DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR LAMPIRAN iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR TABEL vii
Bab I. Pendahuluan
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Permasalahan 4
I.4 Tujuan Perancangan 4
Bab II. Kampanye Tata Tertib Angkutan Kota Di Kawasan,
Terminal Leuwi Panjang Bandung dan Opini Masyarakat, Opini Sopir
II.1 Pengertian Kampanye 5
II.1.1 Jenis Kampanye 6
II.3 Tujuan Kampanye 9
II.2 Pengertian Terminal 9
II.2.1 Macam-Macam Terminal 9
II.2.2 Fasilitas Terminal 10
II.3 Terminal Leuwi Panjang/Terminal Angkutan Kota 11
II.3.1 Kegiatan di Terminal Leuwi Panjang 13
II.3.2 Fasilitas Di Terminal Angkutan Kota Leuwi Panjang 14
II.4 Angkutan Kota 17
II.5 Tata Tertib 20
II.5.1 Peraturan dan Tata Tertib Angkutan Jalan 21
II.6 Opini Masyarakat Tentang Sopir Angkutan Umum 23
II.7 Opini Sopir Angkutan Kota 25
II.8 5W+1H+1E 25
II.9 Segmentasi 26

Bab III. Strategi Perancangan dan Konsep Visual

III.1 Strategi Perancangan 28

III.1.1 Pendekatan Komunikasi.....28

III.1.1.2 Pendekatan Visual.....28

III.1.1.3 Pendekatan Verbal 29

III.1.2 Strategi Kreatif.....29

III.1.3 Strategi Media 30

III.1.4 Strategi Distribusi 33

III.2 Konsep Visual 34

III.2.1 Format Desain 34

III.2.2 Tata Letak 34

III.2.3 Huruf 35

III.2.4 Ilustrasi.....36

III.2.5 Warna 39

Bab IV. Teknis Produksi Media

IV. Pra Produksi 40

IV.2 Teknik produksi 40

IV.2.1 Media utama.....41

IV.2.2 Media Pendukung 43

IV.2.3 Gimmick 49

DAFTAR PUSTAKA 55

LAMPIRAN.....56