

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Definisi Strategi.....	13
2.1.2 Tipe-Tipe Strategi.....	19
2.1.3 Pengelompokan Strategi.....	20
2.1.4 Tahapan Penyusunan Strategi.....	21

2.1.5 Faktor-Faktor Penentu Pemilihan Strategi	22
2.1.6 Penerapan Strategi	23
2.1.7 Penilaian Strategi	24
2.1.8 Definisi Pemerintah	24
2.1.9 Definisi Pemerintah Daerah	26
2.1.10 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	31
2.1.11 <i>Coronavirus Disease-19</i> (Covid-19)	37
2.2 Kerangka Pemikiran	40
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Teknik Penentuan Informan	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1 Studi Pustaka	48
3.3.2 Studi Lapangan	49
3.4 Uji Keabsahan Data	50
3.5 Teknik Analisa Data	51
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	58
4.1.1.1 Gambaran Kabupaten Bandung	58
4.1.1.2 Gambaran Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Daerah Kabupaten Bandung	66

4.1.1.3	Gambaran UMKM di Kabupaten Bandung Yang Terdampak Pandemi Covid-19	78
4.2	Pembahasan	83
4.2.1	Tujuan Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi Covid-19	83
4.2.1.1	Misi Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi Covid-19	85
4.2.1.2	Kemampuan Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi Covid-19	88
4.2.2	Lingkungan Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi Covid-19	93
4.2.2.1	Perubahan Kondisi Sekitar Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi Covid-19	95
4.2.2.2	Perubahan Pada Kesehatan Manusia Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi Covid-19	99

4.2.3 Pengarahan Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten	
Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid-19	103
4.2.3.1 Koordinasi Dalam Strategi Pemerintah Daerah	
Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang	
Terdampak Pandemi Covid-19	105
4.2.3.2 Motivasi Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten	
Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid -19	107
4.2.3.3 Komunikasi Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten	
Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid -19	99
4.2.3.4 Perintah Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten	
Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid-19	111
4.2.4 Tindakan Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung	
Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid-19	115
4.2.4.1 Situasi Eksternal Dalam Strategi Pemerintah Daerah	
Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang	
Terdampak Pandemi Covid-19	117

4.2.4.2 Perangkat Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten	
Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid-19	119
4.2.4.3 Pengambilan Keputusan Dalam Strategi Pemerintah	
Daerah Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang	
Terdampak Pandemi Covid-19	123
4.2.5 Pembelajaran Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten	
Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid-19	126
4.2.5.1 Metode Perbandingan Dalam Strategi Pemerintah Daerah	
Kabupaten Bandung Guna Penguatan UMKM Yang	
Terdampak Pandemi Covid-19	127
4.2.5.2 Identifikasi Dalam Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten	
Bandung Guna Penguatan UMKM Yang Terdampak Pandemi	
Covid-19	129
BAB V PENUTUP.....	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	142