DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI v

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3

BAB II STUDIO / PERUSAHAAN PERANCANGAN DESAIN

II.1 Perusahaan Desain 4
II.1.1 Pengertian Perusahaan 4
II.1.2 Pengertian Perusahaan Desain 5
II.1.3 Pengertian Identitas 5
II.2 Branding Sebagai Upaya Sosialisasi Produk dan Perusahaan 6
II.2.1 Brand 7
II.2.1.1 Tahapan Perkembangan Brand 7
II.2.2 Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan 9
II.3 Logo 9
II.3.1 Pengertian Logo 9
II.3.2 Unsur Bentuk Logo 11
II.3.3 Element Pembentuk Logo 11
II.3.4 Studi Visual 12
II.3.4.1 Titik 12
II.3.4.2 Garis 12
II.3.4.3 Bidang 13
II.3.4.4 Warna 14
II.3.4.5 Huruf 16

II.4 CV. Tjoret Creative Studio.....16
II.4.1 Sejarah Perusahaan.....16
II.4.2 Visi Perusahaan.....17
II.4.3 Atribut Perusahaan.....17
II.4.4 Prosedur Kerja.....20
II.4.5 Struktur Perusahaan.....21
II.4.6 Logo CV Tjoret Creative studio.....23
II.4.7 Dokumentasi.....23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1. Strategi Perancangan.....24
III.1.1 Strategi Komunikasi.....25
III.1.2 Tujuan Komunikasi.....25
III.1.3 Tema Dasar Informasi.....25
III.1.4 Pendekatan Secara Verbal.....25
III.1.5 Pendekatan Secara Visual.....26
III.1.6 Materi Pesan.....26
III.2 Stategi Media.....26
III.3 Konsep Logo.....27
III.4 Logo Utama.....28
III.4.1 Sistem Grida.....29
III.4.2 Variasi Tata Letak Logo.....30
III.4.3 Variasi Warna Logo.....31
III.4.4 Penggunaan Logo yang Salah.....32

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1. Perlengkapan Kantor.....33
IV.1.1 Amplop.....33
IV.1.2 Kop Surat.....34
IV.1.3 Stempel.....35
IV.1.4 Kartu Nama.....36
IV.1.5 ID Tag.....37

IV.1.6 Kaos Seragam.....38
IV.1.7 Cover CD/DVD.....39
IV.1.8 Mobil Operasional Kantor.....40
IV.1.9 Jam Dinding.....41
IV.1.10 *Signage Building*.....42
IV.1.11 *Company Profile*.....43
IV.1.12 *Front Office*.....44
IV.1.13 Stiker CD/DVD.....45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

II.1 Studi garis.....13
II.2 Studi bidang.....14
II.3 Warna……..15
II.4 Warna yang dipilih.....15
II.5 Logo Tjoret Creative Studio…….....23
II.6 Salah satu ruang studio.....23
III.1 Konsep logo.....28
III.2 Sistem grid pada *letter mark* dan *picture mark* logo.....28
III.3 Logo utama.....28
III.4 *Picture mark* keseluruhan.....29
III.5 *Picture mark* inisial nama perusahaan.....29
III.6 *Picture mark* nama inisial perusahaan.....29
III.7 *Picture mark* nama perusahaan.....30
III.8 Variasi tata letak logo.....30
III.9 Variasi warna logo.....31
III.10 Penggunaan logo yang tidak diperbolehkan.....32
IV.1 Amplop perusahaan.....33
IV.2 Kop surat.....34
IV.3 Stempel surat.....35
IV.4 Kartu nama.....36
IV.5 ID Tag.....37
IV.6 Kaos seragam.....38
IV.7 Cover CD/DVD.....39
IV.8 Mobil operasional kantor.....40
IV.9 Jam dinding.....41
IV.10 *Signage building*.....42
IV.11 *Company profile*.....43
IV.12 *Front Office*.....44
IV.13 Stiker CD/DVD.....45