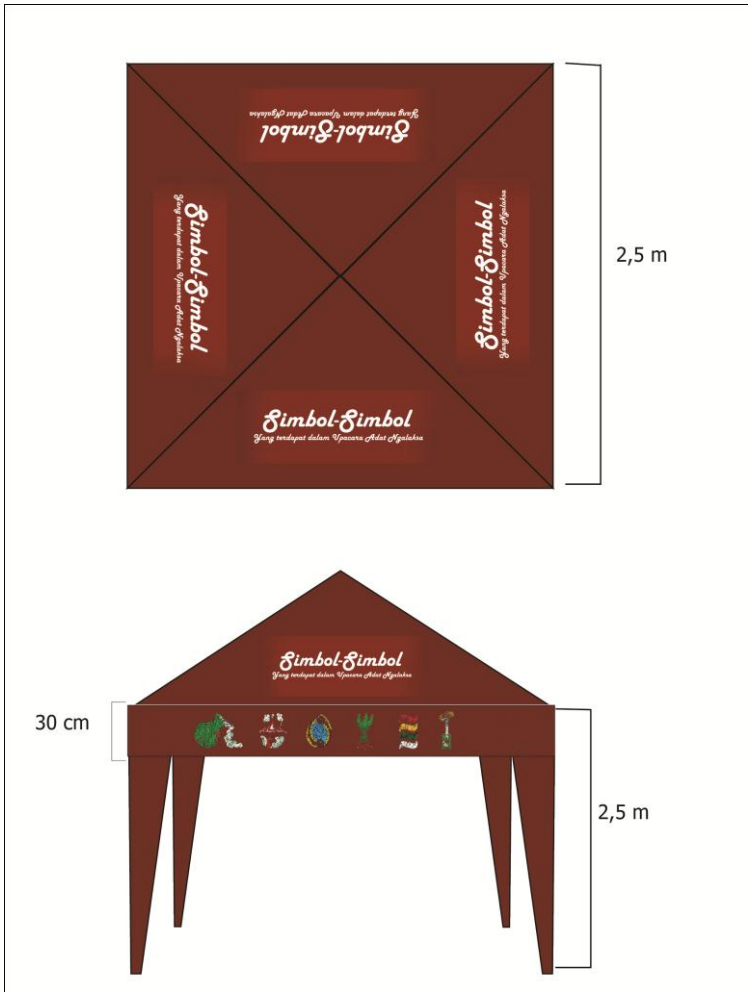
Format Media

Ukuran : Tinggi : 80cm
Lebar : 100cm
Tinggi tiang : 100cm
Material : papan & tripblok

Lebar Papan Atas : 80cm
Tinggi Papan Atas : 40cm

8. *Stand* Tenda

Media pendukung ini dapat diaplikasikan pada kegiatan rangkaian upacara adat Ngalaksa sehingga dapat langsung mengenai target. *Stand* tenda ini dapat digunakan untuk tempat display buku atau untuk menyimpan buku dan media pendukung lain.



Gambar 4.21. *Stand* Tenda

Ukuran Media

Lebar tenda : 250 cm

Tinggi tenda : 250 cm

Pinggiran tenda : 30 cm