ANALISIS PENGARUH PENATAAN PRODUK DAN RESPON LINGKUNGAN BERBELANJA SERTA DAMPAKNYA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA DISTRO LINECOLTD BANDUNG

The Influence Analysis Of Display Product And Respon Shopping Environment And The Impact Toward Impulse Buying at Distro Linecoltd Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

DIMAS GANJAR PANGABDI
21206007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011