DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**

Bab I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3
I.3 Batasan Masalah 3
I.4 Metode Penelitian 3
I.5 Tujuan Penelitian 4
I.6 Manfaat Penelitian 4
I.7 Sistematika Penulisan 5
Bab II IKLAN TV PARODI DAN CITRA DI MASYARAKAT **6**
II.1 Media Televisi 6
II.2 Periklanan 7
II.3 Iklan Parodi 8
II.3.1 Iklan 8
II.3.2 Daya Tarik Iklan 10
II.3.3 Parodi 13
II.3.4 Iklan Televisi 14
II.4 Citra 15
II.5 Persepsi 16
II.6 Cara Kerja Iklan 17
Bab III PROVIDER As DAN XL **18**
III.1 Sejarah Perusahaan (Telkomsel) 18
III.1.1Perkembangan Telkomsel 18
III.1.2 Produk-Produk Telkomsel 21
III.1.3 Identifikasi Iklan Kartu As 24
III.2 Provider XL 25

III.2.1 Nilai-Nilai XL 25
III.2.2 Identifikasi Iklan XL 27
Bab IV CITRA IKLAN PARODI DI MASYARAKAT 28
IV.1 Iklan Kartu As dan XL 28
IV.2 Bentuk Persaingan dalam Iklan Kartu As dan XL 33
IV.4 Citra Iklan Kartu As 35
IV.5 Citra Iklan XL 36
Bab V KESIMPULAN 37
DAFTAR PUSTAKA 39
LAMPIRAN 41