DAFTAR PUSTAKA

- Buku

Danesi, Marcel (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan* (edisi ke-3). Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Morissan. (2007). Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Ramdina Prakarsa.

Piliang, Amir Yasraf. (2005), *Transpolitika, Dinamika Politik di Dalam Era Virtualitas*, Jogjakarta, Jalasutra.

Piliang, Amir Yasraf. (2010). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Matahari.

Royan, Frans. (2005). *Marketing Selebrities*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Suhandan, Kustadi. (2005). *Periklanan Manajemen, Kiat dan Strategi*, Bandung: Nuansa Cendekia.

Suyanto, M. (2005).*Strategi Perancangan Iklan Televisi*. Yogyakarta : Andi.

- Jurnal Ilmiah

Kustiawan, Dedi Erik. (2011). *Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Sepeda Motor Honda Supra Pada PD Subur Motor Raya Bandung.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Lubis, Hary. (2008). *Risalah Akademik Pedoman Penulisan dan Penyusunan*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Mihardja, Evie. (2007). *Kajian Strategi Kreatif Iklan Fanta Studi kasus : Iklan Fanta versi ”Gravitasi”, ”Gerhana”, dan ”Rasi Bintang”, durasi 30 detik.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.Rahardjo, Adityo. (2004). *Representasi Rangkaian Iklan Sampoerna A Mild Periode Tahun*

1998-1999 (Reformasi Sampoerna). Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Novianti, Windi. (2010). *Pengaruh Citra Institusi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Mahasiswa*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Rahardjo, Adityo. (2004). *Representasi Rangkaian Iklan Sampoerna A Mild*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Sukmanagara, Rizal. (2010). *Kajian Iklan Televisi "Change" Dalam Menyampaikan Pesan Perubahan PT Telkom Pada Masyarakat*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Weinberger, Marc G., & Gulas, Charles S. (1992) *The Impact of Humor in Advertising: A Review*. *Journal of Advertising.*

Zilal. (2008). *Tinjauan Tanda Visual Pada Iklan XL Bebas Tarif Rp 1 Per Detik*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

- Web

Tinarbuko, Sumbo. 2007 (11 Maret). *Eksekusi Iklan Televisi Dengan Pendekatan Parodi*. Tersedia di: http://sumbo.wordpress.com/2007/11/15/eksekusi-iklan-televisi-dengan-pendekatan-parodi/

http://www.telkomsel.com *(diakses 20 April 2012)*

http://www.xl.co.id *(diakses 20 April 2012)*