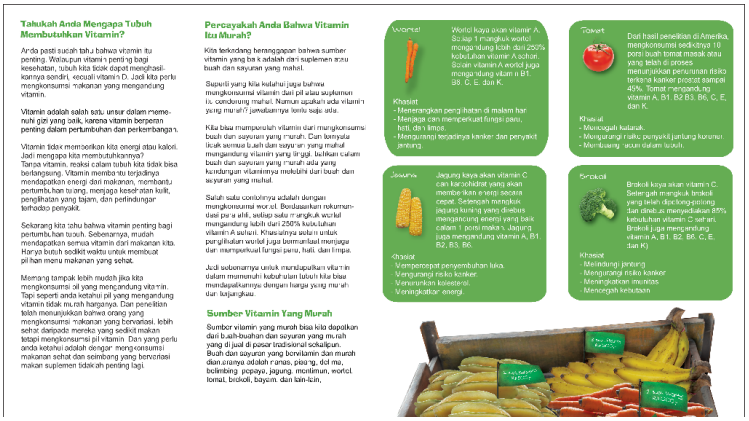
BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Brosur

Media brosur ini digunakan pada tahap kedua dari pelaksanaan kampanye, yaitu tahap informasi dan persuasi. Fungsi dari media brosur ini adalah untuk meninformasikan solusi-solusi dari isu-isu yang ada di masyarakat khususnya pada kalangan menengah kebawah. Brosur di bagikan kepada target yang berada di pinggiran kota Bandung,



4.1 Brosur Tampak Luar



Gambar 4.2 Brosur Tampak Dalam

Material: Kertas *Artpapper* 160 gram

Ukuran : A3 (42cm x 29,7cm)

Teknis : Bolak-balik Cetak *Offset*

IV.2 Poster

Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan kampanye, yaitu tahap *Attention*. Fungsi dari media poster ini adalah untuk mengundang perhatian dari khalayak sasaran target kampanye. Poster akan ditempel di dinding-dinding yang biasa dilewati oleh target, seperti puskesmas, sekolah, pasar, dan lainnya.



Material : Kertas *Glossy*

Ukuran: A2 (42cm x 59cm)

Teknis : Cetak *Offset*

Gambar 4.3 Poster

Sumber : Pribadi (2012)

IV.3 Spanduk

Spanduk digunakan sebagai media pembantu tahap perhatian (*attention*). Spanduk ditempatkan di pinggiran kota Bandung.



Gambar 4.4 Spanduk

Sumber : Pribadi (2012)

Material: *FLMatte* 340 *GSM C4*

Ukuran : 60cm x 160cm

Teknis: Cetak *offset* sparasi

IV.4 X-Banner

Media ini dirancang memanjang kebawah, yang mana didalamnya terdapat informasi perhatian yang ditujukan kepada khalayak dan orang-orang yang melihatnya. X-banner ini akan ditempatkan dipuskesmas-puskesmas daerah pinggiran Bandung, sehingga orang-orang yang melihatnya penasaran dan bisa bertanya kepada pelayan puskesmas mengenai vitamin itu sendiri.



Ukuran: 60cm x 160cm

Material : *Fron Light*

Teknis: Cetak *offset* sparasi

Gambar 4.5 X-banner

IV.5 Kalender

Kalender sebagai media pendukung yang ditempatkan dirumah makan sederhana, puskesmas-puskesmas yang berada di daerah pinggiran kota Bandung.



Ukuran : A2 (42cm x 60)

Material : *Glossy*

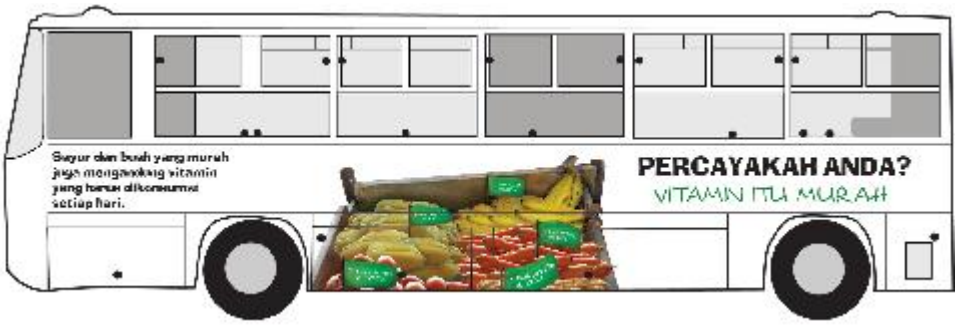
Teknis : Cetak *offset* sparasi

Gambar 4.6 Kalender

Sumber : Pribadi (2012)

IV.6 Bus

Bus yang digunakan pada media ini adalah bus yang ada diperkotaan Bandung yang biasa melewati jalan raya yang bisa berfungsi sebagai alat kampanye sebagai pengingat dan penarik perhatian.



Gambar 4.7 Bus

Sumber : Pribadi (2012)

Ukuran: Menyesuaikan

Material: Kertas Stiker

Teknis: Disesuaikan

IV.7 Mug

Media ini bersifat sebagai kenang-kenangan yang telah melakukan penyuluhan. Fungsi dari media ini adalah sebagai pegingat agar masyarakat selalu ingat tentang pentingnya mengkonsumsi vitamin.



Gambar 4.8 Mug

Sumber : Pribadi (2012)

Ukuran : Mug Standar

Material : Keramik

Teknis : Cetak *digital printing*

IV.8 Jam Dinding

Media ini juga diberikan secara gratis kepada masyakarat yang telah melakukan penyuluhan. Fungsi dari media ini adalah sebagai pegingat agar masyarakat selalu ingat tentang pentingnya mengkonsumsi vitamin.



Ukuran: Jam Dinding Besar

Material: Plastik dan kertas stiker

Teknis: Disesuaikan

Gambar 4.9 Jam Dinding

Sumber : Pribadi (2012)

IV.9 Kaos

Kaos diberikan kepada pedangang sayuran keliling, Fungsi dari media ini adalah sebagai pegingat agar masyarakat selalu ingat tentang pentingnya mengkonsumsi vitamin.



Ukuran : L

Teknis : Cetak sablon

Gambar 4.10 Kaos

Sumber : Pribadi (2012)

IV.10 Note

Media stiker ini berfungsi sebagai *merchandise* dalam pelaksanaan kampanye. Penyebaran media ini dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan penyuluhan. Media ini juga berfungsi sebagai media r*eminder* pada pelaksanaan kampanye.



Ukuran: 10cm x 7cm

Material: *Cover* depan (*artpapper* 150 gr)

Cover belakang (*artpapper 210*gr)

Isi (kertas HVS)

Teknis: Cetak *offset* sparasi

Gambar 4.11 Note

Sumber : Pribadi (2012)

IV. 11 Pulpen

Media stiker ini berfungsi sebagai *merchandise* dalam pelaksanaan kampanye. Penyebaran media ini dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan penyuluhan. Media ini juga berfungsi sebagai media *Reminder* pada pelaksanaan kampanye.



Material : Plastik

Teknis : Disesuaikan

Gambar 4.12 Pulpen

Sumber : Pribadi (2012)

IV.12 Gantungan Kunci

Media stiker ini berfungsi sebagai *merchandise* dalam pelaksanaan kampanye. Penyebaran media ini dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan penyuluhan. Media ini juga berfungsi sebagai media *Reminder* pada pelaksanaan kampanye.



Ukuran : 6cm x 6cm

Teknis : Cetak *Digital Printing*

Gambar 4.13 Gantungan Kunci

Sumber : Pribadi (2012)

IV. 13 Stiker

Media stiker ini berfungsi sebagai *merchandise* dalam pelaksanaan kampanye. Penyebaran media ini dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan penyuluhan. Media ini juga berfungsi sebagai media *Reminder* pada pelaksanaan kampanye. Stiker yang pertama bisa ditempelkan di motor, pintu, meja, lemari.

Penyebaran media stiker kedua dilakukan pada saat pelaksanaan inspeksi dari rumah ke rumah oleh pihak pelaksana kampanye. Stiker ini akan ditempelkan pada pintu rumah target sasaran kampanye yang telah melakukan pola makan bervitamin.





Ukuran: 8cm x 6cm

Material: Stiker *Cromo*

Teknis: Cetak *digital printing*

Gambar 4.14 Stiker

Sumber : Pribadi (2012)