# BAB I
# PENDAHULUAN

## 1.1.Latar Belakang Penelitian

Pada era globalisasi sekarang ini. Semua kegiatan kita memerlukan informasi dan bisa dikatakan bahwa semua kegiatan kita dituntut untuk menghasilkan informasi. Dalam dunia usaha, kerja, maupun suatu intansi, informasi merupakan bagian yang sangat penting. Informasi yang lengkap, akurat, tepat waktu, dan relevan akan membantu pimpinan atau pihak-pihak yang membutuhkan dalam mengambil suatu keputusan serta menentukan langkah-langkah dalam mempertahankan dan mengembangkan organisasi atau badan usaha yang dipimpinnya. Sistem informasi yang baik akan mendatangkan manfaat yang baik bagi organisasi atau perusahaan, maka diperlukan suatu media atau alat yang dapat menyajikan informasi tersebut yaitu komputer.

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, maka perkembangan sistem informasi telah merambah pada dunia usaha dimana diantaranya sudah merambah pada penjualan dan pembelian dalam suatu perusahaan. Pada saat ini sistem Penjualan dan pembelian di berbagai perusahaan telah menggunakan sistem informasi terkomputerisasi pada pekerjaan karyawannya, dimana bagian satu dengan bagian yang lainnya dapat bertukar informasi tentang masalah perusahaannya karena seluruhnya sudah saling terkoneksi atau terhubung dalam media komputer dan menghasilkan informasi, karena pada saat ini organisasi, instansi, atau perusahaan sangat memerlukan suatu media seperti itu untuk dapat

membantu dan memudahkan kinerja perusahaannya agar membuat perusahaannya lebih berkembang.

TOKO GRAHA MUSIC HOUSE merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang penjualan dan pembelian, dimana toko ini dulunya hanya melakukan penjualan dan pembelian alat musik gitar karena dari awal berdirinya TOKO GRAHA MUSIC HOUSE khusus menjual gitar berbagai merk yang berkualitas baik, tetapi sekarang ini TOKO GRAHA MUSIC HOUSE sudah ditambah dengan alat musik sampingan lainnya seperti bass, drum, keyboard, sounds,dan effect gitar, accesoris musik dll.namun tidak selengkap barang yang sudah difokuskan dimana toko ini hanya berfokus pada penjualan dan pembelian alat musik gitar. Serta seiring dengan perkembangan dan keinginan masyarakat untuk memiliki suatu barang dengan cepat dan mudah, maka pada sekarang ini TOKO GRAHA MUSIC HOUSE sudah mulai menerapkan sistem penjualan secara kredit, karena dengan penjualan secara kredit ini perusahaan berharap penjualannya dapat lebih meningkat.

Pada sekarang ini sistem penjualan dan pembelian alat-alat musik yang ada di TOKO GRAHA MUSIC HOUSE masih menggunakan sistem manual dimana pencatatan barang yang masuk dan keluar serta dalam melakukan proses dan *update* kredit masih menggunakan kertas nota dan buku-buku dalam pencatatannya. Hal ini dikarenakan belum adanya sistem aplikasi yang sepenuhnya dapat mengolah data-data secara otomatis. Selain itu belum tersedianya *database* yang dapat menyimpan data penjualan dan pembelian alat-alat musik. Dengan demikian data yang telah di-*input* tidak pernah diperbaharui,

sehingga pada saat ada bon atau faktur penjualan dan pembelian yang hilang atau rusak karena terlalu lama, buram dll, akan menjadi tidak sesuai dan terjadi selisih yang menghambat dalam pembuatan laporan penjualan dan pembelian alat-alat musik serta *update* pada proses kredit.

Dalam penelitian ini, penulis mencoba melakukan penelitian dengan tujuan sebagai salah satu tahap dalam mencari informasi yang dibutuhkan pada penyelesaian Tugas Akhir yang sedang penulis susun. Sedangkan dengan adanya sistem informasi ini akan menjadi masukan yang besar bagi penunjang kemajuan serta keberhasilan TOKO GRAHA MUSIC HOUSE itu sendiri.

Pengembangan sistem informasi dalam sebuah perusahaan, memberikan dampak yang sangat penting dalam mendapatkan informasi yang akurat dan cepat. Maka dengan adanya sistem informasi ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja, dan memudahkan konsumen dalam pembelian terutama dalam jangka panjang dapat menjadi satu usulan yang dapat bermanfaat bagi TOKO GRAHA MUSIC HOUSE. Dengan menggunakan sistem yang baru, diharapkan dapat mempercepat pelayanan dan meningkatkan efektivitas kinerja karyawan, sehingga memberikan informasi yang cepat, tepat, akurat, dan relevan, serta memuaskan para pelanggan.

Dalam menghadapi masalah tersebut, maka penulis bermaksud untuk membangun sebuah sistem informasi Penjualan secara kredit dan pembelian alat-alat musik yang baru yang tentunya bisa memperbaiki kelemahan sistem yang sedang berjalan. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis bermaksud menjadikan peningkatan mutu pelayanan konsumen sebagai objek penelitian dengan mengambil judul penelitian:

**“SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN ALAT-ALAT MUSIK SECARA KREDIT DI TOKO GRAHA MUSIC HOUSE (GMH)”.**

## 1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

### 1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, penulis akan mengidentifikasi permasalahan yang selama ini menjadi kendala didalam pengolahan data tersebut, diantaranya

1. Proses perhitungan dan pengolahan data penjualan dan pembelian masih dilakukan dalam bentuk pencatatan pada pembukuan dan nota sehingga menyulitkan dalam pencarian data barang dan stok barang serta memperlambat pada proses transaksi.
2. Proses penjualan kredit masih dilakukan secara manual dimana masih dicatat dalam buku besar
3. Pembuatan laporan stock barang membutuhkan waktu cukup lama. Pada pembuatan laporan menyulitkan bagian penjual dalam proses membuat laporan permintaan barang, pembuatan laporan penjualan dan laporan pembelian menjadi kurang tepat dan cepat karena masih mengacu pada faktur-faktur dan buku-buku yang masih digunakan.
4. Kebutuhan berbagai informasi baik penjualan, pembelian serta konsumen yang melakukan kredit untuk pihak pemilik toko pada saat tertentu tidak dapat terpenuhi dengan cepat.

### 1.2.2 Rumusan Masalah

Setelah melakukan identifikasi terhadap masalah yang ada, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, diantaranya:

1. Bagaimana mengetahui jalannya sistem pengolahan data penjualan dan pembelian yang sedang berjalan?
2. Bagaimana mengetahui jalannya sistem penjualan secara kredit?
3. Bagaimana membangun pengolahan data penjualan secara kredit dan pembelian dapat terkomputerisasi sehingga memudahkan dalam laporan persedian barang dan permintaan barang serta laporan kredit?
4. Bagaimana pembuatan laporan dapat dicetak secara langsung untuk memudahkan bagian penjualan dalam pembuatan laporan?
5. Bagaimana cara laporan penjualan, pembelian dan laporan kredit dapat di akses secara langsung oleh pemilik toko?

## 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

### 1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun program aplikasi penjualan dan pembelian di TOKO GRAHA MUSIC HOUSE guna meningkatkan kepuasan pelanggan dan untuk mempermudah dalam proses pengolahan data dan penyampaian laporan kepada pihak pemilik toko.

### 1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui jalannya sistem penjualan secara kredit dan pembelian yang sedang berjalan.
2. Untuk membangun sistem komputerisasi pada bagian penjualan dan pembelian agar dalam pengolahan data dapat lebih efektif dan efisien serta dalam pembuatan laporan permintaan barang dapat lebih cepat dan mengurangi tingkat kesalahan dalam pembuatan laporan dan Untuk menghasilkan berbagai informasi baik persediaan barang, penjualan dan pembelian pada saat tertentu dapat di akses secara cepat.

## 1.4. Kegunaan Penelitian

### 1.4.1. Kegunaan Praktis

Bagi TOKO GRAHA MUSIC HOUSE

1. Bagi pihak perusahaan TOKO GRAHA MUSIC HOUSE yaitu untuk meningkatkan kinerja dalam mengolah data pada TOKO GRAHA MUSIC HOUSE, dalam hal ini semua bagian yang terkait dengan pengolahan data, sehingga dari pihak Toko mendapatkan kenyamanan dan kepuasan dalam melakukan tugas melayani konsumennya. Begitu pula pihak lain yang merasakan manfaat dari sistem yang baru. Karena dengan meningkatnya kinerja dari karyawan TOKO GRAHA MUSIC HOUSE yang telah didukung oleh sistem yang baru, maka pelayanan terhadap konsumen pun akan semakin optimal.

2. Secara umum pihak yang merasakan manfaat dari adanya sistem yang baru ialah, semua pihak yang terkait dengan sistem itu sendiri, antara lain semua karyawan TOKO GRAHA MUSIC HOUSE.

### 1.4.2. Kegunaan Akademis

Bagi penulis

1. Penulis yaitu dengan melakukan penelitian ini penulis akan lebih dapat memahami penerapan teori-teori yang didapat selama dibangku kuliah terutama yang berkaitan dengan judul yang dipilih.
2. Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan TOKO GRAHA MUSIC HOUSE.

## 1.5. Batasan Masalah

Dalam penyusunan penelitian ini penulis memberikan batasan masalah agar dalam penjelasannya nanti akan lebih mudah terarah dan sesuai dengan yang kami harapkan, Dimana batasan-batasan permasalahan yang disajikan oleh penulis pada penelitian ini mencakup beberapa hal yaitu:

1. Aplikasi yang dibuat hanya mencakup pengolahan data penjualan tunai, penjualan kredit, surat order, pembelian, serta stok barang.
2. Perancangan yang dilakukan hanya menangani pada laporan penjualan, pembelian, serta laporan stok barang.
3. Tidak membahas retur barang

4. Program hanya mengikuti harga yang sedang berjalan
5. Tidak membahas tentang supplier
6. Barang yang dibeli secara kredit hanya 1 (satu) item saja, dan harga barang yang bisa di kredit min. 1 juta dengan bunga 10%.
7. Konsumen kredit harus membayar uang muka min. 10%
8. Konsumen akan dikenai denda sebesar 2% per harinya dari jumlah angsuran yang dibayar tiap bulannya jika melebihi tanggal jatuh tempo.
9. Konsumen kredit yang lebih dari 10 juta diwajibkan menambah persyaratan yaitu harus menyertakan surat bpkb kendaraan milik pribadi

## 1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

### 1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian pada TOKO GRAHA MUSIC HOUSE bertempat di Jl. Pasirluyu Buah Batu No. 153/A5 Bandung.

### 1.6.2 Jadwal Penelitian

Dalam kegiatan penelitian diperlukan waktu yang cukup lama. Agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien maka diperlukan jadwal penelitian. Pada penelitian yang akan dilakukan maka penulis menetapkan perencanaan untuk jadwal penelitian, yaitu sebagai berikut :

| NO | Waktu Kegiatan | 2011 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Februari | | | | Maret | | | | April | | | | Mei | | | | Juni | | | | Juli |
| | | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III | IV | I |
| 1. | Analisis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Perancangan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Implementasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| .4 | Uji | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Evaluasi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

(Gambar 1.1 Jadwal Penelitian)