Perancangan Corporate Identity PT. KABOA



Adam Fathoni Haris
51908197

Latar Belakang



- Sumber Daya Manusia (SDI
- Aktivitas diluar batas
- Dampak Buruk
- Hiburan
- Outbound

- PT.KABOA
- Tidak Selaras

Logo Lama

KABOA

?



RUNDOWN

Hari 1.		
09.00 - 09.30	Welcome Drink @ Venue	Light Meals
09.30 – 09.45	Ice Breaking Big Group	
	GAMES	OBJECTIVES
	• 123 • People to People • Tupal dan Pemburu	• Pencairan Suasana • Fokus pada Kegiatan • Fun & Enjoyable • Mental set • Adaptasi • Emotional Involvement
09.45 – 10.00	Instant Grouping	
	GAMES	OBJECTIVES
	Rumble Bee	• Group Dynamics • Adaptation to Groups • Knowing to the Others
10.00 – 10.30	Group Identity	
	GAMES	OBJECTIVES
	Our Flag & Yell	• Esprit the Corps • Team Spirit • Ego Kelompok

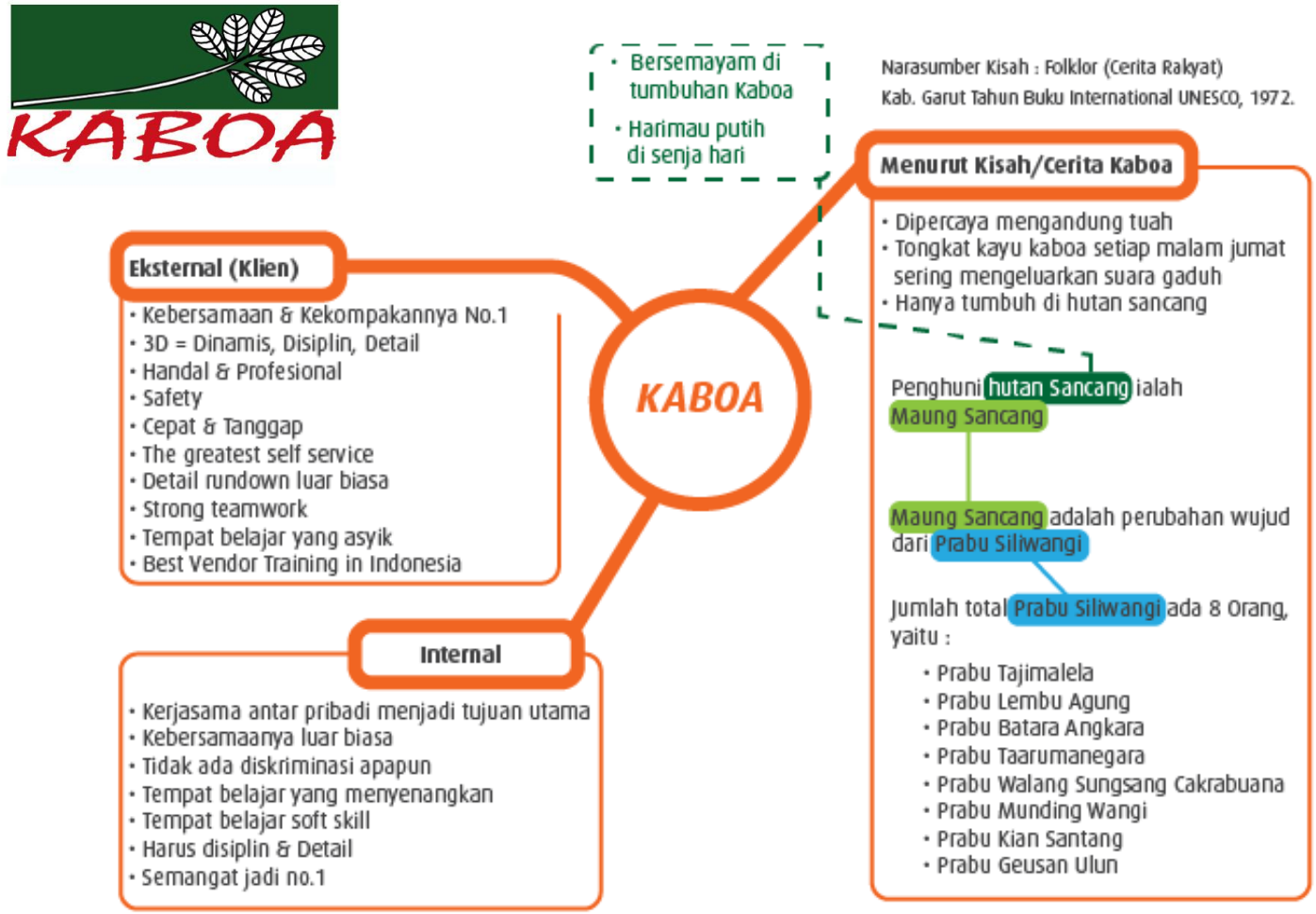
Identifikasi
& Fokus Masalah

- Identitas Perusahaan PT.KABOA/ Logo PT.KABOA tidak mampu mencitrakan visi dan misinya.

Solusi & Tujuan

- Membuat *Corporate Identity* baru sesuai dengan nilai-nilai dan kualitas perusahaan.
  - Masyarakat dapat dengan mudah mengetahui bahwa PT.KABOA bergerak di bidang jasa pelatihan SDM *(outbound training)*
  - Memberikan citra profesional bagi PT.KABOA dalam bidangnya

Mind Map


KABOA
• Bersemayam di tumbuhan Kaboa
• Harimau putih di senja hari
Narasumber Kisah : Folklor (Cerita Rakyat)
Kab. Garut Tahun Buku International UNESCO, 1972.
Menurut Kisah/Cerita Kaboa
• Dipercaya mengandung tuah
• Tongkat kayu kaboa setiap malam jumat sering mengeluarkan suara gaduh
• Hanya tumbuh di hutan sancang
Penghuni hutan Sancang ialah Maung Sancang
Maung Sancang adalah perubahan wujud dari Prabu Siliwangi
Jumlah total Prabu Siliwangi ada 8 Orang, yaitu :
• Prabu Tajimalela
• Prabu Lembu Agung
• Prabu Batara Angkara
• Prabu Taarumanegara
• Prabu Walang Sungsang Cakrabuana
• Prabu Munding Wangi
• Prabu Kian Santang
• Prabu Geusan Ulun
Eksternal (Klien)
• Kebersamaan & Kekompakannya No.1
• 3D = Dinamis, Disiplin, Detail
• Handal & Profesional
• Safety
• Cepat & Tanggap
• The greatest self service
• Detail rundown luar biasa
• Strong teamwork
• Tempat belajar yang asyik
• Best Vendor Training in Indonesia
Internal
• Kerjasama antar pribadi menjadi tujuan utama
• Kebersamaanya luar biasa
• Tidak ada diskriminasi apapun
• Tempat belajar yang menyenangkan
• Tempat belajar soft skill
• Harus disiplin & Detail
• Semangat jadi no.1

Logo Baru

KABOA
OUTBOUND TRAINING

Konsep Logo
Logo Concept

Konsep PT. KABOA
PT. KABOA telah tumbuh dan berkembang seperti halnya pohon kaboa yang hanya tumbuh di hutan Sancang Garut selatan, dengan tetap berpangkal pada 3 elemen dasar yaitu :

Konsep Logo Baru
Keyword pada perancangan logo baru PT. KABOA saat ini menggunakan akronim dari 3K, yang memiliki arti :

Kualitas
Kepedulian
Komitmen

3K

Kerjasama
Kita
Kuat



Positive space

- Digunakan 8 elemen orang berdasarkan sejarah kisah kaboa
- 8 elemen orang merepresentasikan grup yang solid
- Perbedaan warna merepresentasikan adanya perbedaan latar belakang antar pribadi, namun tetap saling menggenggam, merangkul juga saling mengangkat.



Negative space

- 8 daun pada *negative space/white space* merepresentasikan daun Kaboa

Filosofi, sejarah kisah kaboa & nomor 8

- Pada kenyataannya Daun kaboa menahan abrasi ini merepresentasikan dari kekuatan untuk bertahan.
- Daun kaboa pada sejarahnya ketika di bakar dapat memanggil leluhur. Ini merepresentasikan kaboa menghargai budaya
- Daun Kaboa adalah tempat persembunyian Maung Sancang
- Maung sancang adalah perubahan wujud dari Prabu Siliwangi
- Pada zamannya, yang memiliki gelar Prabu Siliwangi adalah 8 orang.
- Nomor 8 menurut orang sunda mempunyai nilai tinggi (kesempurnaan) dan mengandung makna dengan alam semesta.
- Nomor 8 adalah angka yang tidak terputus.

Media Aplikasi



Terima
Kasih