DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2005, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Djalim Saladin. 2003, Intisari Pemasaran dan Pemasaran Jasa, ed. revisi, LindaKarya, bandung

Husein Umar.2004. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, bandung :CV. Alfabeta

Husein Umar.2005. *Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pusaka.

Nasution, 2001. *manajemen mutu terpadu*;Total Quality Management, ghalia Indonesia, Jakarta .

Nazir, moch. 2003*Metode penelitian*, Jakarta.:CV ghalia Indonesia

Riduwan, 2007*metode dan tehnik penyusunan skripsi*, Bandung:CV Alfabeta.

Schiffman, l.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior.* 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.

Sedarmayanti, metodolgi penelitian,2002 Bandung : CV. Mandar maju

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.

Sutisna. 2002, Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, fandy. 2008, *strategi pemasaran* EDISI III: , Yogyakarta penerbit andi.

Umi Narimawati. 2007. Riset *Manajeman Sumber Daya Manusia Aplikasi Contoh Dan Perhitungannya*. Agung Media. Jakarta. Universitas Komputer Indonesia.

Ummi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.Bandung