BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Pra Produksi

Sebelum memasuki tahapan produksi media yang sebenarnya, tahap yang harus dilalui yaitu perancangan produksi yang meliputi :

- Sketsa

  Sketsa merupakan tahapan awal setelah konsep dibuat. Sketsa merupakan gambaran sederhana tampilan visual yang akan dibuat. Dibuat secara manual yang selanjutnya akan diolah melalui teknis komputerisasi.
- Pengolahan Gambar

  Setelah desain dibuat secara manual maka langkah selanjutnya gambar diolah di komputer. Dalam pembuatan visual kampanye tata tertib angkutan kota penulis menggunakan 2 software desain diantaranya, *Adobe Photoshop* dan *Corel Draw* Pengolahan secara keseluruhan meliputi keseluruhan penempatan logo, *Headline* dan *Tagline* kampanye.
- Pemilihan Alternatif

  Pengolahan gambar dibuat dalam beberapa alternatif, untuk dipilih mana yang paling cocok digunakan. Setelah alternatif terpilih, tampilan akan diprbaiki, dan diaksimalkan hasilnya.
- Tahap produksi

  Desain yang terpilih akan dipersiapkan untuk proses cetak disesuaikan dengan media yang akan dibuat.

IV. 2. Teknik Produksi

Teknis media dibuat berdasarkan pengelompokan tahapan perancangan media kampanye sebagai berikut;

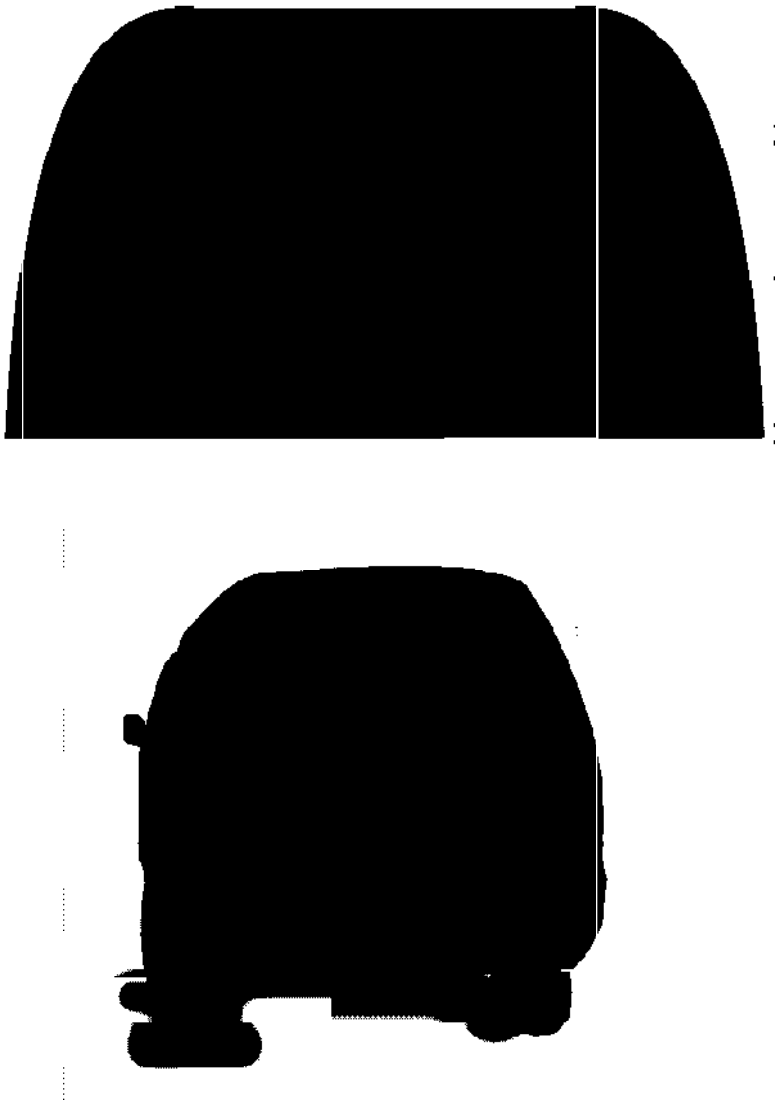
IV. 2.1. Media Utama

Ambient Media

Ambient Media tersebut yaitu, stiker pada kaca mobil angkot, stiker termasuk media promosi yang fleksibel, stiker akan di pasangkan di kaca bagian belakang angkutan kota sehingga akan dapat dibaca oleh seluruh angkutan kota lainya dan diharapkan bisa menjadi contoh bagi semua angkutan kota di kota Bandung. Stiker akan dibuat dengan teknik *Digital Printing* (*Outdoor*) dengan bahan *OneWay Vision* yang tidak mudah pudar dengan posisi landscape disesuaikan dengan ukuran kaca yaitu, 1meter x 57cm.

Menjelaskan bahwa ada manfaatnya jika para sopir tertib di kawasan terminal, dengan masuknya angkutan kota ke terminal maka penghasilan akan merata antara sesama sopir karna keberangkatan yang satu sama lain bergiliran. Jawaban atas permasalahan tersebut dicantumkan dalam *Ambient media*, stiker tata tertib angkutan kota di kawasan terminal Leuwi Panjang Bandung.

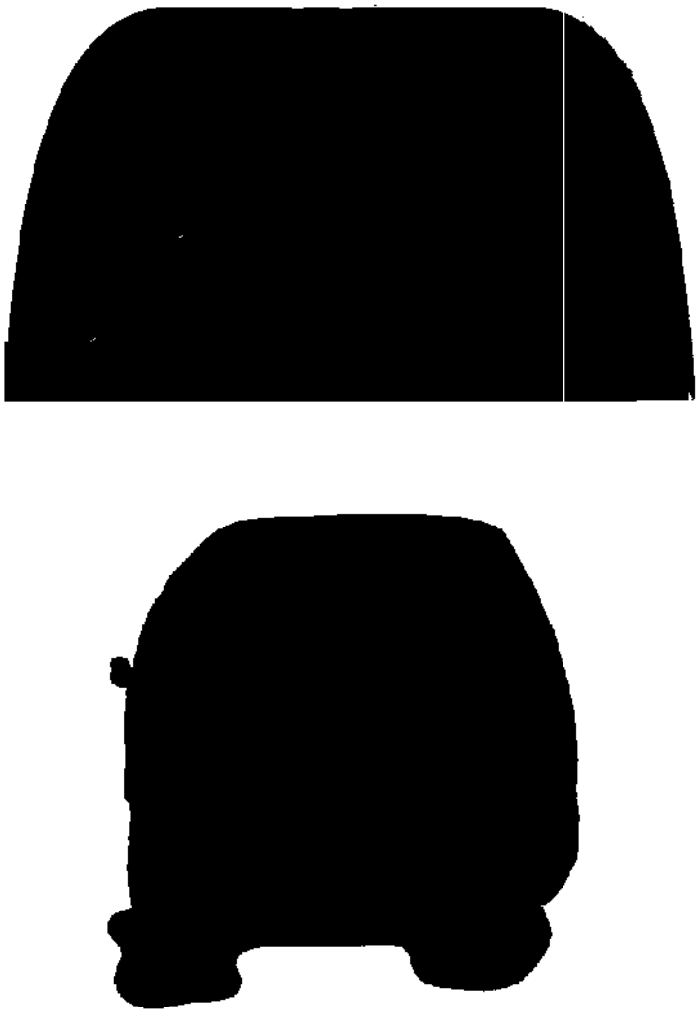
Teknis Produksi	:*Digital Printing*
Format	:*Landscape*
Ukuran	:1meter x 57cm
Material	:*OneWay Vision*



Gambar IV.1 *Ambient Media* I

Ambient media tersebut menjawab mengenai masuknya angkutan kota ke dalam terminal, maka akan menciptakan ketertiban di kawasan terminal. Serta akan membuat nyaman baik dari pengguna kendaraan umum maupun penumpang agar mengurangi penumpukan kendaraan dikawasan terminal Leuwi Panjang Bandung.

Teknis Produksi	:*Digital Printing*
Format	:*Landscape*
Ukuran	:1meter x 57cm
Material	:*OneWay Vision*



Gambar IV.2 *Ambient Media II*

IV.2.2 Media Pendukung

Media pendukung yaitu media kampanye yang digunakan dalam tahap persuasif, dan digunakan saat berlangsungnya acara-acara penyuluhan di terminal dengan adanya media ini diharapkan pesan dapat tersampaikan dengan tepat kepada sasaran, karena target merupakan yang sehari-harinya bekerja di jalanan. Adapun media pendukung yang digunakan yaitu ;

Poster I

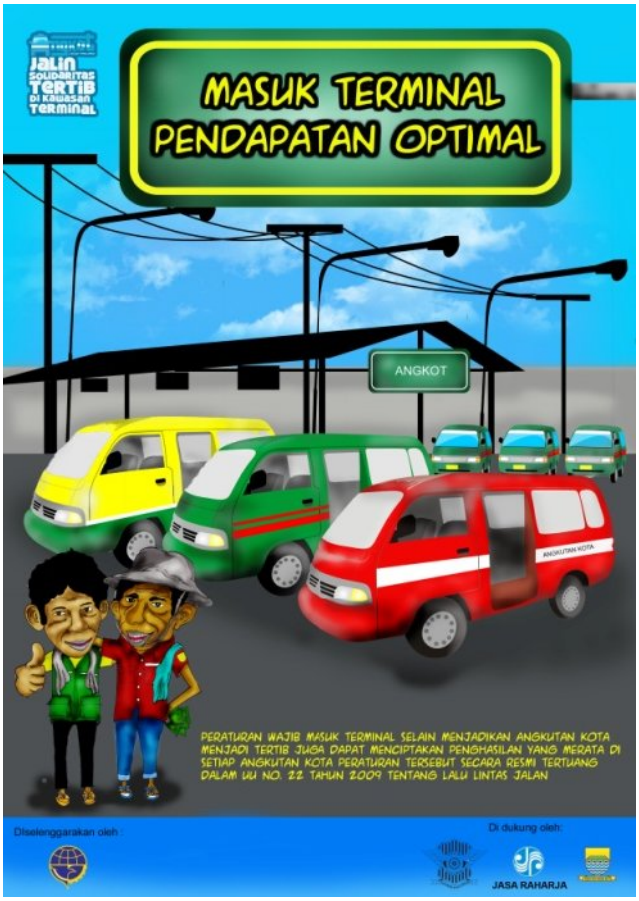
Poster dalam kampanye ini merupakan media pendukung karena poster kampanye ini akan di pasangkan di area luar terminal dan dalam terminal agar para sopir sadar akan peraturan yang berlaku, pemilihan media ini akan mengingat para sopir angkot karena poster ini akan banyak sekali dipajang di sepanjang kawasan terminal.

Teknis Produksi :Cetak Offset Sparasi

Format :*Potrait*

Ukuran :A2 (42 x 59,7cm)

Material :*Art Paper* 210 gr



Gambar IV.3 Poster

Poster II

Poster II dalam kampanye ini merupakan media pendukung karena poster kampanye ini akan di pasangkan di area luar terminal dan dalam terminal agar para sopir sadar akan peraturan yang berlaku, pemilihan media ini akan mengingat para sopir angkot karena poster ini akan banyak sekali di pajang di sepanjang kawasan terminal.

Teknis Produksi :Cetak Offset Sparasi

Format :*Potrait*

Ukuran :A2 (42 x 59,7cm)

Material :*Art Paper* 210 gr



Gambar IV.4 Poster II

Spanduk

Spanduk sebagai media lanjutan dari poster yaitu mempunyai pesan penyampaian yang sama akan tetapi beda dalam penempatan media ini akan dipasang di tempat biasa angkutan kota parkir di area luar terminal agar tidak melakukan pelanggaran.

Teknis Produksi :*Digital Printing (Outdoor)*

Format :*Landscape*

Ukuran :4m x 1m

Material :*Flexi Frontlite*



Gambar IV.5 Spanduk

Baligho

Baligho merupakan media yang masih lanjutan dari spanduk dengan isi penyampaian yang sama tetapi mempunyai posisi yang berbeda penempatannya, baliho ini akan di pasangkan di perempatan lampu merah kawasan terminal agar terlihat oleh semua angkutan umum yang masuk ke area terminal tersebut.

Teknis Produksi :*Digital Printing (Outdoor)*

Format :*Potrait*

Ukuran :2m x 4m

Material :*Flexi Frontlite*



Gambar IV.6 Baliho

Flyer

Flyer dalam kampanye ini menggunakan teknis cetak offset. Yang berarti media ini akan dicetak lebih banyak, karena media tersebut mempunyai informasi lengkap didalamnya.

Teknis Produksi	:Cetak Offset Sparasi
Format	:*Potrait*
Ukuran	:21.5cm x 14cm
Material	:*Art Paper* 210 gr



Gambar IV.7 Flyer

Neon Box

Neon box merupakan salah satu media yang bisa juga menjadi media informasi karena media tersebut akan di tempatkan berdekatan dengan setiap rambu – rambu yang ada di kawasan terminal Leuwi Panjang Bandung.

Teknis Produksi	:*Digital Printing*
Format	:*Potrait*
Ukuran	:50cm x 70 cm
Material	:*Beklite*



Gambar IV. 8 Neon Box

IV .2.3 *Gimmick*

Media ini merupakan media pendukung yang akan dibagikan kepada target secara langsung media ini akan menjadi media pengingat bagi para sopir untuk berperilaku tertib.

Tas

Tas merupakan salah satu kebutuhan sopir, karena tempat dimana sopir menyimpan uang setoran dari hasil mencari penumpang, diharapkan pesan dari. Tas tersebut.

Teknis Produksi :Bordir

Format :*Potrait*

Ukuran :14cm x 10cm

Material :*perasit grid*



Gambar IV.9 Tas

Stiker

Kendaraan biasanya dihias dengan berbagai stiker didalamnya, begitu juga dengan angkot media stiker tersebut.

Teknis Produksi :*Digital Printing*

Format :*Potrait & Landsacpe*

Ukuran :13cm x 9cm & 9cm x 5cm

Material :Stiker



Gambar IV.10 Stiker

Kaos Oblong

Media kaos dibuat untuk dibagikan langsung kepada target untuk selalu mengingat pesan akan kampanye tersebut.

Teknis Produksi :*Digital Printing*

Format :Potrait

Ukuran :*All Size*

Material :Katun PE dan Tinta garmen



Gambar IV.11 kaos

Handuk

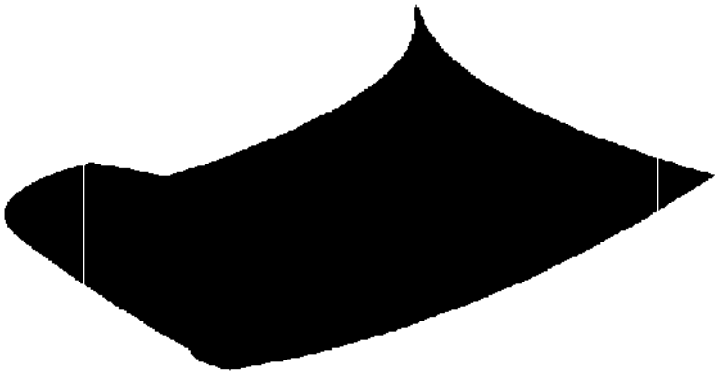
Media handuk dipilih karena sesuai dengan kebutuhan sopir angkutan kota, yaitu sebagai lap keringat sopir yang menghindari akibat terik matahari di jalanan.

Teknis Produksi :Bordir Komputer

Format :*Landscape*

Ukuran :71.5cm x 34cm

Material : katun



Gambar IV. 12 Handuk

Jam Weker

Media ini berfungsi untuk mengingat waktu juga mengingat pesan dari kampanyr ini dengan melihat jam tersebut, media ini akan diterapkan di atas dashboard mobil sehingga sopir dapat mudah mengingat pesan dari kampanye tersebut.

Teknis Produksi :*Digital Printing*

Format :Oval

Ukuran :9.7cm x 8.2cm

Material :plastik



Gambar IV.13 Jam weker

Gantungan Kunci

Gantungan merupakan media pengingat akan pesan dari kampanye tersebut.

Teknis Produksi	:*Digital printing*
Format	:Lingkaran
Ukuran	:4cm x 4cm
Material	:stiker laminasi



Gambar IV.14 Gantungan Kunci

Kalender

Media kalender dibuat agar pesan dari kampanye tersebut tidak akan hilang dan akan terasa lama karena kalender merupakan media yang mempunyai jangka waktu paling lama yaitu satu tahun.

Teknis Produksi :Cetak Offset Sparasi

Format :*Landscape*

Ukuran :25cm x 16 cm

Material :*Art Paper*



Gambar IV.15 Kalender 2012