# BAB IV

# TEKNIS PRODUKSI MEDIA

## 4.1 Media Utama

Media utamanya adalah sebuah buku yang berisi informasi tentang seni ketangkasan domba Garut yang didukung dengan foto-foto domba Garut baik yang lagi diam maupun yang lagi berlaga di kontesnya, dimana konsep perancangannya berupa penjelasan tentang sejarah, aturan-aturan dalam kontes dan pengertian serta ciri khas domba Garut. Kemudian dilanjutkan dengan pembuatan sketsa digital dengan *layout* buku menggunakan *Adobe Indesign CS5* dan *elemen gesture tanduk domba, dan rumput yang* di*trace* dengan menggunakan *Adobe Illustrator CS5*. Setelah selesai seluruh *artwork* dalam file disusun dengan ukuran 15x22,05 cm.

Proses terakhir adalah percetakan semua *artwork* dengan *printer*, untuk kemudian dibuat *dummy*. Untuk cover depan dan belakang menggunakan *Artpaper* 260 gram dan di*laminasi Glosy*, kemudian untuk isi buku menggunakan *HVS 80* gram.



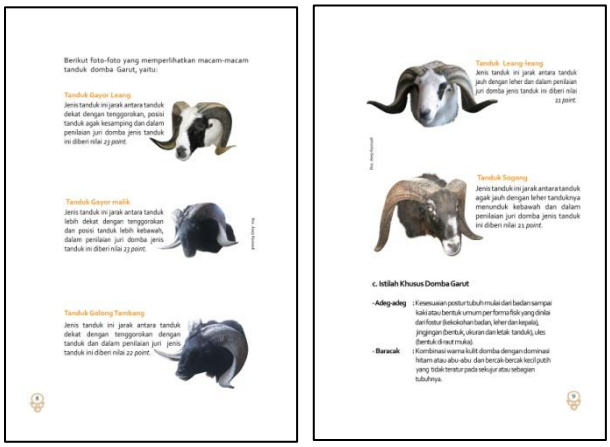

**Gambar 4.1 Halaman Cover Depan Dan Belakang**

Dalam penyusunan halaman depan dan belakang dengan bentuk persegi yang memberi kesan dinamis dan diberikan gambar domba Garut yang di *crop* yang memberikan kesan kekokohan dengan lekukan garis yang diambil dari karakter tanduk domba tersebut.



**Gambar 4.2 Tampilan Layout Halaman isi 2 dan 29 Buku**

Dalam penyusunan layout pada halaman isi dengan menempatkan gambar domba Garut dengan bentuk lingkaran dan ditempatkan diantara teks supaya terlihat tidak kaku.



**Gambar 4.3 Tampilan Layout Halaman isi 8 dan 9 Buku**

Dalam penyusunan layout pada halaman isi dengan menempatkan gambar domba Garut dengan datar yang member kesan dinamis dan teratur yang dilengkapi dengan keterangan pada masing-masing gambar tersebut.

## 4.2 Media Pendukung

### 1. Media Promosi

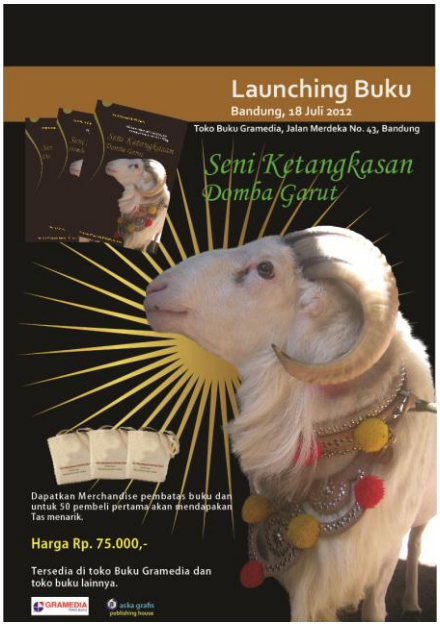
a. Poster

Poster dengan warna pada *background layout* berwarna coklat tua agar terkesan klasik dan tradisional, serta bentuknya dibuat seperti persegi dengan kekokohan tubuh domba Garut karena sesuai dengan ciri khas domba Garut yaitu mempunyai tubuh yang kekar dan berseni.

Ukuran : 28 x 40 cm

Material : Art Paper 230 gram dan *laminasi Glosy*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*




**Gambar 4.4 Poster**

b. *X- Banner*

*X-banner* ini dibuat dengan konsep pada *layout* dan foto sama seperti poster.

Ukuran : 60 x 160 cm

Material : *Sintetic*

Teknis Produksi : *Digital printing*




**Gambar 4.5 X-Banner**

c. Boneka Domba Garut

Boneka domba Garut digunakan sebagai media promosi yang dipajang di meja *display* untuk menarik perhatian pelanggan.



**Gambar 4.6 Boneka Domba Garut**

d. *Flag chain*

*Flag chain* ini dipasang di luar gedung toko buku pada saat *launching* sampai promo berbonus selama 2 minggu.

Ukuran 14 x 18 cm

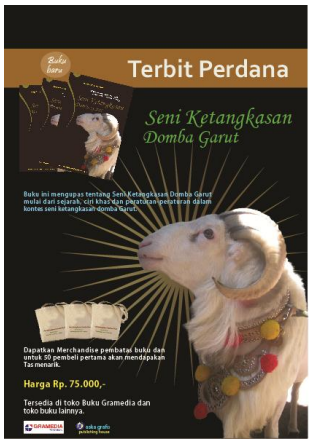



**Gambar 4.7 *Flag chain***

e. *Flyer*

*Flyer* disebar atau dibagikan pada saat acara *launching* atau hari terbit buku dimulai di area luar toko buku.

Ukuran A5, artpaper 150 gr




**Gambar 4.8 *Flyer***

## 2. *Gimmick*

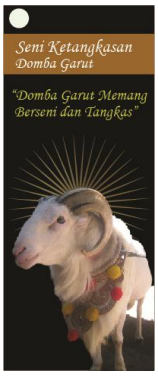
Pembatas Buku

Pembatas buku untuk layout, warna dan peletakkan foto sama seperti poster dan *x-banner*. Namun di ujung di atas *layout* warna coklat akan diberi lubang untuk memberi pita dan diikat membentuk pita.

Ukuran : 7 x 17 cm

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*




**Gambar 4.9 *Gimmick* Pembatas Buku**

### 3. *Merchandise*

*Shopping bag*

*Shopping bag* digunakkan sebagai merchandise dan hanya dipromosikan untuk 50 pembeli pertama. Ukuran *Shopping bag* adalah 20 x 25 cm, yang cukup untuk menyimpan buku serta gimmick.




**Gambar 4.10 *Shopping bag***