ABSTRAK

Dimas Ganjar Pangabdi, "Analisis Pengaruh Penataan Produk (Display) dan Respon Lingkungan Berbelanja Serta Dampaknya Terhadap Pembelian Impulsif Pada Distro Linecoltd Bandung", Dibawah Bimbingan : Pak Rizki Zulfikar,SE.,M.SI.

Distro Linecoltd merupakan salah satu Distro atau toko pakaian dan accecoris yang berdiri pada tahun 2008 yang berada di Kota Bandung, Strategi yang digunakan untuk menarik konsumen adalah merubah Penataan Produk dan membuat suasana yang kondusif dalam lingkungan berbelanja, sehingga konsumen merasakan kenyamanan dan pembelian impulsif akan dapat cenderung terjadi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif yang digunakan untuk mengetahui penataan produk dan lingkungan berbelanja pengaruhnya terhadap pembelian impulsif pada Distro Linecoltd. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi simultan dan parsial, dan pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t dan juga menggunakan bantuan program aplikasi *SPSS 17.0 for windows.* Dari sampel berjumlah 100 responden menghasilkan penelitian bahwa, adanya pengaruh antara penataan produk dan respon lingkungan berbelanja sebesar 83% sedangkan sisanya sebesar 17% merupakan pengaruh lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Penataan Produk, Respon Lingkungan Berbelanja dan Pembelian Impulsif