BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahap produksi, tahapan yang harus dilakukan dalam pembuatan media kampanye ini harus melewati berbagai tahapan yaitu :

1. Sketsa

   Pembuatan sketsa mulai dari bentuk ilustrasi yang akan dirancang, seperti tampiln visual pada media kampanye.

2. Pengolahan Gambar

   Pengolahan gambar meliputi pengolahan teknis gambar ilustrasi lalu di digitalisasi meliputi pewarnaan dan pendetailan gambar.

3. Teknis Cetak

   Setelah proses digitalisasi selesai kemudian pada proses cetak.

4.2 Teknis Cetak

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut :

1. Poster

Fungsi dari media poster adalah untuk pengenalan kampanye yang didistribusikan pada tahap awal kampanye di sekolah – sekolah, puskesmas – puskesmas. Dipilihnya media ini karena poster merupakan media yang memiliki jangkauan yang luas. Pada pengerjaan awal poster ini berasal dari sketsa manual kemudian sketsa tersebut di trace ke dalam Corel Draw X3 setelah di trace di Corel Draw X3 kemudian untuk pewarnaan menggunakan Adobe Photoshop CS3.

Format / Bentuk : *Landscape*
Ukuran : A3 (29.7 cm x 42 cm)
Material : *Art Paper* 150 grm
Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*



Gambar IV.1 Poster utama

Sumber : Dokumentasi pribadi

2. Baligho

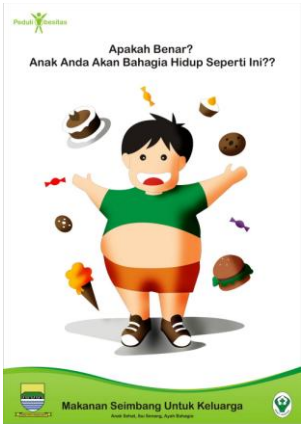
Fungsi dari media baligho adalah untuk informasi kampanye yang didistribusikan pada tahap awal kampanye di jalan raya dekat dengan rumah sakit, puskesmas, apotek, dekat sekolah - sekolah dan tempat umum lainnya, agar ketika orang tua mengantarkan anaknya pergi ke sekolah atau pun saat ia pergi ke kantor mereka dapat melihat pentingnya makan tepat pada waktunya dan sesuai dengan porsi yang seimbang. Dipilihnya media ini sebagai media utama dikarenakan baligho merupakan media yg cukup efektif untuk menyampaikan pesan. Untuk pembuatan stiker ini menggunakan program corel draw X3 dan Adobe Photoshop CS 3 untuk editing akhir.

Format / Bentuk : *Portrait*

Ukuran : 6 x 8 meter

Material : *Flexy*

Teknis Produksi : *Digital Printing*



Gambar IV.2 Baligho

Sumber : Dokumentasi pribadi

3. *Leaflet*

Meskipun bukan media utama, *leaflet* merupakan media yang cukup penting pada kampanye ini karena leaflet berisi informasi tentang bagaimana pola makan sehat dan gaya hidup yang benar. *Leaflet* akan dibagikan kepada ibu di tempat – tempat strategis yang selalu dikunjungi ibu – ibu seperti di rumah sakit, sekolah, tempat umum. Untuk pembuatan stiker ini menggunakan program corel draw X3 dan Adobe Photoshop CS 3 untuk editing akhir.

Format / Bentuk : *Landscape*
Ukuran : A5 (14,8 cm x 21 cm)
Material : *Art Paper* 150 grm
Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*



Gambar IV.3 *Leaflet*
Sumber : Dokumentasi pribadi

4. Stiker

Stiker ini adalah media pengingat yang dibagikan pada orang tua pada kampanye tahap pertama dan kedua. Dibagikan stiker ini adalah untuk lebih menyebarluaskan lagi kampanye karena dengan ditempelkannya stiker oleh target audiens berarti mereka jg telah ikut membantu penyebaran kampanye. Untuk pembuatan stiker ini menggunakan program corel draw X3 dan Adobe Photoshop CS 3 untuk editing akhir.

Format / bentuk : *Landscape*
Ukuran : 4 cm x 6 cm
Material : Stiker *Glossy*
Teknik Produksi : Cetak *Offset Separasi*



Gambar IV.5 Stiker

Sumber : Dokumentasi pribadi

5. Piring

Terbuat dari Bahan Keramik , untuk ukuran desain piring 5 cm x 6 cm dengan memberikan visualisasi dari logo kampanye dengan teknis produksi menggunakan cetak pressing.

Format / bentuk : Disesuaikan

Ukuran : Disesuaikan

Material : Keramik

Teknis Produksi : *Hot Pres Digital Printing*



Gambar IV.5 Piring

Sumber : Dokumentasi pribadi

6. Kaos / T-shirt

Kaos atau T-shirt yang diberi logo kampanye akan diberikan kepada target audience. T-shirt juga dapat dipakai untuk keseharian dan dapat dilihat orang lain

Format : Disesuaikan

Ukuran : *All Size*

Material : Katun

Teknis Produksi : Disesuaikan



Gambar IV.6 Kaos

Sumber : Dokumentasi pribadi

7. Brosur

Brosur merupakan media yang cukup penting pada kampanye ini karena brosur memberikan informasi tentang bahaya dari pola makan yang tidak teraturr. Brosur akan dibagikan di sekolah – sekolah dan rumah sakit. Menggunakan material dan teknis produksi :

Format / bentuk : *Portrait*

Ukuran : 20 cm x 21 cm

Material : *Art Paper 150 grm*

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*



Gambar IV.6 Brosur

Sumber : Dokumentasi pribadi

8. Iklan Koran

Iklan Koran merupakan media yang cukup penting pada kampanye ini karena memberikan informasi tentang bahaya dari pola makan yang tidak teratur, Sekaligus juga mengingatkan para orang tua agar tidak membiasakan anaknya makan terlampau malam.

Format / bentuk : *Portrait*

Ukuran : 19 cm x 11 cm

Material : Kertas Koran

Teknis Produksi : Disesuaikan



Gambar IV.7 Iklan koran

Sumber : Dokumentasi pribadi

9. Iklan Majalah

Iklan Majalah juga digunakan sebagai media pengingat pada orang tua, agar para orang tua lebih memperhatikan keseimbangan makanan pada anaknya agar tidak terjadi obesitas.

Format / bentuk : *Portrait*

Ukuran : 20,5 cm x 27,5 cm

Material : *Art Paper 150 grm*

Teknis Produksi : Cetak *Offset Separasi*



Gambar IV.9 Iklan Pada Majalah

Sumber : Dokumentasi pribadi

10 Mug

Terbuat dari Bahan Keramik dengan memberikan visualisasi dari logo kampanye dengan teknis produksi menggunakan cetak pressing digunakan sebagai media remainding

Format / bentuk : Disesuaikan

Ukuran : Disesuaikan

Material : Keramik

Teknis Produksi : *Hot Pres Digital Printing*



Gambar IV.10 Mug

Sumber : Dokumentasi pribadi

1. Pin, Gantungan Kunci

Terbuat dari Bahan Plastik dengan memberikan visualisasi dari logo kampanye

Format / bentuk : Disesuaikan

Ukuran : 5,8 cm

Material : Plastik

Teknis Produksi : Disesuaikan



Gambar IV.11 Pin dan gantungan kunci

Sumber : Dokumentasi pribadi

2. Jam

Terbuat dari Bahan Plastik dengan memberikan visualisasi dari logo kampanye di tengah jam tersebut berfungsi sebahgai media *remainding*.

Format / bentuk : Lingkaran

Ukuran : 12 cm

Material : Plastik yang ditempeli stiker di bagian tengah jam

Teknis Produksi : Disesuaikan



Gambar IV.12 Jam dinding

Sumber : Dokumentasi pribadi