BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Aplikasi Media

IV.1.1 Tahap *Awareness*

Pada tahap *awareness* dipergunakan untuk mengenalkan kemasan baru keripik Maicih yang berbahan dasar alumunium foil kepada *target market*. Media yang digunakan untuk tahapan ini adalah *x-banner* dan poster.

a. *X-Banner* (Media Utama)



Gambar IV.1 X-Banner

bahan dasar	:	PVC
ukuran	:	60 x 160 Cm
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*digital printing*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *x-banner* adalah kemasan baru Maicih dengan alumunium foil serta keripik keluar dari bungkus Maicih tersebut di artikan Maicih memiliki kemasan baru dengan alumunium foil dengan kemeriahan pedasnya serta dengan keripik yang lebih terasa dan juga ditambah dengan *tagline* " Berani Coba Pedasnya? " seperti berteriak diartikan siapa yang berani mencoba keripik Maicih ini dan juga mencantumkan informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twitter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.

b. Poster (Media Utama)



Gambar IV.2 Poster

bahan dasar	:	*Art Paper* 210gr
ukuran	:	29,7 x 42 Cm
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*offset* separasi

Deskripsi konsep :

a. Gambar yang muncul pada poster 1 adalah kemasan baru Maicih dengan alumunium foil serta keripik keluar dari bungkus Maicih tersebut di artikan Maicih memiliki kemasan baru dengan alumunium foil serta dengan keripik yang lebih terasa dan hanya fokus pada kemasan baru.

Serta mencantumkan akun *twitter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.

b. Gambar yang muncul pada poster 2 adalah kemasan baru Maicih, keripik, bawang putih, bawang merah, dan ayam diartikan Maicih memiliki rasa ayam bawang sehingga *target audience* dapat langsung terbayang rasa keripik Maicih dengan kemasan baru. Serta didukung dengan *tagline, headline, body copy*, dan mencatumkan informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twitter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.
c. Gambar yang muncul pada poster 3 adalah kemasan baru Maicih, keripik, dan tangan diartikan keripik Maicih lebih nikmat dimakan saat bersama-sama dan lebih fokus pada kebersamaan. Serta didukung dengan *tagline, headline,* dan mencatumkan informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twitter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.

IV.1.2 Tahap *Infomation*

Pada tahap information diharapkan *target audience* sudah mengetahui tentang keripik Maicih mulai dari rasa, tingkat kepedasan (*level*), dan kebersamaan. Media yang digunakan untuk tahapan ini adalah *website, twitter*, majalah, spanduk, *billboard, flyer, dan display*.

a. *Website*



Gambar IV.3 *Website*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *website* hanya berupa *tagline* dan kemasan baru Maicih dengan keripik keluar dari bungkusnya diartikan sebagai pengingat agar khalayak dapat mengenali kemasan baru Maicih dan juga sebagai informasi tentang Maicih.

b. *Twitter*



Gambar IV.4 *Twitter*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *twitter* hanya berupa tulisan *new*, *tagline* dan kemasan baru Maicih dengan keripik keluar dari bungkusnya diartikan sebagai pengingat agar khalayak dapat mengenali kemasan baru Maicih dan juga sebagai infomasi tentang keberadaan Maicih.

c. *Billboard*



Gambar IV.5 *Billboard*

bahan dasar	:	frontlite
ukuran	:	400 x 1000 cm
kerangka	:	besi, beton bertulang, satu kaki
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*digital printing*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *billboard* hanya berupa *tagline*, kemasan baru Maicih, *level*, termometer diartikan keripik Maicih memiliki beberapa tingkat kepedasan dan semakin tinggi tingkat kepedasannya maka akan semakin pedas, panas dan berkeringat. Serta mencatumkan informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twiiter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.

d. Spanduk Vertikal



Gambar IV.6 Spanduk Vertikal

bahan	:	albatros
ukuran	:	100 x 300 cm
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*digital printing*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada spanduk vertikal adalah kemasan baru Maicih dengan alumunium foil serta keripik keluar dari bungkus Maicih tersebut di artikan Maicih memiliki kemasan baru dengan alumunium foil serta dengan keripik yang lebih terasa. Ditambah dengan *tagline* dan informasi tentang produk lain Maicih

serta juga mencantumkan informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twitter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.

e. *Flyer*



Gambar IV.7 *Flyer*

bahan dasar	:	*art paper* 210gr
ukuran	:	14,8 x 21 Cm
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*offset* separasi

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *flayer* adalah kemasan baru Maicih dan hadiah lain seperti (gantungan kuncing, pin, dan stiker) diartikan sebagai informasi bila Maicih memiliki hadiah bila membeli dalam jumlah tertentu. Serta mencantumkan

informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twitter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.

f. Majalah



Gambar IV.8 Majalah

bahan dasar : *art paper* 150gr
ukuran : 21 x 29,7 cm
warna : *full colour*
teknik penggarapan : *offset* separasi

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada majalah adalah kemasan baru Maicih, keripik, bawang putih, bawang merah, dan ayam diartikan Maicih memiliki rasa ayam bawang sehingga *target audience* dapat langsung terbayang rasa keripik Maicih dengan kemasan baru. Serta didukung dengan *tagline*, *headline*, *body copy*, dan mencatumkan informasi tambahan berupa alamat *website* dan akun *twiiter* agar khayalak dapat mengetahui informasi tentang Maicih.

g. D*isplay*



Gambar IV.9 *Display*

bahan	:	akrilik,fiber, stiker
ukuran	:	200 x 160 cm
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*digital printing*

Deskripsi karya :

Gambar yang muncul pada *display* adalah gabungan gambar yang sudah ada pada media lain diartikan agar khalayak dapat mengingat kemasan baru Maicih.

IV.1.3 Tahap *Reminder*

Tahap ini masyarakat membeli produk dan ditambah dengan beberapa souvenir untuk mengingat produk seperti gantungan kunci, stiker , pin, dan kantong plastik.

a. Pin



Gambar IV.10 Pin

bahan : PVC laminating
ukuran : 5,5 x 8,5 Cm
warna : *full colour*
teknik penggarapan : *digital printing*

Deskripsi karya :
Pin dengan logo dan kemasan Maicih sebagai *souvenir* agar khalayak dapat mengingat keripik Maicih.

b. Stiker



Gambar IV.11 Stiker

bahan : cromo
ukuran : 5,5 x 8,5 Cm
warna : *full colour*
teknik penggarapan : *offset* separasi

Deskripsi karya :
Stiker dengan logo Maicih dan kemasan Maicih sebagai *souvenir* agar khalayak dapat mengingat keripik Maicih.

c. Gantungan Kunci



Gambar IV.12 Gantungan kunci

bahan	:	akrilik
ukuran	:	5 x 5 Cm
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*digital printing*

Deskripsi karya :

Gantungan kunci dengan logo dan kemasan Maicih sebagai *souvenir* agar khalayak dapat mengingat keripik Maicih.

d. Kantong Plastik



Gambar IV.13 Kantong plastik

bahan : plastik

ukuran : 17 cm x 30 cm

warna : *full colour*

teknik penggarapan : sablon

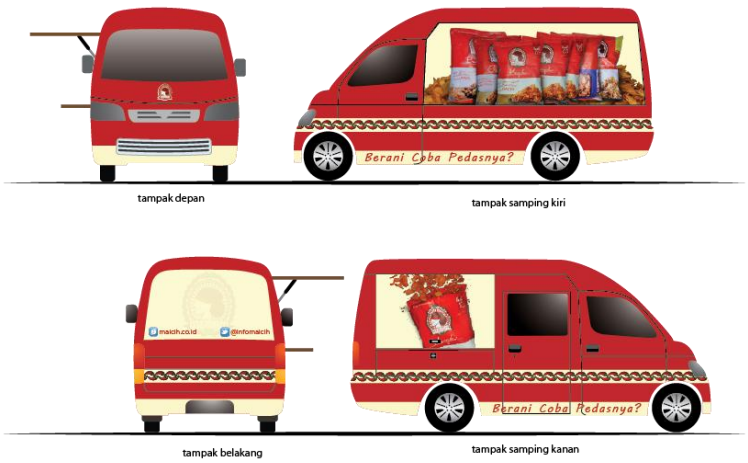
Deskripsi karya :

Kantong plastik dengan logo dan *tagline* Maicih sebagai pembungkus kemasan pada saat pembelian agar khalayak dapat mengingat keripik Maicih.

IV.1.4 Media Penunjang

a. Mobil *Official*

- **Mobil Grand Max**



Gambar IV.14 Mobil Grand Max

- **Mobil Truk pengangkut barang**



Gambar IV.15 Mobil Truck pengangkut barang

Deskripsi karya:

Gambar yang muncul pada kendaraan *official* adalah gambar gambar yang sudah ada pada media lain diartikan agar khalayak dapat mengingat kemasan baru Maicih dan digunakan untuk berjualan dan pengangkut barang.

b. Baju *Official*



Gambar IV.16 Baju *official*

bahan	:	katun
ukuran	:	S, M, L, XL
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	sablon

Deskripsi karya:

Baju resmi dengan logo dibagian depan serta t*agline* di bagian belakang baju ini akan dipakai oleh para distributor (jendral) sebagai kelengkapan pada saat berjualan.

c. Tas



Gambar IV.17 Tas

bahan	:	dinir sop
ukuran	:	22 x 18,5 x 14 Cm
warna	:	merah
teknik penggarapan	:	bordir

Deskripsi karya:

Tas resmi dengan logo dibagian depan akan dipakai oleh para distributor (jendral) sebagai kelengkapan pada saat berjualan.

d. Topi



Gambar IV.18 Topi

bahan	:	laken
ukuran	:	M (lingkar kepala 55,5-57cm)
warna	:	merah
teknik penggarapan	:	bordir

Deskripsi karya:

Topi resmi dengan logo dibagian depan akan dipakai oleh para distributor (jendral) sebagai kelengkapan pada saat berjualan.

e. *ID Card*



Gambar IV.19 *ID Card*

bahan	:	PVC laminating
ukuran	:	5,5 x 8,5 Cm
warna	:	*full colour*
teknik penggarapan	:	*digital printing*

Deskripsi karya:

ID card resmi dengan logo dibagian depan serta foto para distributor (jendral) tentunya khayalak dapat mengenali para distributor resmi atau bukan dan akan dipakai oleh para distributor (jendral) sebagai kelengkapan pada saat berjualan.