DAFTAR ISI

ABSTRAK.....i

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR GAMBAR …..……...vii

DAFTAR TABEL.....viii

GLOSARY……..…….....ix

BAB I PENDAHULUAN..... ...1

I.1 Latar Belakang Masalah …….....1

I.2 Identifikasi dan Rumusan Makalah 4

I.3 Batasan Masalah ….....6

I.4 Metode Penelitian 7

I.5 Tujuan Penelitian ...…….……..10

I.6 Manfaat Penelitian ……11

I.7 Sistematika penulisan ……12

BAB II VISUALIASI TUBUH WANITA DALAM POSTER……..….15

II.1 Poster…….....15

II.1.1 Pengertian Poster ……..15

II.1.2 Sejarah Awal Poster ……16

II.1.3 Jenis Poster ……...18

II.2 Visualisasi Tubuh Manusia …….....19

II.2.1 Pengertian Visualisasi Tubuh Manusia …….….20

II.2.2 Perkembangan Visualisasi Tubuh Manusia ……..22

II.3 Visualisasi Tubuh Wanita dalam Poster Era Revolusi Industri 26

II.3.1 Eksploitasi Terhadap Wanita ……..…27

II.3.2 Struktur Sosial Patriarkal dan Matriarkal ……28

II.3.3 Kriteria Wanita Cantik Era Revolusi Industri ……..….41

II.4 Analisis Fisik 45

II.4.1 Gestur ……..46

II.4.2 Postur Tubuh ……48

II.4.3 Ekspresi Wajah ……49

II.4.4 Rupa ……51

II.4.5 Gaya Busana Wanita Era Revolusi Industri……51

II.5 Analisis framing ……..53

II.5.1 Pengertian Framing 53

II.5.2 Efek Framing ……...54

II.5.3 Model Framing ……55

BAB III ANALISIS FISIK FIGUR WANITA DALAM POSTER IKLAN MINUMAN ABSINTHE…… 57

III.1 Sejarah Absinthe 57

III.2 Poster Absinthe Robette 61

III.3 Poster Absinthe J. Edouard Pernot 64

III.4 Poster Absinthe Rose Oxygenee 67

III.5 Poster Absinthe Ducros 70

III.6 Poster Absinthe Parisienne 73

BAB IV ANALISIS PENGARUH STRUKTUR SOSIAL MASYARAKAT TERHADAP VISUALISASI TUBUH WANITA DALAM POSTER IKLAN MINUMAN ABSINTHE..... 76

IV.1 Analisis Framing Poster Absinthe Robette …….....77

IV.2 Analisis Framing J. Edouard Poster Absinthe Pernot 79

IV.3 Analisis Framing Poster Absinthe Rose Oxygenee 81

IV.4 Analisis Framing Poster Absinthe Ducros …….....82

IV.5 Analisis Framing Poster Absinthe Parisienne 85

BAB V SIMPULAN ……....…….87

DAFTAR PUSTAKA …….....91

LAMPIRAN …….....94