DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

DAFTAR TABEL ix

Bab I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Fokus Permasalahan 3

1.4 Tujuan Perancangan 3

Bab II TINJAUAN OBESITAS PADA ANAK DI KOTA BANDUNG 4

2.1 Tinjauan Obesitas pada Anak di Bandung 4

2.1.1 Kesehatan 4

2.1.2 Kategori Obesitas 5

2.1.3 Jenis Obesitas 5

2.1.4 Penyebab Obesitas 7

2.1.5 Obesitas pada Anak 9

2.1.6 Ciri - Ciri Obesitas pada Anak 10

2.1.7 Dampak Obesitas pada Anak 10
2.1.8 Pola Makan pada Anak 12
2.1.9 Gizi Anak 13
2.1.10 Pertumbuhan dan Perkembangan Anak 13
2.1.11 Kebutuhan Zat Gizi Anak Usia 6-14 tahun 15
2.1.12 Waktu Yang Tepat Untuk Makan 15
2.2 Media Komunikasi 17
2.2.1 Media yang Digunakan 20
2.2.2 Pengertian Kampanye 20
2.2.3 Kampanye Sosial 21
2.3 Analisa 21
2.3.1 Analisa Masalah 21
2.3.2 Analisa Obesitas pada Anak 22
2.3.3 Analisa Media 23
2.3.3.1 Target Sasaran 25
2.4 Solusi 26
Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 28
3.1 Strategi Perancangan 27
3.1.1 Strategi Komunikasi 27
3.1.1.1 Tujuan Komunikasi 28
3.1.2 Strategi Kreatif 28
3.1.3 Strategi Media 29

3.1.3.1 Media Utama 30
3.1.3.2 Media Pendukung 30
3.1.4 Strategi Distribusi 35
3.2 Konsep Visual Perancangan Kampanye 36
3.2.1 Format Desain 36
3.2.2 Tata Letak / *Lay Out* 37
3.2.3 Tipografi 39
3.2.4 Studi Visual 39
3.2.5 Logo 40
3.2.6 Warna 40
Bab IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 43
4.1 Pra Produksi 43
4.2 Teknis Cetak 43
DAFTAR PUSATAKA 51
LAMPIRAN 52