DAFTAR PUSTAKA

Buchari Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.

Dedi Sulistiyo Soegoto, 2009. *Pemasaran Jasa Penerbangan*. Bandung: Trisatya.

Edwin Japarianto, (2007). *Jurnal Manajemen Perhotelan.* Surabaya

Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu media publishing.

Farida Jasfar, 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Hatane Samuel dan Nadye Wijaya, (2009). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Surabaya

Ita PrihatiningWilujeng, (2007). *Jurnal EMAS (Ekonomi, Manajemen dan Bisnis)*. Malang

Kotler dan Amstrong, 2007. *Dasar-dasar Pemasaran edisi Sembilan. Ahli Bahasa*: Drs Alexander Sindoro. Jakarta, Prehallindo.

Mohammad Muzahid Akbar dan Noorjanah Parvez , (2009). *ABAC Journal*. New York

Nasution, 2003. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rambat Lupoadi, 2008. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Salemba Empat.

Ratih Hurriyati, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta. Anggota IKAPI

Umi Narimawati, 2007, *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Penerbit Agung Media*. Journal of Marketing*.p 31-46

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.