BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

Aplikasi media merupakan bagian terpenting dalam sebuah promosi karena media bisa langsung berinteraksi dengan masyarakat. Media yang digunakan dalam promosi Denjapi ini adalah media yang diproduksi dengan teknik cetak digital dan sparasi. Untuk meringankan biaya promosi maka digunakan delapan media yang tepat guna.

IV.1. Teknis Media

Teknis pembuatan media pada promosi ini, menggunakan teknik digital. Dengan menggunakan program Corel Draw X4, Adobe Photoshop CS5.

Untuk proses produksi media, dilakukan beberapa tahapan yaitu:

IV.1.1. Tahap Sketsa Awal

Sketsa awal adalah proses pencarian bentuk awal dari visualisasi media promosi ini. Tahap ini dibuat manual dengan alat tulis. Tahap sketsa dilakukan untuk mempermudah tahapan selanjutnya yaitu eksekusi visual.

IV.1.2. Tahap Eksekusi Visual

Eksekusi visual adalah tahapan dimana dilakukannya proses visual. Proses eksekusi visual dilakukan dengan cara pemotretan produk yang diambil dari gagasan visual yang telah didapat. Selain itu dilakukan juga pemotretan pada produk yang akan dipadukan dengan elemen-elemen visual pendukung yang sesuai dengan karakteristik produk.

IV.1.3. Tahap Perancangan

Tahap perancangan adalah tahap yang paling penting untuk merancang media-media promosi yang akan dibuat sesuai dengan konsep yang telah ditetapkan. Langkah pertama proses perancangan ini adalah mengolah foto-foto yang sudah didapatkan pada tahap eksekusi visual. Setelah diolah sedemikian rupa

maka tahap selanjutnya adalah mengatur tata letak serta penambahan tipografi yang mendukung visual.

IV.1.4. Tahap Akhir

Adalah tahapan perwujudan media-media promosi yang telah ditentukan dan melalui tahapan-tahapan sebelumnya. Berikut ini adalah media-media yang telah melalui proses tahap akhir.

- **Poster**

Ukuran media : A2 (42 cm x 59,4 cm)
Teknis produksi : Art Paper 210 gram. Cetak Separasi (Full Color)
Penempatan : pasar, warung, trotoar jalan, gang, puskesmas



Gambar IV.24 Poster

Media poster dijadikan sebagai media informasi utama dalam perancangan media promosi ini. Alasannya karena bisa di tempatkan di tempat-tempat target market sering beraktifitas, selain itu poster jarak pandangnya dapat dilihat lebih dekat oleh target market dan tidak terbatas ruang penempatannya.

Foto produk DENJAPI memiliki fungsi untuk menanamkan ciri-ciri fisik di benak target market, kalimat Dendeng nabati camilan dan lauk siap saji, logo Jantung sehat sebagai informasi yang disampaikan agar target tertarik akan manfaat dan keunggulan produk ini. Serta ilustrasi lainnya untuk membangun ketertarikan target market.

- **Billboard**

Ukurun : 4 x 8 M Horizontal

Teknis produksi : Print Digital Out Door, Frontlite Glossy

Penempatan : Jalan raya utama arah dari luar kota.



Gambar IV.25 Billboard

Alasan digunakan billboard sebagai media yang mendukung penyampaian keberadaan DENJAPI (awareness) tahap persuasi karena waktu untuk membaca billboard hanya sekitar 7-10 detik saja. Sebagai media luar ruang dengan ukurannya yang sangat besar dan terpasang di jalan raya utama, dapat menjadi pusat perhatian target market yang sedang hilir-mudik, baik target yang ada didalam kota maupun yang datang dari luar kota.

Pesan yang disampaikan melalui media ini hanya pesan utamanya saja yaitu: 1. DENJAPI dapat menyehatkan jantung anda dan didukung dengan logo Jantung Sehat. 2. Dendeng nabati camilan dan lauk siap saji didukung dengan foto kemasan DENJAPI. Dua pesan tersebut dipisah di Billboard yang berbeda

- **Sepanduk**

Ukuran media : 100 cm x 300 cm
Teknis produksi : Print digital outdoor, FrontliteGlossy
Penempatan : Jalan raya dalam kota.



Gambar IV.26 Spanduk

Alasan sepanduk digunakan sebagai media penyampaian keberadaan DENJAPI (awareness) sama halnya dengan billboard yaitu untuk tahap persuasi, karena waktu untuk membaca spanduk hanya sekitar 7-10 detik maka informasi yang disampaikan tidak banyak agar mudah dipahami target market yang sedang hilir-mudik dijalan raya dalam kota.

- **Flyer**

Ukuran media : 74 mm x 210 mm Vertikal (bolak-balik)

Teknis produksi : Cetak Offset / Sparasi (Full Color), HVS 80 gram

Penempatan : Langsung diberikan kepada target market



Gambar IV.27 Flyer

Dengan alasan mempunyai segmen pasar yang terseleksi, dapat diberikan langsung kepada target market, dengan ukurannya yang kecil sehingga praktis dibawa kemana-mana sehingga tidak merepotkan target market. Dengan mengunakan Flyer dimungkinkan untuk memberikan informasi yang lebih detail kepada target market.

- **Sticker**

Ukuran media : 16 cm x 17 cm
Teknis produksi : Cetak offset / sparasi,
Syntetic outdoor merk : Graftex, Retrama, atau Orajet
Penempatan : Ditempel di kendaraan umum



Gambar IV.28 Sticker

Media sticker ini menjadi media penyebaran informasi yang ditempel di kendaraan umum yang sering menjadi pilihan target market untuk menempuh perjalanan.

- **X Banner**

Ukuran media : 60 cm x 160 cm

Teknis produksi : Print digital indoor, poly poster

Penempatan : Depan toko



Gambar IV.29 X-Banner

Alasan X-Banner digunakan sebagai media penyampaian keberadaan DENJAPI (awareness) yang penempatannya di pertokoan yaitu untuk memanfaatkan pandangan target market yang sedang hilir-mudik maupun berbelanja di pertokoan agar mendapatkan perhatian akan keberadaan Denjapi.

- **Chain Flag**



Gambar IV.30. Chain Flag

Ukurun : 14 x 29 Cm
Teknis : Cetak Offset / Sparasi (Full Color), Art paper
Penempatan : Ditempel atau digantung berderet pada kawasan pertokoan

Digunakan sebagai media pelengkap penyampaian keberadaan DENJAPI (awareness) untuk menghias pertokoan agar dapat menjadi pusat perhatian target market yang sedang berbelanja atau hilir-mudik di pertokoan.

- **Kalender**

Ukuran : 43 x 60 Cm Vertikal

Teknis : Cetak Offset / Sparasi (Full Color), Art paper

Penempatan : Rumah konsumen



Gambar IV.31 Kalender

Kalender menjadi media pengingat sehari-hari. Dengan kebutuhan konsumen yang hampir setiap hari melihat tanggal maka setiap hari pula DENJAPI dapat diingat oleh konsumen.