DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... ii

DAFTAR GAMBAR ……..... v

DAFTAR TABEL..... vi

DAFTAR LAMPIRAN..... vii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 3

1.3 Fokus Masalah..... 3

1.4 Tujuan Perancangan..... 3

BAB II PROMOSI WISATA TANJUNG BAJAU DI SINKA ISLAND PARK KALIMANTAN BARAT..... 4

2.1 Promosi..... 4

2.1.1 Pengertian Promosi..... 4

2.1.2 Strategi Promosi..... 5

2.1.3 Jenis Promosi..... 6

2.1.4 Fungsi Promosi..... 7

2.2 Wisata..... 7

2.2.1 Pengertian Pariwisata..... 7

2.3 Kalimantan Barat..... 9

2.3.1 Letak Geografis..... 9

2.3.2 Iklim..... 10

2.3.3 Topografi..... 10

2.3.4 Demografi..... 11
2.3.5 Sumber Daya Alam..... 11
2.4 Sinka Island Park..... 12
2.4.1 Pengertian Sinka Island Park..... 12
2.4.2 Sarana dan Prasarana..... 13
2.5 Tanjung Bajau..... 14
2.5.1 Pengertian Tanjung Bajau..... 14
2.5.2 Sarana dan Prasarana Tanjung Bajau..... 14
2.5.3 Analisa SWOT dan Matriks Pakal..... 16
2.6 Target Audiens..... 18
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 19
3.1 Strategi Perancangan..... 19
3.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 19
3.1.2 *Positioning*..... 20
3.1.3 Strategi Kreatif..... 20
3.1.4 Strategi Media..... 21
3.1.5 Strategi Penyebaran Media..... 24
3.1.6 Jadwal Penyebaran Media..... 26
3.2 Konsep Visual..... 27
3.2.1 Format Desain..... 27
3.2.2 Tata Letak..... 27
3.2.3 Tipografi..... 28
3.2.4 Logo..... 30
3.2.5 Warna..... 30
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI..... 32
4.1 Teknis Produksi..... 32
Poster..... 32
Kalender dinding..... 33
Billboard..... 34

Flyer..... 36
Baliho..... 37
X-Banner..... 38
Gimmick..... 38

DAFTAR PUSTAKA..... 40

LAMPIRAN..... 41