DAFTAR PUSTAKA

Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya*. Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. Jakarta.

Kotler, Philip & Pfoertsch, Waldemar. (2008). *B2B Brand Management Dengan Branding Membangun Keunggulan dan Memenangi Kompetisi*. Jakarta : PT.Bhuana Ilmu Populer.

Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Viusal*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Petitevirus. (2011). *Sejarah, pengertian dan 7 prinsip Desain Interior*. Tersedia di: http://petitevirus.wordpress.com /2011/09/19/sejarah-pengertian-dan-prinsip-desain-interior/. [(19 September 2011)].

RM Purba. (2012). *Definisi Identitas Diri*. Tersedia di: http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30842/3/Chapter%20II.pdf [tanpa tahun]).

Satria. (2011). *Pengertian Perusahaan*. Tersedia di : http://id.shvoong.com/business-management/management/2195095-pengertian-perusahaan/. [4 Agustus 2011]).

Suyanto, M. (2006). *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Tjoret Creative Studio. (2010). Branding. Tersedia di: www.tjoret.net/2010/10/branding.html. [4 Oktober 2010]).

Tjoret Creative Studio. (2011). *Sejarah Perusahaan Tjoret Creative Studio.* Company Profile. CV. Tjoret Creative Studio. Bandung.

Wheeler, Alina. (2006). Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands, 2nd Edition. Whiley. Philadelphia, USA.

Zaki Fitria. (2011). *Tahapan Perkembangan Brand.* Makalah – Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.