DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR…….……..…….. i

DAFTAR ISI……...……..... iv

DAFTAR GAMBAR ……..……..…… vii

DAFTAR TABEL……...……...……. viii

DAFTAR LAMPIRAN……...……..... ix

BAB I PENDAHULUAN……..……...…… 1

I.1 Latar Belakang Masalah……... 1

I.2 Identifikasi Masalah……. 2

I.3 Fokus Masalah…….. 2

I.4 Tujuan Perancangan……. 2

BAB II KAMPANYE SOSIAL TENTANG MAKANAN MURAH BERVITAMIN……..……3

II.1 Sejarah dan Pengertian Vitamin……..… 3

II.2 Jenis-Jenis Vitamin……..… 4

II.2.1 Vitamin A……...… 4

II.2.2 Vitamin B……...… 5

II.2.3 Vitamin C ……...……...… 9

II.2.4 Vitamin D…….……... 11

II.2.5 Vitamin E…… 11

II.2.6 Vitamin F…… 12

II.2.7 Vitamin H…… 13

II.2.8 Vitamin K…… 13
II.3 Pedoman Gizi Seimbang (PGS)…… 14
II.4 Opini Dinas Kesehatan Bandung…….. 14
II.5 Kampanye……. 15
II.5.1 Definisi…… 15
II.5.2 Jenis Kampanye…….. 16
II.5.3 Media Kampanye…… 17
II.6 Tujuan Kampanye……. 18
II.7 Target *Audience*……..…… 18
II.8 Hasil Penelitian……. 19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....……. 20
III.1 Strategi Perancangan……...…… 20
III.1.1 Strategi Komunikasi…….. 20
III.1.1.1Bahasa…… ……. 20
III.1.1.2Tujuan Komunikasi……. 20
III.1.1.3 Pendekatan Komunikasi…… 20
III.1.1.4 Strategi 5W…… 21
III.1.2 Strategi Kreatif…….. 22
III.1.3 Strategi Media…… 22
III.1.4 Strategi Distribusi…….. 23
III.2 Konsep Visual……. 24
III.2.1 Identitas Kampanye…….…….…. 24
III.2.1.1 Konsep Logo…….……..….24
III.2.1.2 Warna…….……..… 25

III.2.1.3 *Tagline*…… 26

III.2.1.4 Tipografi…… 26

III.2.1.5 Visual Logo dan *Tagline*…… 27

III.2.2 Brosur…… 27

III.2.2.1 Format Desain…… 27

III.2.2.2 Visual Brosur…….. 28

III.2.2.3 Tipografi…… 29

III.2.2.4 Arah Baca……..…… 32

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI……..……... 33

IV.1 Brosur……... 33

IV.2 Poster…… 34

IV.3 Spanduk……..... 34

IV.5 *X-Banner*…….. 34

IV.6 Kalender……... 35

IV.7 Bus……**...** 36

IV.8 Mug……... 36

IV.9 Jam Dinding……. 37

IV.10 Kaos…… 37

IV.11 *Note*…… 38

IV.12 Pulpen…… 39

IV.13 Gantungan Kunci……... 40

IV.14 Stiker…….. 41

DAFTAR PUSTAKA……**...**……. 42

LAMPIRAN……**...**……...… 43

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Stilasi jagung, wortel, dan pisang..…… 24

Gambar III.2 Stilasi piring……..…… 24

Gambar III.3 Skema warna logo……..……..... 25

Gambar III.4 Visual logo dan *tagline*…….……. 27

Gambar III.5 Format brosur…….…….……. 28

Gambar III.6 Arah baca brosur…….... …….……. 30

Gambar IV.1 Brosur tampak dalam…..……...……. 31

Gambar IV.2 Brosur tampak luar…….……...……. 31

Gambar IV.3 Poster……..…….……. 32

Gambar IV.4 Spanduk…….. …….……...……. 33

Gambar IV.5 *X-Banner*…….……..…… 33

Gambar IV.6 Kalender……...…….……...……. 34

Gambar IV.7 Bus…….. …….……...……. 35

Gambar IV.8 Mug…….……...…….……. 35

Gambar IV.9 Jam dinding…….……..…. 36

Gambar IV.10 Kaos…….……...…….……..…… 36

Gambar IV.11 *Note*…….……...…….……..……. 37

Gambar IV.12 Pulpen…….……...……. 39

Gambar IV.13Gantungan kunci …….……...……...……. 40

Gambar IV.14 Stiker……... 41

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jadwal penyebaran media…….……. 23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar bimbingan tugas akhir 1…….……. 42

Lampiran 2 Lembar bimbingan tugas akhir 2…….……. 43

Lampiran 3 Lembar bimbingan tugas akhir 2…….…….……. 44

Lampiran 4 Kuisioner…….…….. 45

Lampiran 5 Data hasil kuisioner…….…… 46

Lampiran 6 Sketsa poster…….…… 47

Lampiran 7 Sketsa brosur…….……... 48

Lampiran 8 Sketsa logo…….…….. 49