BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dewasa ini sangat berpengaruh terhadap kemajuan organisasi perusahaan. Selain itu, perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi juga merangsang persaingan yang sangat ketat antar perusahaan.

Hal yang demikian merupakan iklim yang positif bagi perkembangan perusahaan itu sendiri, dimana masing-masing perusahaan ingin maju lebih cepat dan lebih baik dari yang lain.

Dalam kondisi persaingan pasar yang kompetitif seperti itu, kecepatan informasi atau efisiensi waktu sangat menentukan berhasil atau tidaknya strategi dan rencana-rencana yang telah disusun perusahaan untuk meraih peluang-peluang yang ada. Peluang-peluang ini bisa berupa pangsa pasar yang semakin luas, daya saing perusahaan yang meningkat dan sebagainya, sehingga *profit* perusahaan semakin bertambah.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka perusahaan memerlukan manajemen yang tepat dan dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan. Dengan berkembang pesatnya teknologi informasi, maka pekerjaan manajemen dan pelayanan terhadap konsumen yang memerlukan dukungan data dan informasi mengalami kemajuan yang pesat pula.

Pengolahan data dan informasi merupakan suatu hal mutlak yang sangat diperlukan bagi sebuah perusahaan, terlebih di zaman yang serba modern seperti

sekarang ini, dimana penyajian informasi dituntut tidak hanya harus akurat tapi juga bisa diperoleh dengan mudah dan cepat.

Untuk menyajikan informasi yang cepat dan akurat ini, maka dalam proses pengolahan data harus dilakukan secara terkomputerisasi dalam sebuah sistem yang biasa disebut sistem informasi. Dengan dilakukannya proses pengolahan data secara terkomputerisasi, maka pekerjaan-pekerjaan pengolahan data tersebut bisa dilakukan secara lebih efektif dan efisien. Hal itu pulalah yang sekarang disadari oleh Dabeda Headwears Company.

Dabeda Headwears Company Adalah satu perusahaan dari sekian banyak perusahaan yang ada di Kecamatan Margaasih, Kabupaten Bandung, yang memproduksi berbagai jenis topi, yang pemasarannya sudah mencapai luar kota Bandung bahkan luar Pulau Jawa. Dengan begitu luasnya pemasaran yang dijangkau, maka tidak heran jika omzet penjualan produknya mencapai 1 milyar dalam setahun atau kurang lebih 80 juta per bulannya.

Meski demikian, dalam menjalankan proses bisnisnya, Dabeda Headwears Company masih menerapkan sistem secara manual, yakni belum ada suatu sistem informasi terkomputerisasi yang menangani proses-proses bisnis perusahaan. Proses bisnis yang dimaksud adalah pengolahan data penjualan, pembelian, dan persediaan barang dagang (topi yang bermacam-macam jenisnya). Kondisi tersebut menyebabkan sering terjadinya sejumlah permasalahan dalam pengolahan data penjualan, pembelian, dan persediaan barang dagang yang dilakukan oleh perusahaan tersebut.

Permasalahan tersebut antara lain: sering terjadi ketidakakuratan data persediaan barang dagang, yakni antara laporan barang yang terjual dengan kondisi riil barang yang ada di gudang berbeda; lambatnya pengolahan data penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang terutama dalam proses penghitungan data-data tersebut; dan sulitnya memeriksa jumlah persediaan barang dagang yang ada di perusahaan secara cepat dan akurat, disebabkan harus memeriksa langsung barang tersebut.

Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan kebutuhan-kebutuhan sistem terkini dan masalah-masalah yang sering terjadi pada pengolahan data penjualan, pembelian, dan persediaan barang dagang di Dabeda Headwears Company bisa teratasi dengan baik, sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Dari uraian di atas, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian mengenai penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang pada Dabeda Headwears Company dan menjadikannya sebagai objek penelitian untuk skripsi yang dikerjakan oleh penulis. Terkait hal tersebut, penulis menetapkan judul penelitian : **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN, PEMBELIAN DAN PERSEDIAAN BARANG PADA DABEDA HEADWEARS COMPANY”.**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Dalam penelitian ini Penulis mengidentifikasi dan merumuskan permasalahan yang ada pada Dabeda Headwears Company sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan di atas, dapat diidentifikasi beberapa permasalahan yang terjadi dalam pengolahan data penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang yang sedang berjalan di Dabeda Headwears Company saat ini, diantaranya yaitu:

1. Sering terjadi ketidakakuratan data persediaan barang dagang, yakni antara laporan barang yang terjual dengan kondisi riil barang yang ada di gudang berbeda;
2. lambatnya pengolahan data penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang terutama dalam proses penghitungan data-data tersebut;
3. Sulitnya memeriksa jumlah persediaan barang dagang yang ada di perusahaan secara cepat dan akurat, disebabkan harus memeriksa langsung barang tersebut;

1.2.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari objek penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana analisis sistem penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang yang sedang berjalan di Dabeda Headwears Company;
2. Bagaimana perancangan sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang yang diusulkan untuk Dabeda Headwears Company;
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang yang diusulkan untuk Dabeda Headwears Company;
4. Bagaimana implementasi sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang yang diusulkan untuk Dabeda Headwears Company;

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan Penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud pelaksanaan penelitian adalah untuk membantu kinerja pengolahan data penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang pada Dabeda Headwears Company.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui sistem penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang yang sedang berjalan di Dabeda Headwears Company;
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang di Dabeda Headwears Company, sehingga sesuai dengan kebutuhan perusahaan terkini;
3. Untuk melakukan pengujian sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang yang diusulkan pada Dabeda Headwears Company;
4. Untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang di Dabeda Headwears Company;

1.4. Kegunaan Penelitian

Dengan adanya penelitian yang dilakukan, diharapkan peneliti dapat memberikan kontribusi positif, baik secara praktis maupun akademis sebagai berikut:

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan praktis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu: untuk Dabeda Headwears Company, dapat mengembangkan sistem penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang perusahaan menjadi lebih baik, sehingga berdampak pada peningkatan kinerja & *profit* perusahaan.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan akademis dari penelitian yang dilakukan oleh penulis diantaranya:

a. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, menambah khasanah keilmuan dalam bidang sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang perusahaan.

b. Bagi peneliti lain, bisa dijadikan referensi untuk kajian penelitian yang serupa**.**

c. Bagi penulis, menambah wawasan dan pengalaman praktis tentang sistem penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang perusahaan, khususnya di Dabeda Headwears Company.

1.5. Batasan Masalah

Dari rumusan masalah di atas, penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas, yaitu**:**

1. Sistem informasi yang dikembangkan adalah sistem informasi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang pada Dabeda Headwears Company.
2. Sistem informasi yang dikembangkan hanya meliputi transaksi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang, tanpa membahas retur barang.
3. Persediaan barang yang dibahas hanya persediaan barang jadi, yakni yang tersedia untuk dijual. Tidak membahas persediaan barang yang dalam proses produksi atau barang (mentah) untuk digunakan dalam proses produksi.
4. Tidak membahas laporan berupa grafik dari perkembangan transaksi penjualan, pembelian dan persediaan barang dagang perusahaan.

1.6 . Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dilaksanakannya penelitian di perusahaan yang bernama Dabeda Headwears Company, Jl. Mahmud No. 124 Bandung. Dilaksanakan dari bulan Maret sampai dengan Juni 2011. Adapun rinciannya adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1.
Estimasi Jadwal Penyelesaian Skripsi

No	Kegiatan	Maret				April				Mei & Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Mengidentifikasi Kebutuhan Pengguna :												
	a. Kajian dokumen		■										
	b. Observasi			■	■								
	c. Wawancara					■	■						
2	Mengembangkan *Prototype* :												
	a. Analisis *Prototype*						■	■					
	b. Desain *Prototype*							■	■				
	c. *Coding Prototype*								■	■			
3	Pengguna mencoba *prototype* (diterima atau tidaknya *prototype*):												
	a. *Testing Prototype*										■		
	b. Memperbaiki *Prototype*										■	■	
4	Menggunakan (implementasi) *Prototype*												■