DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR LAMPIRAN vi
DAFTAR GAMBAR vii
BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Tujuan Perancangan 3
BAB II. GERAKAN TEPAK TILU BADAK PUTIH 4
II.1 Pencak Silat 4
II.2 Perguruan Pencak Silat 4
II.3 Arti Logo Perguruan Pencak Silat Badak Putih 5
II.4 Visi dan Misi Badak Putih 6
II.4.1 Visi 6
II.4.2 Misi 7
II.4.3 Analisa Masalah dari Opini Pesilat 7
II.4.4 Tahap-Tahap Pembelajaran dalam Aspek Seni Budaya di Perguruan Pencak Silat Badak Putih 7
II.5 Metode Pembelajaran Pencak Silat di Perguruan Badak Putih 7
II.5.1 Tingkatan Menurut Sabuk 7
II.5.2 Metode Pembelajaran/Latihan 8
II.5.3 Gerakan Dasar 10
II.6 Gerakan Tepak Tilu 10
II.7 Gerakan Tepak Tilu di Perguruan Pencak Silat Badak Putih 11
II.8 Segmentasi 15

II.8.1 Demografis 15
II.8.2 Geografis 15
II.8.3 Psikografis 15
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 16
III.1 Tujuan Komunikasi 16
III.2 Materi Komunikasi 16
III.3 Pendekatan Komunikasi 16
III.3.1 Pendekatan Visual 16
III.3.2 Pendekatan Verbal 17
III.4 Strategi Kreatif 18
III.5 Konten Materi 18
III.6 Site Map 19
III.7 Strategi Media 20
III.7.1 Media Utama 20
III.7.2 Media Pendukung 21
III.8 Konsep Visual 21
III.8.1 Format Desain 22
III.8.2 Tata Letak/*Layout* 22
III.8.3 *Sound*/Suara 23
III.8.4 Tipografi 23
III.8.5 Ilustrasi 24
III.8.1 Warna 32
BAB IV. TEKNIS PRODUKSI MEDIA 34
IV.1 Proses Perancangan CD Interaktif Pembelajaran
Tepak Tilu 34
IV.1.2 Media Utama 34
IV.1.3 Kemasan 40
IV.2 Media Pendukung 41
IV.2.1 Marchandise 41
DAFTAR PUSTAKA 43
LAMPIRAN 45