DAFTAR ISI

ABSTRAK

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR

SURAT KETERANGAN PENYERAHAN HAK EKSKLUSIF

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI ii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL v

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1. Latar Belakang Masalah 1

I.2. Identifikasi Masalah 2

I.3. Fokus Masalah 3

I.4. Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN PROMOSI PRODUK DENDENG JANTUNG PISANG MEREK DENJAPI 4

II.1. Definisi Perancangan 4

II.2. Definisi Promosi 4

II.3. Definisi Produk 5

II.3.1. Tingkatan Produk 6

II.3.2. Klasifikasi Produk 7

II.4. Tinjauwan Umum Dendeng Jantung Pisang Merek DENJAPI 8

II.4.1. Definisi Dendeng 8

II.4.2. Definisi Jantung Pisang 8

II.4.3. CV. Bianca Produsen DENJAPI 8

II.4.4. Komposisi Dendeng Jantung Pisang Merek DENJAPI 9

II.4.5. Kandungan Gizi 9

II.4.6. Hasiat dan Manfaat 10

II.4.7. Proses Produksi 11

II.5. Tenaga Kerja 13

II.6. Analisa 4P 13
II.7. Kompetitor 15
II.8. Analisis SWOT 16
II.9. Pemecahan Masalah 17
II.10. Positioning 17
II.11. Target Market 17
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 19
III.1. Strategi Perancangan 19
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 19
III.1.1.1.Tujuan Komunikasi 19
III.1.2. Strategi Kreatif 20
III.1.3. Strategi Promosi 20
III.1.3.1. Tahapan Penyampaian Pesan 21
III.1.4. Strategi Media 21
III.1.4.1. Media Utama 22
III.1.4.2.Media Pendukung..... 22
III.1.4.3.Media Merchandise 24
III.1.5. Strategi Distribusi 24
III.2. Konsep Visual 25
III.2.1. Format Desain 25
III.2.2. Layout 25
III.2.3. Studi Tipografi 25
III.2.4. Ilustrasi..... 27
III.2.5. Warna 29
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 33
IV.1. Teknis Media 33
IV.1.1. Tahap Sketsa Awal 33
IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual..... 33
IV.1.3. Tahap Perancangan 33
IV.1.4. Tahap Akhir 34
DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN..... 43