DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GRAFIK x
DAFTAR LAMPIRAN xi
Bab I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
Bab II KAMPANYE MENGENAI MANFAAT ASI EKSKLUSIF BAGI BAYI DAN MANFAAT MENYUSUI DENGAN ASI EKSKLUSIF BAGI IBU
2.1 Kampanye 4
2.1.1 Jenis Jenis Kampanye 5
2.1.2 Manfaat Kampanye 5
2.2 Pengertian Informasi 6
2.2.1 Pengertian Komunikasi 6
2.3 Media Informasi 7
2.4 Asi Eksklusif 9
2.4.1 Manfaat Asi Eksklusif Bagi Bayi 10
2.5 Menyusui 11
2.5.1 Manfaat Menyusui dengan Asi Eksklusif bagi Ibu 12
2.6 Analisa Masalah 13
2.6.1 Hambatan-Hambatan Seorang Ibu tidak Memberikan Asi Eksklusif pada Bayinya 17

2.6.2 Mitos-Mitos yang Menghambat Seorang Ibu tidak Memberika Asi Eksklusif pada Bayinya.....18
2.6.3 Faktor-Faktor yang Menyebarnya Mitos-Mitos Tentang Kegiatan Menyusui Terhadap Kondisi Tubuh.....19
2.6.4 Fakta Lapangan 19
2.7 Penyelesaian Masalah.....24
2.8 Segmentasi.....24
Bab III STRATEGI PERANCANGAN KAMPANYE DAN KONSEP VISUAL MENGENAI MANFAAT ASI EKSKLUSIF BAGI BAYI DAN MANFAAT MENYUSUI DENGAN ASI EKSKLUSIF BAGI IBU
3.1 Strategi Komunikasi 26
3.1.1 Tujuan Komunikasi 26
3.1.2 Materi Pesan 27
3.1.3 Pendekatan Komunikasi Verbal 27
3.2 Strategi Kreatif 28
3.2.1 Pendekatan Visual 29
3.3 Strategi Media 29
3.3.1 Media.....29
3.3.2 Stategi Distribusi Media 32
3.3.3 Jadwal Distribusi Media 33
3.4 Konsep Visual.....33
3.4.1 Format Desain 34
3.4.2 Tata Letak (*Layout*) 34
3.4.3 Tipografi 35
3.4.4 Ilustrasi 37
3.4.5 Studi Karakter.....38
3.4.6 Warna 42
Bab IV Teknis Produksi Media
4.1 Media Aplikasi 43
4.2 Media Utama 43
4.3.1 Brosur 43
4.3. Media Pendukung.....45

4.3.1 Poster 45
4.3.2 *Billboard* 46
4.3.3 Spanduk 47
4.3.4 X-*Banner* 47
4.3.5 Kalender 48
4.3.6 *Flyer* 48
4.4. Gimmick 49
4.4.1 Stiker 49
4.4.2 Pin 50
4.4.3 Jam 50
4.4.4 Gantungan Kunci 51
4.4.5 Mug 51
4.4.6 Bantal 52
4.4.7 Kaos 52
4.4.8 Handuk 53
DAFTAR PUSTAKA 54
DAFTAR LAMPIRAN 55