ABSTRAK

Eka Wandy Pratama (2011), "PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK TENDA (PT. TENDA TRIJAYA INDONESIA)DIBANDUNG".
Dibawah bimbingan Bapak Rizky Zulfikar, SE., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penetapan harga, untuk mengetahui kualitas produk, untuk mengetahui keputusan pembelian, dan bermaksud untuk mengetahui pengaruh penetapan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan pada produk tenda PT. Tenda Trijaya Indonesia di Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif (kualitatif) dengan menggunakan analisis tanggapan responden dan metode penelitian verifikatif (kuantitatif) dengan menggunakan analisis uji statistik, yaitu analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, dan pengujian hipotesis.

Pengaruh penetapan harga terhadap keputusan pembelian adalah signifikan sebesar 17,9%. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah signifikan sebesar 23,8%. Sedangkan pengaruh penetapan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian secara simultan sebesar 41,7%.

Kesimpulan yang didapat adalah bahwa keputusan pembelian pada produk tenda PT. Tenda Trijaya Indonesia di Bandung sebagian besar dipengaruhi oleh penetapan harga dan kualitas produk, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

(Kata kunci : Penetapan harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian)

ABSTRACT

Eka Wandy Pratama ***(2011), "EFFECT OF PRICING AND QUALITY PRODUCTS TO THE DECISION ON THE PURCHASE OF CONSUMER PRODUCTS TENT (TENT Trijaya INDONESIA PT) IN BANDUNG". Under the guidance of Mr.*** **Zulfikar Rizky, SE., M.Si.**

This study aims to determine the pricing, to determine the quality of products, to determine the purchase decision, and intends to determine the effect of pricing and quality products to the buying decision either partially or simultaneously on the product tent PT. Tent Trijaya Indonesia in Bandung.

The research method used in this research is descriptive research method (qualitative) by using analysis of respondents and verifikatif research methods (quantitative) by using analysis of statistical tests, namely multiple linear regression analysis, multiple correlation analysis, coefficient of determination analysis, and hypothesis testing.

The influence of pricing on the purchase decision is significant at 17.9%. Influence the quality of the product to the purchase decision is a significant 23.8%. While the influence of pricing and quality products to the simultaneous buying decisions of 41.7%.

The conclusion is that the decision on product purchase tents PT. Tent.Trijaya Indonesia in Bandung is largely influenced by the pricing and quality products, while the rest is influenced by other factors.

(Key words: Pricing, Product Quality, and Purchase Decisions)