BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

IV.1.1 Ilustrasi Backdrop Panggung

A. Media

Media utama disini berupa *Backdrop* panggung berukuran 3 x 5,5 m. dengan perbandingan skala 1 : 78 cm^2 (format ukuran kertas 36 cm x 59 cm). Media ini membutuhkan ketahanan cukup kuat. Karena itu bahan yang dipilih adalah bahan yang biasa digunakan untuk cetak outdoor, yaitu *flexi*. Sedangkan untuk pewarnaannya menggunakan cetak digital *printing* dengan laser.

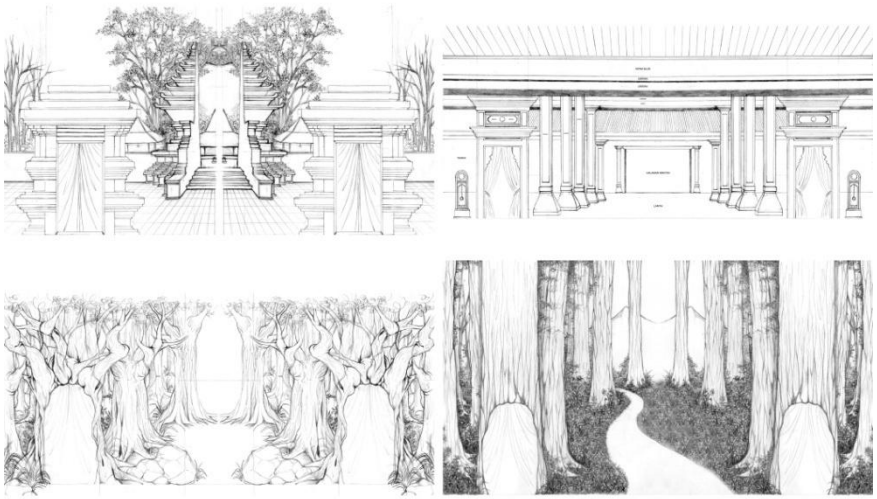
B. Teknis Produksi

Teknik pengerjaan media utama di awali dengan membuat sketsa secara manual di atas kertas HVS ukuran A4 dengan menggunakan pensil mekanik 2B 0.5 mm dan sejenisnya. Sketsa yang dibuat hanya sisi sebelah kiri dari kertas HVS ukuran A4. Hal ini dilakukan untuk memberi kesan simetris (sama sisi) pada ilustrasi yang dibuat nantinya.



Gambar 0.1 Sketsa Manual

Setelah perancangan sketsa manual selesai dikerjakan, proses selanjutnya adalah memindahkan sketsa manual ke dalam komputer dengan menggunakan alat pemindah gambar yaitu *scanner*. Selanjutnya sketsa manual tersebut diolah ke bentuk digital menggunakan *software* program Adobe Photoshop. Dalam proses tersebut, sketsa manual yang ada diduplikasi dan disatukan sehingga memiliki keseimbangan antara sisi kanan dan sisi kiri.



Gambar 0.2 Proses Duplikasi Sketsa Manual

Setelah sketsa manual dimasukan ke dalam komputer, sketsa tersebut lalu dibersihkan dan dirapikan. Nilai kontras garis dinaikan dengan menggunakan fungsi *level* ataupun *curve* yang ada dalam program Adobe Photoshop. Lalu agar hasilnya lebih baik maka dilakukan lagi proses *tracing* digital. Proses ini menggunakan *hardware* tambahan yaitu *Graphic Tablet* atau biasa juga disebut *Pen Tablet*. Hal ini di perlukan agar proses menjiplak sketsa menjadi lebih mudah dan cepat.

Setelah semua proses diatas selesai, barulah berikutnya dilakukan pewarnaan secara menyeluruh menggunakan *software* program Adobe Photoshop. Dalam proses ini juga masih diperlukan *Graphic Tablet* sebagai alat tambahan agar bisa menghasilkan ilustrasi digital yang lebih baik.

Metode pewarnaan yang digunakan adalah metode *cell shading*. Yaitu metode pewarnaan yang biasa digunakan untuk film animasi. Metode ini digunakan agar seluruh hasil ilustrasi nantinya bisa tampak konsisten dalam segi warna. Mode warna yang digunakan saat proses pewarnaan di komputer adalah *RBG* (*red, blue, green*) dan jika telah siap untuk di cetak maka mode warna tersebut dirubah menjadi *CMYK* (*cyan, magenta, yellow, black*). Hal itu dilakukan, agar warna yang dihasilkan sama dengan hasil gambar yang sudah dicetak. Sedangkan untuk memperindah ilustrasi yang dibuat, digunakanlah *texture* pada objek gambar tertentu, seperti tembok bangunan, lantai, kayu, dan lain sebagainya.



Gambar 0.3 Hasil Pewarnaan Digital

Spesifikasi

- Bahan Produksi : Flexi
- Teknis Produksi : Cetak Digital (Warna)
- Ukuran Asli : 3 x 5,5 m
- Ukuran Skala : 21 : 2750 cm^2

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Poster

A. Media

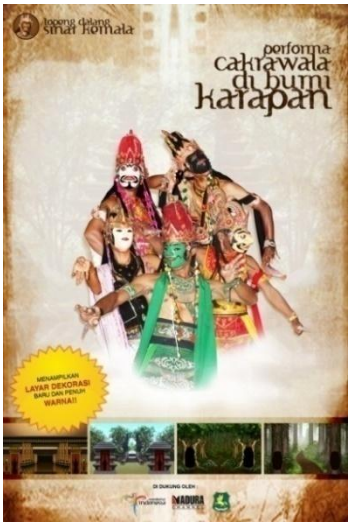
Untuk media pendukung sekaligus sebagai media promosi *Backdrop* panggung Topeng Dalang Sinar Kemala ini, menggunakan media poster sebagai media informasi yang menerangkan adanya layar dekorasi baru dan penuh warna yang akan ditampilkan dalam setiap pertunjukan Topeng Dalang Sinar Kemala.

Layout poster disini dibuat agar lebih terfokus kepada bentuk ilustrasi visual *Backdrop* panggung yang baru. Hal ini dilakukan agar mendapatkan apresiasi kembali dari masyarakat luas, khususnya masyarakat kabupaten Sumenep.

Media promosi ini ditujukan untuk remaja dan orang dewasa. Karena itu *layout* yang digunakan agak lebih dramatis dan klasik, namun tetap elegan serta masih bisa terlihat jelas dari arah alur bacanya.

B. Teknis Produksi Media

Mode pewarnaan yang digunakan adalah *RGB*, karena dalam pembuatannya menggunakan cara digital. Sedangkan, untuk ukuran poster yang digunakan adalah kertas ukuran A3 (29,7 cm x 42 cm) di kertas berjenis *Artpaper* 150 gsm. Kertas ini dipilih selain karena mempunyai kualitas pewarnaan yang baik, juga karena kertas ini tidak gampang kotor dan memiliki ketahanan yang lebih lama ketimbang kertas-kertas yang lain.



Gambar 0.4 Desain Poster

Spesifikasi

- Bahan Produksi : *Art Papper* 150 gsm
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*
- Ukuran : 29,7cm x 42cm

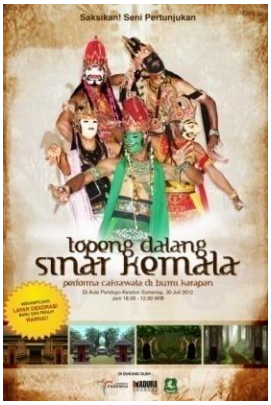
IV.2.2 Flyer

A. Media

Flyer merupakan salah satu bentuk media promosi yang diberikan pada saat pagelaran usai. Selain itu, sebagai bentuk media promosi pada saat acara atau event kebudayaan Nasional maupun Internasional. *Flyer* sendiri berfungsi sebagai media pengingat sekaligus media penunjang bagi media utama.

B. Teknis Produksi Media

Mode pewarnaan dalam media *flyer* disini sama dengan media poster yaitu *RGB,* karena dalam pembuatannya sama-sama menggunakan cara digital, hanya ukurannya saja yang lebih kecil dari ukuran media poster, yaitu menggunakan kertas ukuran A5 (14,8 cm x 21 cm) di kertas berjenis *Artpaper* 150 gsm. Ukuran ini dipilih disamping lebih menghemat biaya produksi, lebih banyak dalam hal jumlah, juga lebih praktis dan mudah dibawa kemana saja.



Gambar 0.5 Desain *Flyer*

Spesifikasi

- Bahan Produksi : Kertas *Artpaper* 150 gsm
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*
- Ukuran : 14,8 cm x 21 cm (A5)

IV.2.3 Stiker

A. Media

Stiker ini merupakan media promosi langsung yang diberikan saat pagelaran akan dimulai. Stiker berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk ditempelkan dimana saja.

B. Teknis Produksi Media

Desain stiker mengambil ilustrasi yang dipakai juga pada ilustrasi poster. Yaitu dengan mengambil 5 ilustrasi tokoh yang ditampilkan. Hal ini dimaksudkan agar anak-anak remaja dan orang dewasa bisa terus mengingat nama-nama tokoh ini. Sedangkan untuk bahannya, digunakan kertas stiker chromo.



Gambar 0.6 Desain Stiker

Spesifikasi

- Bahan Produksi : Kertas Stiker Chromo
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*
- Ukuran : Diameter 5 cm

IV.2.4 Mug

A. Media

Mug merupakan bentuk media promosi yang digunakan sebagai tempat minum teh atau kopi bagi para tamu-tamu undangan dan sesepuh desa setempat. Mug sendiri berfungsi sebagai media pengingat (*gimmick*) yang bisa dibawa kemana aja.

B. Teknis Produksi Media

Dalam proses pembuatannya sendiri menggunakan sistem cetak digital yang kemudian hasilnya dilekatkan pada mug dengan bantuan alat khusus, sehingga bentuk visual yang ada menyatu dengan mug tersebut. Untuk bahan mug-nya sendiri menggunakan bahan keramik.



Gambar 0.7 Desain Mug

Spesifikasi

- Bahan Produksi : Keramik
- Teknis Produksi : Digital *Printing*
- Ukuran : 9 cm x 18,5 cm

IV.2.5 Tas Kantong (*Paper Bag*)

A. Media

Tas Kantong atau dalam bahasa inggrisnya disebut '*Paper Bag*' ini merupakan bentuk media promosi langsung (media berjalan) yang diberikan pada saat pementasan telah usai. Tas Kantong ini digunakan sebagai tempat jajanan para tamu-tamu undangan dan para sesepuh desa yang merupakan hidangan wajib yang harus ada setiap kali kesenian ini mau digelar. Tas Kantong dalam hal ini berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk dibawa kapan dan dimana saja.

B. Teknis Produksi Media

Tas Kantong atau *Paper Bag* dibuat dengan sistem cetak digital dengan ukuran 22 cm x 32 cm. Bahannya sendiri menggunakan bahan kertas karton tipis yang dilaminasi terlebih dahulu. Bahan ini digunakan selain mudah dalam hal pelipatan dan pembuatannya juga ringan saat dibawa.



Gambar 0.8 Desain Tas Kantong

Spesifikasi

- Bahan Produksi : *Glossy*
- Teknis Produksi : Cetak *Offset*
- Ukuran : 22 cm x 32 cm

IV.2.6 Kaos (*T-Shirt*)

A. Media

Kaos (*T-Shirt*) ini dibuat selain sebagai bentuk media promosi juga untuk mengakomudir para pemain topeng dan pengurus dalam keadaan informal sekaligus sebagai bentuk identitas yang membedakan pengurus dan pemain dengan para penontonnya. Bisa digunakan kapan dan dimana saja sesuai keinginan.

B. Teknis Produksi Media

Kaos disini dibuat dengan sistem cetak printing menggunakan alat printing khusus yang dipakai untuk bahan-bahan berjenis kaos, kain, karet, dan sejenisnya. Hal ini dilakukan mengingat gambar yang ada memiliki warna gradasi yang tidak mudah untuk disablon. Disamping juga, prosesnya yang lebih cepat ketimbang memakai sistem cetak sablon. Sedangkan untuk bahannya sendiri menggunakan bahan kaos berjenis katun yang memiliki kelembutan dan nyaman untuk dipakai di badan.



Gambar 0.9 Desain Kaos (*T-Shirt*)

Spesifikasi

- Bahan Produksi : Kain Katun
- Teknis Produksi : Sablon
- Ukuran : *All Size*

IV.2.7 Asesoris Panggung

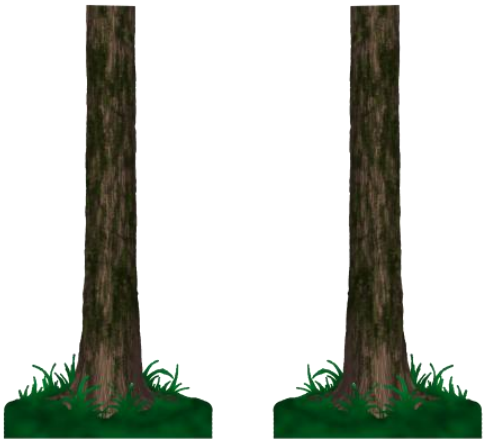
A. Media

Asesoris panggung dibuat untuk menciptakan nuansa 3 dimensi pada panggung sekaligus untuk memberikan kesan ke dalaman dalam perspektif panggung.

Asesoris panggung sendiri berfungsi sebagai media Pendukung dan media penunjang yang fleksibel dan dapat dibongkar pasang sesuai kebutuhan.

B. Teknis Produksi Media

Dalam Pembuatannya, Asesoris panggung dibuat menggunakan sistem cetak digital yakni diprint di kertas Flexi, kemudian dilapisi dengan triplek dan kayu sebahai penopangnya. Untuk ukurannya sendiri disesuaikan dengan kondisi panggung yang ada.



Gambar 0.10 Asesoris Pohon

Spesifikasi

- Bahan Produksi : Flexi
- Teknis Produksi : Cetak Digital (Warna)
- Ukuran : *Custom*