PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK TENDA (PT. TENDA TRIJAYA INDONESIA)DI BANDUNG

INFLUENCE THE PRICING AND QUALITY PRODUCTS TO THE CONSUMER PURCHASE DECISION ON THE PRODUCT TENT (PT. TENDA TRIJAYA INDONESIA) IN BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : Eka Wandy Pratama

NIM : 21207003



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2011