BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan bab IV mengenai pengaruh Penataan Produk dan Respon Lingkungan Berbelanja terhadap pembelian impulsif pada konsumen Distro Linecoltd Bandung, maka penulis membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan konsumen terhadap Penataan Produk pada Distro Linecoltd bandung di nilai Cukup baik yaitu diperoleh dengan skor sebesar 61,3%. Skor yang diperoleh berdasarkan data yang diolah.
2. Respon Lingkungan Berbelanja merupakan variabel X2 yang mendapatkan skor 61,4%, hasil yang diperoleh berdasarkan data yang diolah sehingga respon lingkungan berbelanja pada Distro Linecoltd Bandung bernilai Cukup baik.
3. Pembelian impulsif pada konsumen Distro Linecoltd Bandung dinilai tergolong cukup baik dengan persentase skor total sebesar 55,3% yang terletak antara rentang 52% - 68%.
4. Pengaruh Penataan Produk dan Respon Lingkungan berbelanja terhadap Pembelian Impulsif pada Distro Linecoltd secara simultan sebesar 83,0% sedangkan sisanya sebesar 17,0% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti. Sedangkan pengaruh Penataan Produk terhadap pembelian impulsif pada Distro Linecoltd Bandung sebesar 14,5% dan

pengaruh motivasi belanja hedonis terhadap pembelian impulsif sebesar 68,5%.

5.2 Saran

Saran yang dapat dijadikan masukan dan kritik dari penulis kepada pihak Distro Linecoltd Bandung yaitu:

1. Meskipun tanggapan responden terhadap penataan produk yang terdapat pada Distro Linecoltd Bandung nilai cukup baik, tetapi tingkat kerapihan dan penyusunan produk – produk lebih ditingkatkan kembali. Pada bagian windows display belum mampu menarik konsumen untuk datang, sehingga perlu di tingkat kan, seperti pada saat hari – hari libur nasional atau pada saat obral pihak distro perlu peningkatan dalam hal promosi sehingga banyak konsumen yang tertarik untuk belanja di distro tersebut.
2. Kemudahan konsumen untuk berbelanja di Distro Linecoltd Bandung, menjadi hal yang harus diperhatikan, sehingga akan timbul perasaan yang senang untuk belanja ditunjang dengan lingkungan yang baik, suasana dan suasana yang tenang, hal ini harus diperhatikan. Dengan meningkatkan kinerja karyawan dalam melayani konsumen yang datang akan menimbulkan perasaan tenang pada konsumen.
3. Dengan masyarakat Indonesia yang cenderung melakukan pembelian impulsif maka ini harus dicermati oleh pihak Distro Linecoltd Bandung. Dengan melakukan obral – obral pada produk tertentu tetapi dengan kualitas yang baik dan promosi yang baik akan menarik konsumen

uantuk langsung berbelanja. Terutama pada hari – hari libur nasional atau libur panjang akan bertambah jumlah konsumen.

4. Selain itu diperlukan produk – produk berkualitas baik dan selalu ter up date atas produk – produk Distro Linecoltd sehingga akan menimbulkan pembelian impulsive yang bertambah pada konsumen.