DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Zaenal. (2000). *Filsafat Manusia (Memahami Manusia Melalui Filsafat)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Afendi, Muh. Nur. (2007). Skripsi: *Hubungan Antara Postur Tubuh dan Keterbelajaran Gerak pada Siswa Kelas V dan Vi Sekolah Dasar Negeri di Kecamatan Sragi Kabupaten Pekalongan Tahun 2006/2007*. Universitas Negeri Semarang.

Alcaine, Kathy, dan Tracy Kennan**.** *Pop Art, Op Art and Minimalism: Late 20th Century American Art from NOMA's Collection.* The Rosa Mary Foundation.

Cahyana, A., Pandanwangi, A., Widyasari, L., & Santosa, H. (2009). *Tubuh Sebagai Media Ungkap Pada Bahasa Rupa Karya Lukis Hendra Gunawan Dan Jeihan Sukmantoro*. Universitas Maranatha. Bandung

Daley, Anna. (2007). *Alphonse Mucha in Gilded Age America 1904-1921*.

Eisner, Will. (2004). *Comics and Sequential Art*. New York: W. W. Norton & Company.

Eriyanto. (2007). *Analisis Framing*. Yogjakarta: LKiS Yogjakarta.

Fahmi, Annisa, dkk. *Hubungan Interpersonal*. Tersedia di: http://psikologi.co.id.

Faigin, Gary. (1990). *Facial Expression*. New York: Watson-Guptill Publications.

Faure, Stephen. (2008). Inside Northside: Holiday Gift Guide 2008. *Absinthe a Spirit Returns to New Orleans,* 35-39.

Funk, Rainer. (Ed.). (2011). *Cinta, Seksualitas, dan Matriarki*. Yogyakarta: Jalasutra.

Gamble, Sarah. (2010). *Pengantar Memahami Feminisme dan Postfeminisme*. Yogyakarta: Jalasutra.

Herlina. Komunikasi Kinesik: *Gesture.* Psikologi UPI. Bandung

Hutton, Ian. 2002 (September). *Myth, Reality and Absinthe*, hal.62-64. Tersedia di: http://www.currentdrugdiscovery.com

Jamie & Samantha. (2006). Absinthe Fever: *Absinthe Information Resource & community*. Tersedia di: http://www.absinthefever.com/

Karin, Nina. (2005). Historisme edisi khusus (Lustrum) : *Jender dan Permasalahannya* (21rd ed.). Fakultas Sastra USU. Sumatera.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi.

Lahor, Jean. (2007). *Art Nouveau (Art of Century)*. Vietnam: Parkstone Press.

Lalwani, Puja. 2011 (24 Agustus). *1900s fashion.* Tersedia di: http:/www.buzzle.com.

Marzuki. (2011). *Kajian Awal tentang Teori-Teori Gender.* FISE UNY. Yogyakarta.

Meirdania, Restu (2004). Skripsi: *Eksploitasi Perempuan Dalam Iklan Ditinjau Dari Sudut Pandang Feminitas*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Metasari, Yul. (2009). *Vulnerable Yet Study*. Program Studi Seni Rupa Murni. Fakultas Seni Rupa dan Desain. Universitas Kristen Maranatha. Bandung

Pamungkas, Adi (2007). *Visualisasi Tubuh Manusia Dalam Perkembangan Poster*. Tersedia di : http://adipamungkas.blogspot.com/2009/06/tubuh-manusia-dan-poster.html

Ruangpsikologizine. Webzine Psikologi Modern. *Seks, Mitologi dan Gender.* 2009 (8 desember). Tersedia di: http://ruangpsikologi.com

Sukmanagara, Rizal. (2010). Skripsi: *Kajian Iklan Televisi "Change" Dalam Menyampaikan Pesan Perubahan PT Telkom Pada Masyarakat.* Universitas Komputer Indonesia. Bandung.

Suwono, Andri Lukman. (2004). *Studi Analisis Gaya Visual Poster Film Bioskop Indonesia Dengan Genre Drama 1990-2003.* Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Talvic, Melre. *Art Deco In Estonian And Latvian Graphic Design Journals*. 2009.

The Authoritative British Medical Journal The Lancet. (2004). *The Lancet on Absinthe 1868 – 1930.* Oxygene.

Depdikbud, Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa .(1996). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (edisi kedua, cetakan ketujuh). Jakarta: Balai Pustaka.

Wardania, Eka Harisma. (2009). Skripsi: *Belenggu-Belenggu Patriarki: Sebuah Pemikiran Feminisme Psikoanalisis Toni Morrison Dalam The Bluest Eye.* Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro. Semarang.

Wijaya, Geri Leofan. (2010). Laporan Tugas Akhir: *Bandung Fashion Center*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.