DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 5
I.3. Fokus Permasalahan 6
I.4. Tujuan Perancangan 6
BAB II MEDIA INFORMASI *SIGNAGE SYSTEM* MUSEUM KONPERENSI ASIA-AFRIKA 7
II.1. Media Informasi 7
II.1.1. Definisi Media Informasi 7
II.1.2. Jenis-Jenis Media Informasi 8
II.2. *Signage System* 9
II.2.1. Pengertian *Signage System* 9
II.2.2. Jenis-Jenis *Signage System* 10
II.2.3. Kriteria *Signage System* 11
II.2.4. Pertimbangan dalam Pembuatan *Sign* 11
II.2.5. Jarak Pandang dan Ukuran Huruf 13
II.3. Museum Konperensi Asia-Afrika 14
II.3.1. Sejarah Museum Konperensi Asia-Afrika 14
II.3.2. Profil Museum Konperensi Asia-Afrika 16
II.3.3. Tujuan 17

II.3.4. Fasilitas 18
II.3.5. Aktivitas 19
II.3.6. Jumlah Pengunjung 20
II.4. *Art Deco* 21
II.4.1. Sejarah *Art Deco* 21
II.4.2. *Art Deco* di Indonesia 22
II.4.3. Gaya *Art Deco* 22
II.5. Analisis 25
II.5.1. Analisis 5W + 1H 25
II.5.2. Kesimpulan Analisis 5W + 1H 26
II.6. Segmentasi Target Sasaran 26
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 27
III.1. Strategi Perancangan 27
III.2. Strategi Komunikasi 28
III.2.1. Tujuan Komunikasi 29
III.2.2. Pesan Utama 29
III.2.3. Materi Pesan 29
III.3. Strategi Kreatif 29
III.3.1. Pendekatan Kreatif 30
III.4. Strategi Media 30
III.4.1. Pemilihan Media 31
III.4.2. Media Utama 31
III.4.3. Media Pendukung 38
III.5. Konsep Visual 39
III.5.1. Format Desain 41
III.5.2. Tata Letak 41
III.5.3. Ilustrasi 43
III.5.4. Tipografi 45
III.5.5. Warna 49
BAB IV TEKNIS MEDIA PRODUKSI 54
IV.1. Teknis Media 54
IV.1.1. *Signage System* 57

IV.1.2. Aplikasi Pada Lokasi 63
IV.1.3. Simbol 66
IV.1.4. *Infotainment Map* 76
IV.2. Kesimpulan 78
DAFTAR PUSTAKA 79
LAMPIRAN 82